



公司简介	01
报告说明	01
董事长致辞	03
2025亮点聚焦	05
战略：做好五篇大文章，助力金融强国建设	07
重要性议题识别与分析	09
建立议题清单	09
议题重要性的评估与确认	11
双重重要性议题分析结果	12
<b>厚植根基沃土 持续稳健前行</b>	13
ESG治理架构	14
ESG履职评价	16
<b>深耕绿色金融 创新绿色未来</b>	17
治理	18
战略	19
影响、风险和机遇管理	32
指标与目标	35
<b>普惠润泽民生 增进百姓福祉</b>	40
科技金融	41
普惠金融	43
养老金融	49
数字金融	51
消费者权益保护	53
数据安全与客户隐私保护	59
员工发展	64
社区公益	68
<b>提升运营效能 筑牢成长基石</b>	72
反商业贿赂及反贪污	73
反不正当竞争	75
ESG数据表和附注	76
社会认可	80
独立鉴证报告	81
温室气体排放第三方声明	93
报告内容索引	94

## 公司简介

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型商业银行，总部设在北京，其前身中国人民建设银行成立于1954年10月。本行2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码00939），2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。本行2025年末市值约为2,655.45亿美元，居全球上市银行第7位。本行为客户提供公司金融业务、个人金融业务、资金资管业务等全面的金融服务，服务7.85亿个人客户和1,273万公司类客户，并在基金、租赁、信托、保险、期货、养老金、投行等多个行业拥有子公司。2025年末，本集团共拥有378,344位员工，设有14,614个营业机构。

## 报告说明

中国建设银行股份有限公司（以下简称“建设银行”“建行”或“本行”）每年发布可持续发展报告（以下简称“报告”），时间范围为每年的1月1日至12月31日。本年度报告数据的获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大改变，报告财务数据来源于经审计的年度A股财务报告。

本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告编制依据

本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，香港交易所《环境、社会及管治报告守则》（简称“ESG报告守则”）编制，同时满足财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》，中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、国家金融监督管理总局（原中国银保监会）《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》和《银行业保险业绿色金融指引》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》的相关要求。

## 报告编写原则

本报告的编写已遵循重要性、量化、平衡及一致性原则。

**重要性**▶▶本行遵循《环境、社会及管治报告守则》并结合利益相关方关切开展重要性评估工作，包括识别相关的环境、社会和公司治理议题，评估议题的重要性，详见“重要性议题识别与分析”。

**量化**▶▶本报告参考适用的量化标准和惯例，采用量化的方法对关键绩效指标进行计量并披露。详见“ESG数据表和附注”。部分数据指标于本行年报披露，本报告不重复披露。

**平衡**▶▶本报告客观中立地披露了本行环境、社会及公司治理各重要议题的定性、定量信息。

**一致性**▶▶本报告编写方式与往年保持一致，并确保定量数据一致可比。当延伸数据披露范围使披露统计方法发生变化时，相关说明随当期数据披露一并汇报。

## 报告范围

除另有说明外，本报告的汇报范围为全集团，包含总部及境内外附属分支机构的环境、社会及公司治理表现。

## 报告保证方法

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本行根据香港交易所ESG报告守则、上海证券交易所指引的披露要求所编制的本报告进行独立有限鉴证。

## 报告获取途径

印刷版报告备置地点为本行党委宣传部(公共关系与企业文化部)，电子版报告可在本行网站下载。报告以中文编写，附英文文本，若有差异以中文版本为准。

<https://group2.ccb.com/chn/ccbtoday/common/include/report.shtml>

## 联系方式

中国北京西城区金融大街25号，中国建设银行股份有限公司党委宣传部(公共关系与企业文化部)，邮编：100033，  
传真：86-10-66212659

## 延伸阅读

如需获取更多本行可持续发展信息，可登陆以下网址查询<http://www1.ccb.com/cn/group/esg/index.html>

## 董事长致辞

2025年是“十四五”收官与“十五五”谋篇的关键之年。站在这一历史交汇点上，建设银行牢记初心使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记对建设银行增强“三个能力”重要批示要求作为根本遵循，与时俱进、改革创新，为推进金融强国建设、服务中国式现代化注入强劲动能。

**坚持主责服务实体经济，推进内涵式高质量发展。**我们把重心放到支持建设现代化产业体系、发展新质生产力、建设强大国内市场、扩大高水平对外开放上来，努力在服务中国式现代化建设中走在前、作表率。坚持金融工作的根本宗旨，以质的有效提升引领量的合理增长，在服务国家建设中实现“量”“质”并举。努力做科技金融领军银行，构建贯穿科技和产业融合发展全链条的科技金融服务，致力于服务国家高水平科技自立自强，科技贷款余额5.25万亿元，服务企业31.72万家。扎实推进本外币境内外一体化经营，为“走出去”企业搭建海外综合服务平台，持续增强参与国际竞争能力。

**坚定不移推动绿色发展，持之以恒守护绿水青山。**作为国内绿色金融服务的先行“探路者”，我们深入贯彻落实“两山”理念，以绿色金融擦亮生态底色，构建起多层次、广覆盖、可持续的绿色金融服务体系，共促人与自然和谐共生。聚焦降碳、减污、扩绿、增长等关键环节，以及清洁能源、节能环保、生态保护等重点领域，不断强化金融供给，以综合化服务优势推动资源精准对接，绿色贷款余额达6万亿元，境内外绿色及可持续发展债券承销规模4,997亿元。持续创新绿色金融产品，积极探索转型金融业务，个人“碳账户”用户超2,300万，精心打造绿色网点1,881个。

**坚守初心润泽千家万户，凝心聚力建设美好生活。**我们把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点，将金融为民的初心深植于心、外化于行。不断推动普惠金融“量质效”综合提升，深度融合线上线下服务模式，普惠型小微企业贷款余额3.83万亿元。持续完善业务布局，个人养老金开户数保持同业领先，养老金托管规模2.06万亿元，打造养老金融特色网点511家。进一步服务乡村产业发展、服务新型城镇化，推进宜居宜业和美乡村建设，县域贷款余额6.10万亿元。推动数智化转型，让金融服务突破时空界限，为不同群体提供有温度、有深度的综合服务。积极投身公益慈善事业，奉献回馈社会，全年对外捐赠1.36亿元，以金融温度守护万家灯火。

**坚实步履躬耕责任共识，久久为功推动可持续发展。**我们持续提升公司治理专业化水平，将环境、社会和治理理念纳入经营管理，实现经济效益和社会效益的有机统一，MSCI ESG评级继续保持AAA级。坚持底线思维，在防风险中提升促高质量发展能力，全面织密风险管控网，稳步推进智能风控体系建设，保持资产质量平稳。深入践行中国特色金融文化，以张富清老英雄为榜样，推动全员牢固树立正确业绩观。我们珍视、信任并依赖每一位员工，以人才发展战略为引领，持续健全覆盖员工职业发展全过程的培训体系，为员工搭建广阔发展平台。总行党委面向全体员工“开门问策”，鼓励基层员工畅所欲言，为总行科学决策提供了鲜活、务实的一线智慧。

展望2026年，建设银行将始终与国家经济建设同频共振，深刻把握金融工作的政治性、人民性，以内涵式高质量发展为主题，推进一体化综合经营转型，做深做实金融“五篇大文章”，坚定不移走好中国特色金融发展之路，以奋进之笔挥毫“十五五”的广阔新篇。



张金良 董事长

## 2025亮点聚焦



### 共享多元价值

- ▶ 在全球拥有**37**万名员工，**1.4**万个机构
- ▶ 建行手机银行、“建行生活”App用户达**5.46**亿户
- ▶ 近**1.4**万个网点提供普惠金融专业服务
- ▶ 打造**511**家“健养安”养老金融特色网点
- ▶ 科技贷款余额**5.25**万亿元，服务企业**31.72**万家
- ▶ 数字经济核心产业贷款余额**8,919.26**亿元
- ▶ **1.37**万个“劳动者港湾”累计服务**3.64**亿人次
- ▶ “金智惠民”工程累计培训**9.6**万期，小微企业主和农户等受益达**856**万人次
- ▶ “建行学习”平台访问量突破**25**亿人次
- ▶ 当年公益捐赠总额**1.36**亿元
- ▶ 当年开展志愿服务约**44**万小时

## 助力改善民生

- ▶ 普惠型小微企业贷款余额**3.83**万亿元，较年初增长**12.37%**，贷款客户**369**万户
- ▶ “建行惠懂你”综合化生态服务平台累计服务个人用户超**2,660**万户、企业用户超**1,574**万户
- ▶ 涉农贷款余额**3.71**万亿元，县域贷款余额超**6.10**万亿元
- ▶ “裕农通”平台累计服务农户超**7,621**万户，  
“裕农通”服务站点当年累计办理各类交易超**1**亿笔，  
通过“裕农通”App累计提供信贷支持超**4,817**亿元

## 推动低碳转型

- ▶ 绿色贷款余额**6**万亿元，较年初增长**20.54%**
- ▶ 全年参与承销境内外绿色及可持续发展债券**164**期，发行规模**4,997**亿元
- ▶ 累计开展**200**余笔绿色债券投资与交易，投向绿色领域的资金规模超过**2,700**亿元
- ▶ 个人碳账户用户突破**2,300**万户
- ▶ 持续推进绿色网点建设，累计建成开业绿色网点**1,881**个

## 战略

# 做好五篇大文章 助力金融强国建设

### 科技金融

奋楫争先，全力打造领军银行和首选银行

打造同科技创新相适应的“善建科技”科技金融服务体系，全面实施“科学技术全生命周期服务银行、科创主体全成长过程伙伴银行、科创生态全功能综合枢纽银行”三套解决方案，形成覆盖企业和技术全生命周期的善建科技“股贷债保租证基撮链孵”十大综合枢纽功能服务体系，全面服务新质生产力发展，助力科技强国建设。截至2025年末，科技贷款余额5.25万亿元，服务企业31.72万家。

### 绿色金融

扩面增量，致力成为全球领先的可持续发展银行

遵循全面统筹、稳妥有序、分类施策、创新驱动的基本原则，持续贯彻落实《关于深入做好绿色金融大文章的指导意见》《绿色金融发展战略规划（2022—2025年）》等工作和战略要求，全力支持绿色低碳发展，基于业务发展、绿色转型、产品创新等重点工作任务，不断完善绿色金融产品服务体系，提升综合金融服务能力，支持区域发展绿色转型，加大对绿色产业的支持力度，助力推进环境污染防治和经济社会低碳转型。截至2025年末，绿色贷款余额6万亿元，占各项贷款余额21.93%。

### 普惠金融

提质增效，把现代金融服务送到千家万户

持续推进普惠金融经营模式创新，促进金融资源精准滴灌小微企业等重点领域，全力做好普惠金融大文章。截至2025年末，普惠型小微企业贷款余额3.83万亿元，贷款客户达369万户。“建行惠懂你”综合化生态服务平台累计服务个人用户超2,660万户、企业用户超1,574万户。学习运用“千万工程”经验，持续完善乡村振兴综合服务体系，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至2025年末，涉农贷款余额3.71万亿元，农户生产经营性贷款余额5,617.61亿元。

## 养老金融

守正创新，服务银发经济高质量发展

锚定“养老金融专业银行”目标，完善养老金融系统化和体系化推进机制，推进“健养安”养老金融统一品牌建设。围绕基本养老金、年金、个人养老金、机构管理养老金、银发经济等“四金一银”业务和场景完善服务布局，创新推出“安心”“健造”“颐养”三大产品线，努力增进人民福祉。截至2025年末，养老金托管2.06万亿元，建信养老金二支柱管理服务规模0.72万亿元。打造养老金融特色网点511家，个人养老金业务保持同业领先，账户内可投资产品超过250只。

## 数字金融

积厚成势，加快推进数字化、智能化转型

制定并实施《“人工智能+”工作推进方案》，围绕渠道服务、客户经营、产品服务、运营管理、业务支持和风险管理六大领域，体系化推进人工智能应用建设，人工智能大模型技术已规模化赋能集团398个场景应用。着力完善异构算力支撑与知识数据管理体系，提升基础技术能力与安全能力，为场景应用的智能化建设构筑坚实基础。构建集约高效服务大众客户直营新模式，直营连接服务客户超7,400万户，数字经济核心产业贷款余额8,919.26亿元。

**科技金融** 科技贷款余额**5.25**万亿元 | 服务企业**31.72**万家

**绿色金融** 绿色贷款余额**6**万亿元

普惠型小微企业贷款余额**3.83**万亿元 | 贷款客户达**369**万户

**普惠金融** “建行惠懂你”综合化生态服务平台累计服务个人用户超**2,660**万户  
企业用户超**1,574**万户 | 涉农贷款余额**3.71**万亿元  
农户生产经营性贷款余额为**5,617.61**亿元

**养老金融** 养老金托管**2.06**万亿元 | 建信养老金二支柱管理服务规模**0.72**万亿元  
打造养老金融特色网点**511**家 | 账户内可投资产品超过**250**只

**数字金融** 人工智能规模化赋能集团**398**个场景应用 | 直营连接服务客户超**7,400**万户  
数字经济核心产业贷款余额**8,919.26**亿元

## 重要性议题识别与分析

建设银行主动对标财政部、上海证券交易所和香港交易所的可持续披露要求，深度融合银行业及本行业务特点，并将联合国可持续发展目标（SDGs）纳入分析框架，对关键的可持续发展议题进行了审慎的识别、分析与双重重要性评估。

### 建立议题清单

本行识别与界定可持续发展重要性议题，严格依据国家政策导向、监管及交易所要求，并结合自身经营战略与各利益相关方的核心关切，构建系统化评估流程。具体通过以下三方面措施系统推进：

**建立常态化政策跟踪机制。**将影响本行可持续发展的价值链范围界定为涵盖国际和国内宏观、中观、微观当期政策及中长期趋势性重要信息，并聚焦环境、社会、治理（ESG）范畴的重要议题。在此范围内，持续关注政府、监管部门及国际组织的政策动态，通过参与培训、内部传达及专项分析，确保及时理解与落实。同时，全行信息披露工作情况定期提交董事会专门委员会审议，形成有效的闭环管理。

**立足自身业务与治理实践。**将可持续发展理念深度融入全行发展战略、风险管理及日常运营之中，依据董事会及专门委员会审议的重大决策部署，科学判定实质性议题。结合银行业务特点，重点关注科技金融、普惠金融、绿色金融、养老金融、数字化转型及数据安全等核心领域的实践成效，确保议题选取能够真实反映本行业务模式与管理重点。同时，将识别出的关键议题转化为年度工作计划和绩效考核指标，通过自上而下的传导机制推动落实，并以此为基础编制年度可持续发展报告，全面展示治理层对可持续发展的引领作用。

**系统开展利益相关方沟通。**建立与政府、监管、投资者、客户、员工及专业机构等多方的常态化沟通机制，并将尽职调查作为识别和分析关注议题的重要方式。通过确定关键利益相关方、设计与发放调研问卷、确定利益相关方权重等环节，科学汇总各方关切，综合形成调研结果。在此基础上，通过年度报告、定期公告、官网ESG专栏、投资者关系平台及专业刊物等多种渠道积极回应，确保信息披露具有针对性和透明度。

#### ● 政府及监管机构沟通

本行与政府及监管机构保持密切沟通，主要通过专题汇报、日常沟通等方式，及时传递信息，回应关切。通过工作汇报、现场检查、非现场监管、会议研讨等渠道，积极落实政府及监管要求，依法依规完善公司治理，并加强全面风险管理，促进稳健经营。

#### ● 股东/投资者沟通

本行重视与股东及投资者的沟通，通过股东会、董事会公告、定期报告、业绩发布会及日常沟通等多种方式，保持信息公开透明。通过增强可持续发展能力、开展全面风险管理、提升信息披露透明度及定期路演等措施，增强投资者信心，维护良好市场形象。

#### ● 客户沟通

本行重视客户沟通，通过物理渠道及在线平台、满意度调查、培训推介会等方式，深入了解客户需求。通过加强消费者权益保护、提升客户体验、加强科技创新等措施，不断提升服务质量和客户满意度。

### ● 合作伙伴沟通

本行与合作伙伴保持良好沟通，通过业务交流、行业研讨、供需座谈等方式，促进合作共赢。通过坚持诚实信用、公平竞争原则，完善采购管理，加强供应链管理等措施，维护良好合作关系，共同推动业务发展。

### ● 员工沟通

本行重视员工沟通，通过职工代表大会、员工调查、意见征询与反馈等方式，了解员工诉求。通过修订政策制度、完善培训体系、关爱员工等措施，提升员工满意度和归属感，营造和谐劳动关系，促进员工与企业的共同发展。

### ● 公众与媒体沟通

本行重视与公众及媒体的沟通，通过官方网站、微博、微信等平台，及时发布信息，回应关切。通过开展金融知识宣传、公益慈善活动、参与社区建设等措施，提升公众金融认知，树立良好企业形象，促进社会和谐发展。

通过上述多维度的议题管理，本行持续完善可持续发展工作，推动责任实践与价值创造相统一。

本行以上海证券交易所《指引》所列的21个议题为基础框架，结合自身经营实际与业务特点，对各议题的重要性进行识别与评估，最终形成了如下可持续发展重要性议题清单：

环境议题	社会议题	可持续发展相关治理议题
绿色金融与应对气候变化 低碳运营	科技金融 普惠金融 养老金融 数字金融 消费者权益保护 数据安全与客户隐私保护 员工发展 社区公益	尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 合规运营 运营连续性

注：①银行业的低碳运营议题中，包含上交所污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济共计6个议题；此外，本行原有单独列示的责任采购并入低碳运营议题

②生态系统和生物多样性保护包含在绿色金融与应对气候变化议题中

③普惠金融包含银行业支持乡村振兴、平等对待中小企业2个议题

④社会贡献在本行的表述为社区公益

⑤创新驱动、供应链安全在银行业为科技金融

⑥科技伦理包含在数字金融内

⑦产品和服务安全与质量包含在消费者权益保护议题中

## 议题重要性的评估与确认

### 开展影响重要性评估

本行根据重要性议题清单设计《可持续发展议题重要性调查问卷》，采用5分制量化标准进行评估，并设置影响重要性的阈值为3分（即得分3分及以上的议题被认定为影响重要性议题）。问卷面向内外部利益相关方发放并回收，通过对问卷结果的系统整理与加权汇总，得出初步的议题重要性排序。在此基础上，本行内部专家团队依据行内战略重点等因素进行考量，以及对议题潜在影响规模、范围和不可逆转性的专业评估，对议题排序进行审慎调整与最终确认，确保议题重要性评估的最终结果既符合外部监管要求，又与本行可持续发展战略保持一致。

### 开展财务重要性评估

本行根据重要性议题清单拟定财务重要性评估方案，识别可持续议题风险与机遇事项并建立事项清单。由行内部门发起、内部专家团队等利益相关方参与，通过对可持续议题风险与机遇事项发生的可能性、以及财务影响的程度进行评估，判断相关议题是否具有财务重要性。在设置判定财务重要性的阈值时，以1至5分作为财务重要性得分的判断区间，对于得分3分及以上的可持续议题，将其作为财务重要性议题。经董事会和管理层审议，科技金融、普惠金融、绿色金融与应对气候变化、员工发展、养老金融、数字金融、数据安全与客户隐私保护共7个议题作为本行2025年度财务重要性议题。

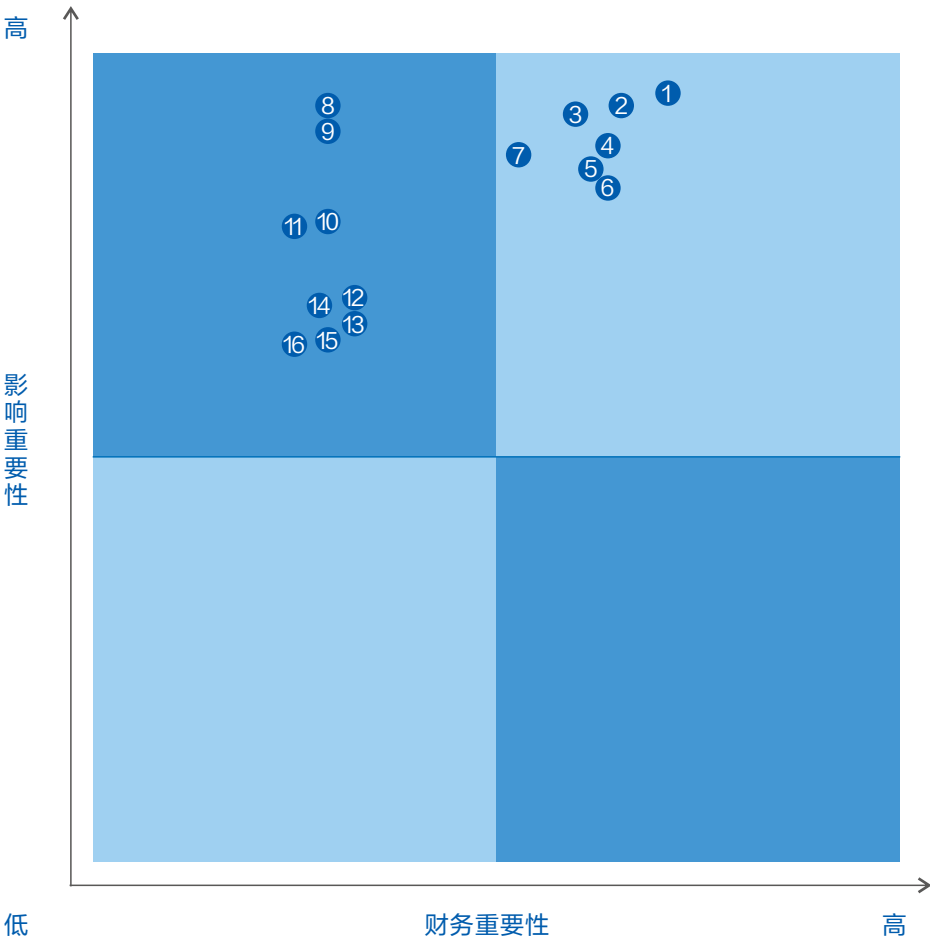
### 整合影响重要性与财务重要性结果

本行通过上述构建的双重重要性议题评估体系，综合考量影响重要性与财务重要性两个维度，系统地识别与管理对银行自身发展及社会环境具有重大影响的ESG议题，为战略决策和可持续发展提供坚实依据。综合影响重要性、财务重要性的评估结果，本行得出具有双重重要性的最终议题清单以及排序。

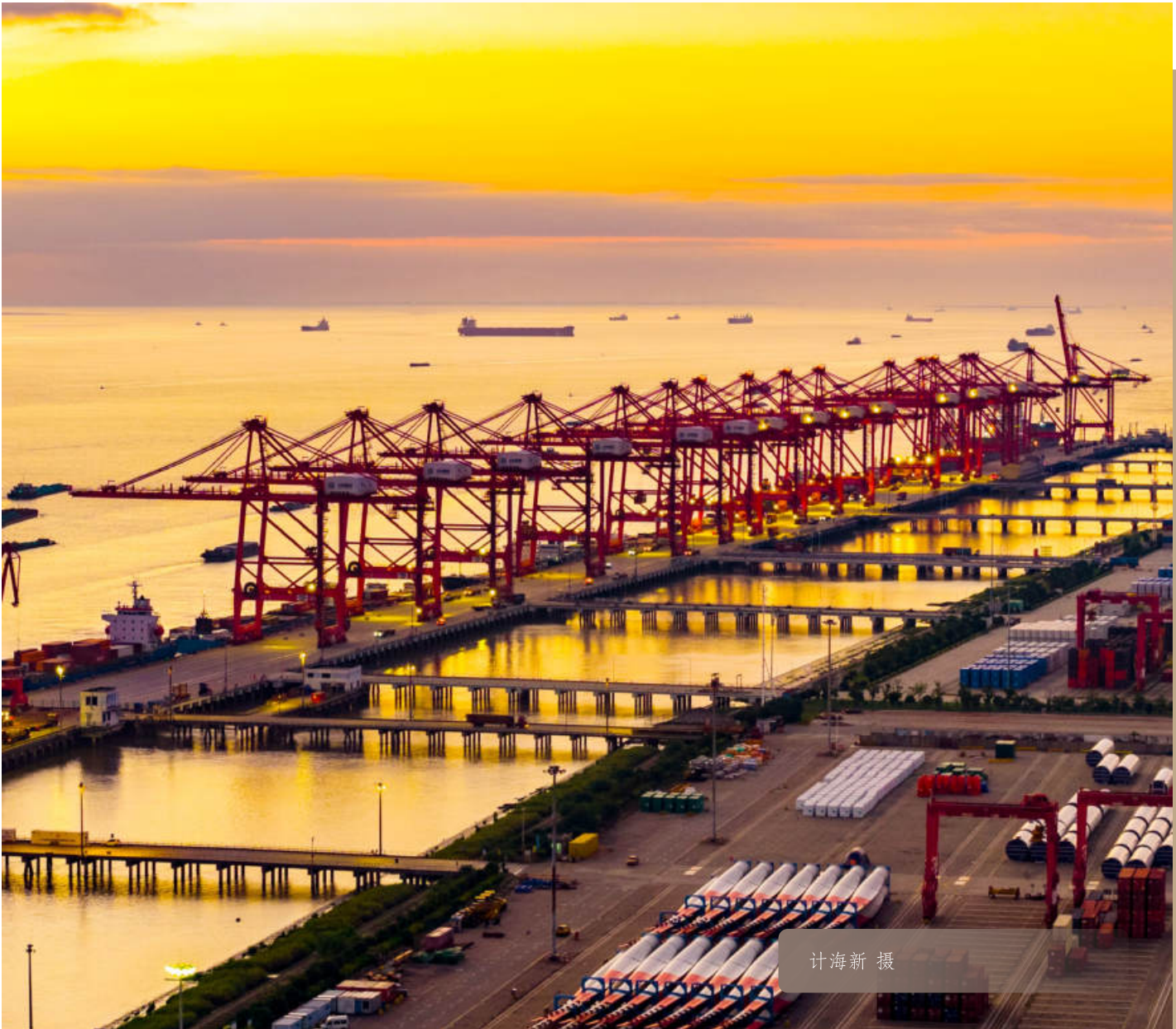
这一评估流程并非静态，本行将每年进行审查与动态更新，确保其持续反映内外部环境变化，从而指导本行稳健经营与价值创造。

# 双重重要性议题分析结果

## 双重重要性分析矩阵图



- |               |               |           |
|---------------|---------------|-----------|
| ① 科技金融        | ⑦ 数据安全与客户隐私保护 | ⑬ 社区公益    |
| ② 普惠金融        | ⑧ 反商业贿赂及反贪污   | ⑭ 利益相关方沟通 |
| ③ 数字金融        | ⑨ 合规运营        | ⑮ 尽职调查    |
| ④ 绿色金融与应对气候变化 | ⑩ 运营连续性       | ⑯ 反不正当竞争  |
| ⑤ 养老金融        | ⑪ 消费者权益保护     |           |
| ⑥ 员工发展        | ⑫ 低碳运营        |           |



计海新 摄

- ESG治理架构 14
- ESG履职评价 16



# 厚植根基沃土 持续稳健前行

## ESG治理架构

本行深入探索ESG治理长效机制，立足自身经营管理模式与业务发展策略，广泛交流、分享、吸收ESG领域先进实践，打造自上而下、层次明晰、职责完善、架构完整的ESG治理体系，全面覆盖董事会和管理层。同时，各层级统筹协调、紧密配合、高效协同、全面参与，持续夯实可持续发展工作体系，有序推进ESG治理各项工作落实落地，成为全球领先的可持续发展银行、推动全行高质量可持续发展奠定坚实基础。

### 董事会

董事会承担集团ESG战略制定及实施最终责任，负责明确ESG战略目标、重点任务及管理优先事项，监督评价ESG战略实施情况，组织推进对工作成效的全面评估；负责指导ESG风险识别及评估，定期检讨相关目标及完成进度，指导目标实现路径优化方向；听取下设专门委员会、管理层汇报ESG相关事项管理推进情况，并指导ESG相关信息披露工作，确保相关信息披露的准确、完整和透明。

董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会负责统筹指导ESG管理工作有序开展，研究拟定ESG管理方针和策略，定期跟踪评估进展情况，并指导监督相应的信息披露；对履行社会责任、绿色金融、普惠金融、乡村振兴金融、关联交易等工作进行监督指导，定期听取普惠金融工作进展情况、绿色金融工作进展情况、乡村振兴金融业务推进情况、一般关联交易备案情况等报告；指导和督促消费者权益保护工作管理制度体系的建立和完善，监督产品与服务审查，跟踪投诉管理情况，指导强化个人客户隐私和数据安全保护，推动提升消费者权益保护工作质效。

董事会风险管理委员会负责监督指导包括气候风险及机遇在内的ESG相关风险管理。定期听取环境、气候相关风险与机遇分析和ESG相关要素风险量化工作等专题报告，研究气候变化应对措施，推动ESG要素深度融入全面风险管理体系，促进ESG要素和客户信用评级体系有机融合，持续完善气候相关风险压力测试，指导优化行业信贷政策。定期听取信息科技风险和网络安全风险管理情况报告，监督指导信息科技和网络安全风险管控；定期听取产品创新管理情况报告，监督指导产品与服务创新审查及风险管控相关工作。

董事会战略发展委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会各司其职，共同对本行的ESG推进工作实施有效监督与指导。其中，战略发展委员会协助董事会制定ESG战略目标，并在各项规划制定实施中深度融入ESG要素相关考量。审计委员会定期听取内外部审计情况报告，监督评估内部控制，推进内外部审计发现的ESG相关问题的整改，推动不断完善内控体系的健全性和有效性。提名与薪酬委员会高度重视员工成长发展，持续关注本行员工培训和职业发展情况，指导完善基于员工职业发展全周期的培训体系，深入推进高素质专业化人才队伍建设。

### 管理层

管理层负责制定ESG相关工作目标及重点任务，推动相关部门、境内外分支机构及子公司有效落实执行，下设多个委员会及工作组负责ESG相关各项工作，共同促进提升可持续发展管理水平。本行管理层委员会设置及职责情况如下：

委员会	职责
环境、社会和治理推进委员会	由行长担任主任，包含34个成员部门（机构），负责统筹管理ESG战略规划、部署及协调工作，下设环境、社会责任、信息披露与投资者关系3个工作组，分工明确、密切配合，共同推进各项工作。
绿色金融委员会	由行长担任主任，负责统筹推进全行绿色金融发展事宜，对绿色金融业务推进过程中的重大事项进行研究决策，规划并部署全行绿色金融发展的重点方向与举措。
普惠金融发展委员会	由行领导担任主任，负责统筹全行普惠金融业务发展，研究贯彻落实党中央、国务院及监管机构有关普惠金融的工作部署和总行党委、董事会、行长办公会对推进全行普惠金融发展的工作要求，审议委员会职权内的重大经营管理事项。
金融科技与数字化建设委员会	由行领导担任主任，负责统筹集团数字化转型工作的战略规划和整体推进，研究全行数字化转型战略、策略和发展方向，审议数字化转型以及与其相关的数据安全、个人信息保护相关重大事项。落实监管要求，承担相关领导小组职责。
消费者权益保护委员会	由行领导担任主任，统一规划、统筹部署、整体推进、督促落实消费者权益保护工作，对消保工作进行专门部署，听取消费者权益保护工作开展情况的报告，研究解决消费者权益保护重点难点问题，系统组织推进并持续跟踪落实成效。
风险内控管理委员会	由行长担任主任，负责统筹全行（含境外机构、境内子公司）风险内控领域重要工作，推动完善全行风险内控治理体系，研究全面风险管理和内部控制的有效性，协调解决存在的问题，审议风险内控重要事项。
可持续信息披露柔性团队	由首席财务官牵头，成员涵盖总行相关部门负责人及业务骨干，深入落实财政部、上交所、港交所可持续信息披露相关要求，做好可持续相关风险及机遇的识别、分析、评估、管理和信息披露工作，有效响应利益相关方需要和诉求。

## ESG履职评价

本行持续强化董事会及管理层在ESG工作方面的履职评价体系建设，优化薪酬追索扣回机制，推动薪酬与可持续发展绩效紧密挂钩。

### 薪酬追索扣回机制

根据《商业银行稳健薪酬监管指引》等规定，建立并持续完善高级管理人员和关键岗位人员绩效薪酬追索扣回机制，持续完善绩效薪酬追索扣回相关内部制度，明确触发绩效薪酬追索扣回的情形，根据情形轻重追索扣回相应期限内的部分直至全部绩效薪酬。

### 薪酬与可持续发展挂钩

高度重视董事、高管的可持续发展履职表现，在执行董事和高级管理人员绩效评价体系中，持续优化设计薪酬与可持续发展挂钩机制，根据监管政策要求、公司章程以及年度经营计划，在绩效评价内容中纳入可持续发展相关指标。基于“加力发展绿色金融、加强绿色运营管理、助力推进环境污染防治和经济社会低碳转型、强化消费者权益保护、加强人才规划和培养”等可持续发展目标，搭建可持续发展相关定量与定性评估指标，并嵌入绩效评价指标体系，进一步深化可持续发展指标设置和考评机制，将绩效评价结果直接与薪酬挂钩，充分契合本行可持续发展战略，驱动可持续发展管理举措的落实落地。

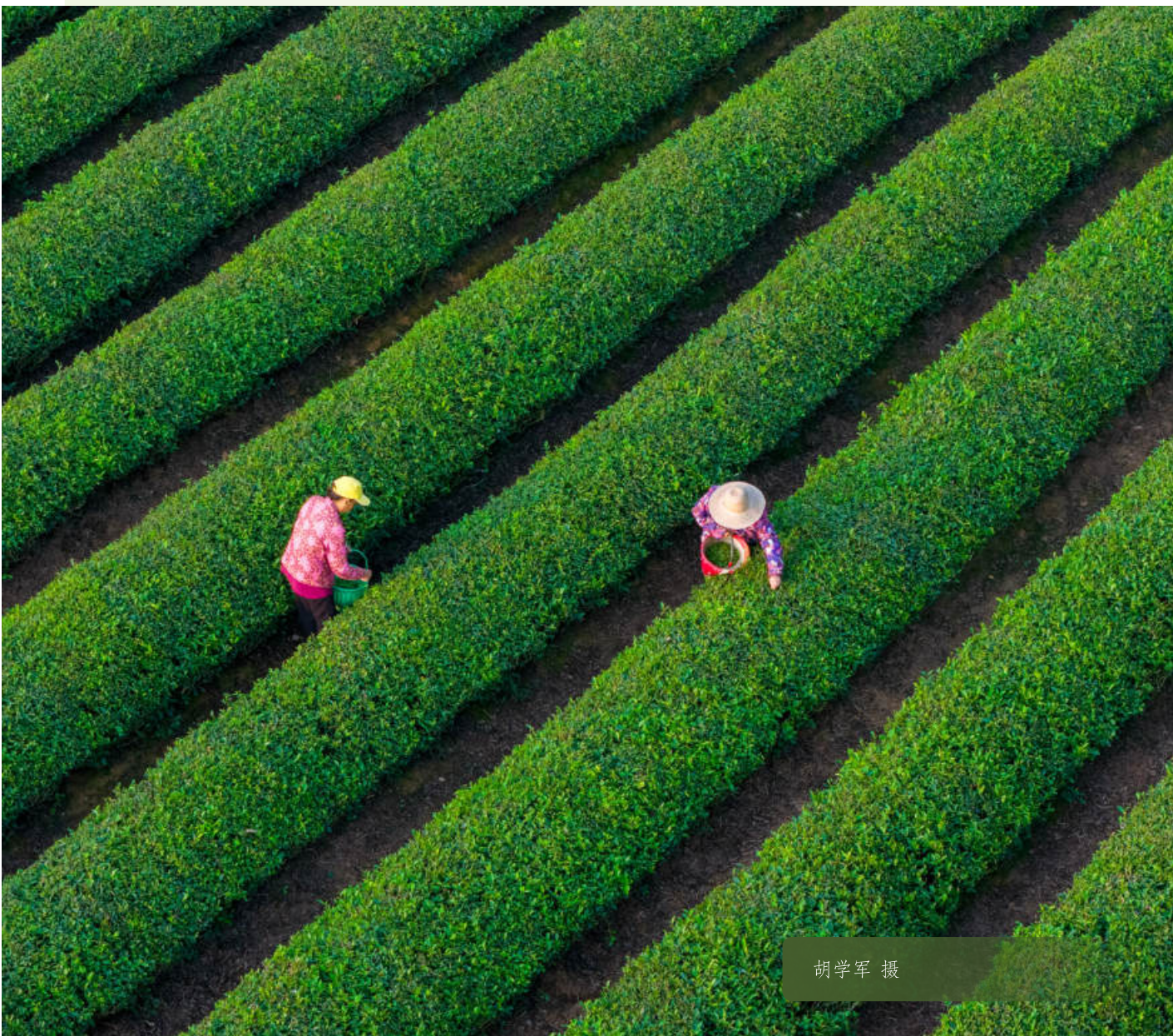
其中，定量指标包括“科技金融”“绿色金融”等相关指标，具体考核战略性新兴产业贷款占比和绿色贷款增量；在定性指标中明确要求“全面推进绿色金融，有力支持节能环保、清洁能源等重点领域和传统企业低碳转型，全力做好金融支持碳达峰碳中和工作”，并重点强调整整、准确、全面贯彻新发展理念，不断完善公司治理，推进治理体系和治理能力现代化，努力推进业务转型与发展创新等内容。自可持续发展相关指标设定以来，本行深化探索可持续发展绩效与高管薪酬之间的关联，助力可持续发展相关目标任务完成，发挥了薪酬在企业可持续发展领域的激励约束作用。

### 薪酬话语权政策

根据本行股东会议事规则，股东会依法行使对董事报酬事项的决策权，切实落实广大股东对董事薪酬分配的有效监督。在具体执行过程中，管理层每年制定覆盖全部董事和高级管理人员的薪酬分配清算方案，经董事会审议通过后实施。其中，董事的薪酬分配清算方案还须提交股东会审议批准。所有经审议通过的薪酬分配清算方案均按相关要求对外披露。

### 董事会成员专业性

董事会成员在银行业相关领域具备广泛参与经验及高度专业性，相关董事与可持续发展相关的专业能力情况请参考《2025年半年度可持续金融报告》董事会成员专业性部分。



胡学军 摄

■ 治理	18
■ 战略	19
■ 影响、风险和机遇管理	32
■ 指标与目标	35



# 深耕绿色金融 创新绿色未来

## 治理

本行构建了自上而下、分工明确的环境相关治理架构，全面覆盖董事会、管理层各层级，建立健全有效的环境管理机制，有序推进集团环境相关管理工作。

### 1 董事会

#### 董事会及战略发展委员会

董事会对集团环境与气候相关战略制定及实施承担最终责任，负责明确战略目标、重点任务及管理优先事项，建立环境与气候相关管治架构，审定产品创新发展战略及与之相适应的风险管理政策；监督评价环境与气候战略实施成效，指导环境与气候风险识别及评估，定期检讨相关目标及完成进度，听取下设专门委员会、管理层汇报环境及气候相关事项管理推进情况，并指导相关信息披露工作。董事会战略发展委员会负责协助董事会制定ESG战略目标，并在各项战略目标中充分考虑ESG相关因素。

#### 董事会风险管理委员会

董事会风险管理委员会负责监督指导包括气候风险及机遇在内的ESG相关风险管理。2025年，董事会风险管理委员会共召开委员会会议6次，审核通过2025年度风险偏好陈述书，将环境、气候与生物多样性风险纳入集团风险偏好，推动健全投融资业务的ESG风险管理体系，推进ESG风险管控要求融入投融资业务全流程，持续提高绿色贷款占比，加快探索转型金融业务发展，积极助力生物多样性保护。听取讨论《2024年度ESG相关要素风险量化工作报告》，研究本行对公客户ESG评级指标体系、模型构建及投产后运行情况，指导推动ESG评级结果在客户信用评级、ESG风险分类管理、ESG股票指数构建、ESG产品创新等领域的应用。听取讨论《环境、气候相关风险与机遇分析报告》，指导强化环境与气候风险管控，持续推进集团绿色运营，开展投融资业务碳排放核算研究，进一步提升气候相关信息披露水平。

#### 董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会

董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会负责本行ESG整体推进工作，研究拟定ESG、社会责任、绿色金融等相关战略、政策和目标，定期督导相关工作的进展情况。定期听取绿色金融工作推进情况的汇报，跟进管理层在社会责任表现以及加强环境和气候数据体系建设等方面工作的进展情况。

董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会听取关于环境、社会和治理工作规划（2023-2025年）落实推进方案的报告，密切关注监管动态，建议做好战略前瞻性研究，适时启动下一阶段规划编制，加快建立温室气体范围三排放数据核算体系，持续优化信息披露工作，夯实可持续发展基础。

## 2 管理层

管理层积极落实董事会战略部署，负责制定并推动总行各部门、境内外分支机构及子公司落实执行环境相关工作目标及重点任务，促进提升集团可持续发展管理水平。

本行高度重视业务运营中ESG风险管理的融合与落实。高级管理层负责监督指导投融资业务中的ESG风险管理工作，负责推动并落实具体ESG管理工作。具体职责包括：组织制定并实施环境气候相关政策，审议业务相关ESG风险管理制度，协调实施ESG风险日常管理及重大风险事件处置，并根据监管要求和管理需要及时向董事会报告等。行长、副行长、首席风险官等高级管理层成员通过行长办公会、工作签报等日常汇报管理机制，对ESG风险进行及时有效管理。其中，行长、分管风险的副行长和首席风险官每年听取《环境与气候风险管理相关工作进展报告》。

2025年8月，本行行长主持召开绿色金融委员会，听取绿色金融工作推进情况，审议集团自身运营碳达峰碳中和总体实施方案、绿色金融人才库第一批入库名单等相关议题，并就下一步绿色金融业务发展、气候风险管控等工作进行了部署。

2025年12月，本行行长主持召开环境、社会和治理推进委员会，听取关于ESG工作推进情况的汇报，以及关于国际同业可持续发展先进实践和启示的报告，审议《可持续信息披露工作规程》，并研究部署下阶段ESG重点工作。





2025年，本行行长或分管风险的副行长审批通过《2025年绿色金融高质量发展实施方案》《中国建设银行绿色金融人才库建设方案》等主要文件。

## 3 技能及胜任能力

请参见《2025年半年度可持续金融报告》董事会成员专业性部分。

## 战略

本行坚决落实国家战略部署，积极应对气候相关风险和机遇，遵循全面统筹、稳妥有序、分类施策、创新驱动基本原则，持续为经济社会绿色低碳转型提供优惠资金支持，在信贷政策中明确收紧对高污染、高耗能行业的信贷资源供给，助力应对气候变化，推动实现碳达峰、碳中和。

-  **全面统筹** 强化顶层设计，总分支行、前中后台、母子公司、境内境外分支机构协同发展，绿色信贷、非信贷业务协同推进，形成绿色发展合力。
-  **稳妥有序** 平衡发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标的关系，把握节奏和力度，有力、有序、有效服务经济社会发展绿色低碳转型。
-  **分类施策** 因地制宜制定目标任务，重点地区、重点领域提速发展，加快形成示范效应，构建以点带面的新发展格局。
-  **创新驱动** 提升产品服务创新能力，强化科技赋能应用，弥平金融服务与客户需求间隙，提升绿色金融服务质效。

## 气候相关风险与机遇

### 信用风险

风险因子/因素	<p><b>物理风险：</b>自然灾害及极端天气使客户资产遭受损失，影响持续经营或抵押物价值受损。</p> <p><b>转型风险：</b>低碳转型导致高碳排放行业需进行技术更迭、落后产能淘汰和置换、探索使用新能源等，因而成本上涨、产量压降，导致经营困难而产生坏账。监管要求加强/环保新政策出台/环保标准提高等。</p>
涉及业务	投融资业务
财务影响	高碳行业因低碳转型，可能产生成本上升、利润下降等状况，导致违约风险上升，为本行资产质量以及资产结构、风控策略调整等方面带来压力。
时间范围 <sup>1</sup>	短期/中期/长期
应对措施	<p>统筹做好能源安全和低碳转型金融服务，在信贷政策中明确重点聚焦可再生能源安全、可靠供应，以及传统能源稳妥有序替代，加大能源体系建设金融支持力度。按照市场化、法制化原则，加大对符合国家关于绿色金融及转型金融标准的绿色低碳转型项目授信支持力度，能源领域信用风险总体可控。</p> <p>加强高耗能、高排放行业信贷和投融资管理，将能效水平、温室气体排放和污染物排放情况等作为客户和项目选择、授信审批及贷后管理的重要依据。</p>

### 市场风险

风险因子/因素	<b>转型风险：</b> 客户偏好与投资行为发生变化、碳价的波动或免费配额比例变化引致市场风险。
涉及业务	被纳入碳排放权交易市场的行业
财务影响	<p>如未能及时研发绿色产品，可能面临客户损失、产品与服务需求量下降等风险。</p> <p>随着碳价升高与免费配额减少，债务人盈利能力下降或出现资产贬值。</p>
时间范围	中期/长期
应对措施	及时研发满足客户及消费者低碳环保需求的产品及服务

<sup>1</sup> 时间范围：短期（1-3年），中期（3-5年），长期（5-10年）。

## 流动性风险

风险因子/因素	<b>物理风险：</b> 恶劣天气、自然灾害等造成客户经营困难，影响资金流动性的稳定，导致本行自身经营流动性面临风险。
涉及业务	本集团
财务影响	资金流动性不足导致客户及本行自身运营受限
时间范围	中长期
应对措施	密切关注和识别评估气候相关风险因素对客户及本行自身运营的影响，将气候因素纳入流动性应急预案考量范畴，完善风险因素融入流动性管理，增强防控能力。

## 操作风险

风险因子/因素	<b>物理风险：</b> 暴雨、洪水和飓风等极端天气因素 <b>转型风险：</b> 环保标准提高及低碳技术发展
涉及业务	本集团
财务影响	极端天气事件可能造成停水、停电、办公场所被破坏、人员伤亡、交通运输不便等，导致各类业务运营中断，带来资产损失。
时间范围	短期/长期
应对措施	<p>落实监管要求，建立操作风险管理及业务连续性管理体系，持续提升业务运营中断事件应对能力。健全全流程业务连续性管理和分工负责体系，制定突发事件营业应急处置预案，明确应对极端天气突发事件的应急组织、应急准备、应急实施、应急处置要点和灾后复工复产等方面管理要求，完善信息上报流程，制定不同灾害情况的处置机制，加强应对风险的集团协同。</p> <p>选择符合国家防范自然灾害的技术标准和要求的营业用房，预先做好防范与应对工作，保障员工和客户的生命财产安全，确保重要设备及现金等资产的转移保护与妥善处置。</p> <p>根据“两地三中心”架构设计，实现重要物理子系统灾备全覆盖，并持续更新迭代，保证灾备能力常备长效。</p> <p>定期组织应急演练，应对气候变化，针对雨雪冰冻、汛情等自然灾害开展应急演练，完善应急响应机制，提升应急处置能力。</p> <p>编制全行《数据中心“双碳”子方案》，持续关注环保标准，深入研究并应用先进的节能减排技术，多措并举降低机房能耗，提升机房利用率及管理效率，加快绿色数据中心建设。</p>

## 声誉风险

<b>风险因子/因素</b>	<b>转型风险：</b> 随着公众对环境保护与气候变化等议题的认知逐渐增加，消费者偏好转变，环境方面的表现会影响本行声誉。
<b>涉及业务</b>	由引发声誉事件的源头风险决定
<b>财务影响</b>	在日常运营和业务管理过程中如对环境造成破坏或对气候变化采取行动不及时等，可能导致利益相关方、社会公众、媒体等形成负面评价，从而损害本行声誉形象和经营业绩。
<b>时间范围</b>	长期
<b>应对措施</b>	加强企业文化和品牌建设，承担社会责任，塑造良好社会形象。主动接受社会舆论监督，及时准确公开信息。 定期开展声誉风险隐患排查，前瞻、全面、主动、有效地防范声誉风险和应对声誉事件，消除或最大程度降低声誉损害。

## 法律风险

<b>风险因子/因素</b>	<b>转型风险：</b> 出台环保相关新法律法规和新政策
<b>涉及业务</b>	本集团
<b>财务影响</b>	若未能及时跟进研究国家相关政策并制定落实具体实施措施，可能需要付出额外的成本代价，对本行的正常运营带来负面影响，甚至面临罚款、诉讼等法律风险。
<b>时间范围</b>	长期
<b>应对措施</b>	持续关注国家绿色、环境等领域的立法动态。

## 机遇的识别与把握

机遇类型	机遇描述
拓展绿色产品与服务	依托行业优势，积极响应绿色低碳转型趋势，大力发展绿色金融产品及服务，在巩固绿色信贷、绿色债券等业务的同时，进一步拓展绿色基金、绿色理财、绿色咨询、绿色供应链等多元化产品及服务，打造全方位、宽领域的绿色金融发展体系，提升市场竞争力，满足客户不同产品需求。
提供转型金融服务	统筹好保障能源安全稳定供应与助力绿色低碳转型相关工作，将助力能源安全和“双碳”目标实现作为金融服务重点，支持传统能源行业技术改造升级，把握新能源发展机遇，积极引导资产投向，推动完善资产结构。
降低运营成本	推进绿色技术应用，实施节能减排措施，打造同业领先的绿色数据中心。 结合节能减排举措、节能降耗设备与技术提升、员工环保意识强化等，进一步提高能源使用效率，减少能源资源的消耗，降低运营成本。
提升企业声誉	强化绿色运营管理，全面发展绿色金融业务，在践行绿色低碳行动的同时，充分发挥自身优势，助力低碳经济社会转型，在社会公众、客户、投资者等利益相关方中树立良好形象，提升企业声誉与社会美誉度。

## 业务模式与价值链

### 绿色信贷

近年来，本行始终保持稳定发展态势。截至2025年末，本行绿色贷款余额6万亿元，增速20.54%，占各项贷款比重21.93%。贷款资金主要用于支持绿色产业发展，其中基础设施绿色升级、能源绿色低碳转型、节能降碳等三大产业合计贡献了本行绿色贷款余额的77.32%和年度增量的73.71%。

### 绿色债券

2025年，本行于境内发行两期绿色金融债券，募集资金合计600亿元；于境外成功发行主题为应对气候变化专项绿色债券，募集资金合计17.8亿美元等值，主要资产投向清洁能源、清洁能源等。2025年，累计开展200余笔绿色债券投资与交易；截至2025年末，投向ESG领域的资金规模超5,500亿元，投向绿色领域的资金规模超过2,700亿元；在信用债投资组合中，绿色债券占比超18%。全年参与承销境内外绿色及可持续发展债券164期，发行规模4,997亿元。

### 建设银行牵头承销首批非金融企业“孪生绿债”

案例

建设银行作为牵头主承销商助力两家能源类央企成功落地“孪生绿债”创新项目，是我国银行间市场非金融企业债务融资工具的首批试点项目。为更好揭示绿色债券投资价值，中国银行间市场交易商协会推出“孪生绿债”这一创新机制，即发行人同时发行一只绿色债券和普通债券，两只债券的起息日、到期日等主要条款相同。“孪生绿债”的机制安排能够为资本市场提供观察绿色与非绿色债券的有效对比组，方便各方参与者研究绿色与非绿色债券的定价偏好和后期表现差异，有助于引导社会资金流向绿色低碳发展领域。

案例

### 参与创新债券品种投资，丰富债券市场绿色金融产品体系

建设银行支持全国首单绿色两新科技创新债券，认购某能源企业债券0.8亿元，债券募集资金将用于海上风力发电、新型储能等绿色能源项目投资，助力实现源头创新、科技成果转化，预计每年可实现二氧化碳（当量）减排约369万吨。

## 其他绿色金融业务

绿色基金	截至2025年末，建信基金共有12只ESG主题基金产品（按照Wind口径），涵盖社会责任、环保产业、新能源等多个领域，产品总规模达60亿元。
绿色租赁	截至2025年末，建信金租绿色租赁资产余额471.67亿元，占比66.34%，较年初提升6.75个百分点。
绿色保险	截至2025年末，建信财险绿色保险业务风险保障金额795亿元，同比增长75%。
绿色咨询	截至2025年末，建银咨询签署绿色业务合同金额7,024万元，同比增长10%。

## 策略与决策

本行大力发展绿色金融，积极推动生物多样性保护，探索开展投融资业务范围三碳核算，研究投融资业务转型规划，深入开展绿色运营，推进集团自身运营“双碳”方案实施，积极助力国家“双碳”目标实现。

### 保护生物多样性

本行高度重视生物多样性保护，在2025年信用政策中将生物多样性保护相关产业作为绿色金融领域重点投向产业之一，积极为山水林田湖草沙一体化保护和修复工程、重大生态工程提供金融支持。

#### “生物多样性+林下经济”贷款



2025年12月，江西吉安市分行成功为某林下经济产业基地发放全市首笔“生物多样性+林下经济”贷款，成为“绿水青山”向“金山银山”转化的成功案例。

为有效破解生态项目融资难题，吉安市分行率先引入“生态绩效挂钩”机制，将贷款利率与植被覆盖率、优质树种指数等关键指标紧密绑定，构建起生态保护与融资支持的正向联动体系。贷款资金精准投向生态保护与产业发展关键环节。通过搭建卫星遥感、无人机巡航、地面传感器联动的空天地一体化监测网络，实现病虫害识别准确率92%、火情15秒内预警的精准管护。通过建设消防蓄水池和瞭望台，同步配置高射程喷雾器、消防运输车等设备，实现织密“人防+技防”生态防控网络。

该笔贷款项目实现了生态、经济、社会效益的“三赢”局面：在生态方面，显著提升森林碳汇能力25%-40%，有效改善动植物栖息地，增强水土保持与涵养水源能力；在经济方面，形成“金融投入-产业收益-生态再投入”的良性循环，为林下经济高质量发展注入持久动力；在民生方面，可直接提供上百个就业岗位，带动当地农民参与生态友好型种植和基地管护。

### 投融资碳核算

2025年，本行持续推动投融资业务碳排放核算工作。在专业第三方机构的指导下，在调研国内企业碳排放数据现状和境内外同业实践的基础上，制定了《中国建设银行投融资业务温室气体核算方法学》，建立分规模、分行业的企业和项目差异化碳排放数据获取方法，搭建一套科学适用且符合国内实际的物理活动和经济活动排放因子。同时，本行开展了2023年和2024年投融资碳核算工作，核算范围覆盖重点高碳行业大中型贷款客户，形成2023年和2024年覆盖全量对公贷款的投融资碳核算结果，目前正在校验采集数据和经济因子的准确性，下一步将不断提升数据质量。此外，本行开发上线投融资碳核算系统，内嵌重点行业的能源和产品核算模型，实现碳数据采集、碳数据库管理、投融资业务碳核算等自动化功能。

### 自身运营碳盘查

本行聘请专业核查机构，常态化开展自身运营温室气体盘查工作，核算范围覆盖范围1、范围2及重点领域范围3排放，依据国家及行业相关核算标准实施碳排放数据采集、核算与监测，定期开展能源审计与环境信息披露。

## 绿色办公

**强化碳排放管理：**优化全行能耗与碳排放管理系统，实时监测分析各机构碳排放数据。围绕照明、空调、暖通等重点用能设备实施节能技改。聘请第三方机构开展全行能源审计，系统评估各机构能源使用效率、能耗水平及环境效益。定期组织碳排放管理专题培训，持续提升全行碳管理队伍的专业能力。

**无纸化办公：**全面推进无纸化办公，优化办公自动化和综合服务管理系统，实现公文流转全流程电子化、会议智能化，减少能源消耗，本行电子化办公已达99%以上。持续推动档案管理系统与OA、ITM、智能经费、审计等办公系统对接，实现对相应门类电子文件单套归档和电子档案全流程线上化管理，从源头减少纸质档案产生与保管。实现科技管章，将传统的线下审批流程完全电子化，替代纸质用印审批单。制定并严格执行复印纸采购管控目标，通过数字化替代、双面打印等措施，系统压降纸张使用量。

**废弃物处置：**深入开展“光盘行动”，减少一次性餐具使用，精细化管理食材采购、备餐、供餐，减少厨余垃圾；在办公区域、公共区域和员工生活区域设明显的垃圾分类标识和专用垃圾桶，按照属地规定进行处置；对运营中产生的废弃物（厨余垃圾、生活垃圾、电子废弃物等）分类存放，设置专门回收站点或回收箱，减少其对环境的影响。

## 绿色网点

系统推进绿色网点建设，制定《关于有序有力推进绿色网点建设的指导意见》，全面规范网点绿色化改造工作。截至2025年末，全行累计建成开业绿色网点1,881个。

积极开展绿色网点建设评价标准制定工作，要求网点的木制家具、地面、涂料等选用符合国家标准的建材，有条件的分行在网点装修过程采用绿色施工工艺，实现节能、节材、节水、节地和环境保护。

## 绿色服务

积极推进业务电子化转型，促进实现柜面业务无纸化运营。通过系统化改造，完成对公对私高频交易的无纸化升级，构建覆盖业务全流程的电子化服务体系。在凭证管理方面，建立全生命周期线上管理模式，推动全行凭证账表印刷费用同比下降48.78%，减少支出3,026.20万元；在业务办理环节，优化交易凭证打印流程，取消内部纸质凭证使用，并在“双子星”<sup>2</sup>等电子渠道部署812支高频交易的电子回单功能；在碳排放管理方面，创新建立柜面业务碳计量体系，实现打印量与碳排放指标的精准转换；在标准建设方面，制定企业级电子化业务规范，构建从业务资料生成到归档的全流程线上管理体系，实现凭证管理的统一准入、配置和多渠道协同应用。

2 建行手机银行、“建行生活”App

### 绿色数据中心

逐步开展现有机房绿色改造，完成北京洋桥中心部分机房模块改造，优化气流组织、提高制冷效率、降低空调系统能耗。

使用高配置服务器提高机房单位面积的算力水平；优化IT设备机柜级部署模型，提高机房电力和空间的使用效率；建立低效系统的检查和识别机制，开展IT资源回收和再分配工作，提升资源利用率、减少能源消耗。

利用水源热泵进行IT机房热回收，用于办公区及机房辅助区域供暖。园区外窗张贴智能隔热膜，夏季有效阻隔太阳光照，降低室内热负荷，减少空调制冷功率。园区办公区域、数据机房及公共区域采用LED节能照明系统，节省电力消耗。

选用具备自然冷却功能的空调制冷主机，在过渡季或冬季充分利用自然冷源，减少空调压缩机运行电能消耗。对老旧高能耗基础设施设备进行更新改造，采用高效节能产品替代高能耗设备，并采用高频UPS、磁悬浮冷机及变频等核心节能技术，有效提升能源利用效率。

建立能耗分析管理机制，通过能耗数据收集、基线梳理、例会分析等措施，排查异常能耗，统计分析节能措施效果，为各项节能调优提供数据基础。

### 绿色采购

根据《环境标志产品政府采购品目清单》《节能产品政府采购品目清单》，结合本行实际情况动态更新《绿色采购商品目录》，要求各机构在采购实施过程中主动识别绿色采购商品，审核供应商及其产品的绿色资质，在满足需求的前提下，优先采购具备绿色资质的商品，在具备绿色资质的商品中，优先选取绿色资质多、绿色成分高的供应商。

积极推进绿色回收工作，协同需求部门制定IT资产统一回收方案，择优入选专业回收公司，完成运营数据中心11,566台废旧IT设备的回收服务采购。

大力推广数字化采购，完成龙集采系统集团IT一体化建设。借助龙集采系统，在保证风险可控的前提下，在全集团全面推行无纸化、自动化、数字化采购，从源头减少采购活动的资源消耗，有效降低采销双方的商务成本，努力提升全行绿色采购质效。

积极宣导绿色采购理念，在部门网页“绿色采购”专栏动态发布《绿色采购工作简报》，分享绿色采购实施策略及工作思路，引导全行推行绿色采购。

### 树立绿色环保理念

多措并举推进绿色环保理念宣贯培训工作，构建全方位、多层次的绿色发展文化体系。结合世界地球日、全国节能宣传周和全国低碳日等重要节点，组织开展形式多样的节能降碳宣传活动；积极开展义务植树、垃圾分类等环保公益活动，与外部机构共建“劳动者港湾公益林”等特色环保项目；持续加强ESG主题宣传，发布碳足迹管理成效等专题内容，获得境内外投资者广泛关注。开展绿色运营专题培训，向全行各分支机构员工宣导垃圾分类、无纸化办公、勤俭节约等绿色运营理念，全面提升员工环保意识，营造浓厚的绿色发展文化氛围。

持续推广个人碳账户服务，建立多元化碳普惠机制，传播低碳生活理念，推出“西藏有棵树”“守护母亲河”等公益服务，打造建行绿色公益品牌；向低碳用户发放“福袋”权益，助力绿色消费。截至2025年末，个人碳账户用户超2,300万。

### 为减缓和适应气候变化实施的措施

序号	创新措施	效果
1	碳管理系统数字化建设	碳管理系统可实现全行能耗与碳排放数据的在线统计、核算、分析和监测等功能。
2	聘请专业机构开展碳盘查	全面摸清本行碳排放水平与能源管理现状，为节能降碳提供坚实基础。
3	全行碳中和试点建设	2025年选取全行一级分行和二级分行共计75个建筑试点开展碳中和建设。
4	推动全行可再生能源利用	推动全行试点机构积极开展绿电采购，大幅提高本行可再生能源利用率。2025年，全行采购绿电2.48亿千瓦时，约2.11亿元。
5	环境效益测算工具建设	提供环境测算效益工具，用于测算绿色贷款带来的节能减排效果。
6	投融资业务碳核算系统数字化建设	实现投融资客户及项目碳排放数据的采集、核算等功能。
7	聘请专业机构开展投融资业务碳核算研究	建立投融资业务碳核算方法学及因子库，通过客户数据采集、经济因子估算等方法进行本行投融资业务碳核算。
8	推动转型金融试点	将浙江湖州市分行确定为全行转型金融改革创新示范行，探索转型金融业务发展模式、综合化服务方案创新，提升全行转型金融服务能力。

### 新疆区分行成功落地新疆首单“碳资产+煤电行业转型金融”贷款

案例

2025年6月，新疆昌吉分行成功为某发电公司发放“碳资产+煤电行业转型金融”贷款。该贷款适用中国人民银行煤电行业转型金融标准，支持企业通过节煤降耗改造、煤电与新能源多能互补、二氧化碳捕集利用与封存技术应用等措施减少碳排放量，并给予利率优惠。

案例

### 广东省分行“投资流”创新气候投融资服务新模式

广东省分行积极服务应对气候变化，为粤港澳大湾区气候投融资平台接入了建设银行自主创新研发的“投资流”科技金融服务，该服务可为气候投融资平台中的企业标识“投资潜力值”，从财务表现、市场前景、技术创新等多维度评估企业的投资价值，向接入平台的各类金融机构提供投融资决策参考。资金投放后，还可通过“碳排放强度值+投资潜力变化值”的评价体系判断企业的环境绩效及运营绩效，有效推动气候投融资科学、精准布放。

重庆市分行支持己二酸生产企业实现每年减碳1.8万吨，助力企业打造低碳减排绿色发展模式，每年可减排废碱液3万吨以上、节省天然气450万Nm<sup>3</sup>。



内蒙古呼伦贝尔分行投放贷款支持建设鄂温克旗晨光生态园，推动经济与生态协同发展，自然景观焕发生机，为当地生态旅游注入动力。



▲ 青海海西州分行提供授信支持德令哈一期光储、青豫直流二期风电和光伏项目，项目三期总装机容量分别达1000MW、500MW、100MW，有力推动当地新能源产业发展。



▲ 云南玉溪分行投放贷款支持抚仙湖北岸调蓄带提水工程，该工程将初期雨水、农田退水与处理后的中水输送至田间，按设定参数滴灌蓝莓根茎，探索农业生态发展新模式。

## 当期与预期财务影响

本行在气候相关财务影响分析中，纳入了信用风险、市场风险、操作风险、流动性风险、法律风险、声誉风险，并阐述了相关财务影响，详见“气候相关风险与机遇”。

除气候相关风险可能产生的当期财务影响外，绿色投融资业务持续快速增长，资产质量连续保持较好水平，对我行利息收入的增加和相关成本的减少具有积极促进作用。截至2025年末，绿色贷款新增额占各项贷款新增比重约五成，绿色贷款不良率远低于各项贷款不良率。

根据本行气候风险压力测试的结果，目前气候风险对本行的财务影响不明显。由于获得相关数据和资料的受限和不充足，我行暂不披露对气候相关风险与机遇的预期财务影响。

## 气候韧性

本行自2019年起开始探索开展气候风险压力测试工作，持续分析有关行业承压影响，并建立覆盖转型风险及物理风险的气候风险压力测试体系，为本行加强和完善决策管理提供支持。2025年，按照可持续发展的要求，本行联合外部智库优化升级气候风险压力测试体系，选择碳排放数据口径明确且可获得的煤电、钢铁、石化、水泥、造纸等重点行业，以更符合国情及行业实践的压力情景，“自下而上”量化分析了行业客户对转型风险的承压能力，更为合理地评估本行受到的影响，增强政策及管理应对的前瞻性和主动性。

## 压力情景

考虑到国内外监管设定情景的衔接要求，本行对“30·60”政策情景进行了优化，和央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）两类常用情景（1.5℃情景、2℃情景）组合起来，结合国家自主贡献目标进行了调整，形成了以下压力情景。

情景	情景描述
1.5℃情景	通过严格的气候政策和技术创新，将全球平均气温较工业化前水平升高幅度控制在1.5℃以内，碳价稳步上升。
2℃情景	通过逐渐增加气候政策力度，有较高机会将全球变暖限制在2℃以下，碳价缓慢上升。
“30·60”情景	根据我国碳达峰碳中和政策与“1+N”政策实施路径设计的本土化情景，碳价缓慢上升。

### 压力测试及结果影响

本次测算以2024年末为基期，测算时长为2025至2035年。采集客户基期经营数据，并假设：（1）企业需承担阶梯式递增的碳排放成本，且对上下游不具备议价能力；（2）企业超过履约量的减排量可以通过碳市场交易获得额外收益。压力测试通过模拟压力情景对企业产能调整、价格波动、碳价机制及能耗约束等关键变量的影响，来测算企业财务状况的变化，再使用内部评级模型测算客户违约概率和信用评级，最终分析评估对本行经营的整体影响。

压力测试结果表明，如不采取措施主动应对气候变化，五个行业客户在压力情景下，还款能力均出现不同程度的下降，违约风险有所上升。但由于五个行业贷款占比较小，并考虑了碳减排交易对冲成本上升的影响，总体看对本行资产质量冲击有所弱化，对资本充足率影响不明显。

## 影响、风险和机遇管理

本行从多维度主动识别环境与气候风险，将气候变化风险因子融入传统风险分析框架，深入研究环境与气候风险因子对业务模式、运营策略、价值链、财务状况等产生的整体影响，并有针对性地制定应对措施，保障业务稳定与可持续发展。

### ESG风险纳入全面风险管理体系

气候因素作为ESG风险管理的重要组成部分。本行持续夯实ESG风险管理制度建设，推动落实气候风险管理措施，将环境、社会与治理风险纳入投融资业务管理全流程，将气候变化影响及应对作为ESG风险尽职调查环境大类二级指标之一（其他二级指标包括环境治理、污染物排放管理等），以高耗能、高排放项目为重点，将能效水平、温室气体排放和污染物排放情况等作为客户和项目准入、授信审批和贷后管理的重要依据。

### ESG风险管理制度建设

本行制定ESG风险管理体系顶层管理制度《投融资业务环境、社会和治理风险管理办法》（以下简称《ESG风险管理办法》），有力指导并规范全行ESG风险管理工作，管理范围覆盖全集团对公类信贷业务、零售类信贷业务<sup>3</sup>、金融市场业务、同业业务、投资银行类业务等投融资业务。为有效落实投融资客户ESG风险管理要求，出台《关于加强客户环境、社会和治理风险管理的通知》，在全行范围内明确客户ESG风险分类管理要求，强化业务全流程ESG风险管控，加强监督检查和问题整改，推动提升全行ESG风险管理专业水平。

<sup>3</sup> 指个人经营性贷款。

## ESG尽职调查

本行将ESG风险管理融入业务管理体系及业务流程，在尽职调查、合规审查、授信审批、放款审核、贷后管理、风险资产处置等环节全面落实ESG风险管控要求。本行《ESG风险管理办法》明确规定，根据客户（或项目）的ESG综合管理水平，出现的ESG负面事件的严重程度、频次和整改情况，以及投向的行业或区域等因素，对客户ESG风险进行分类，按性质和严重程度划分为“四色五类”，分别为绿色（正常类）、蓝色（关注类）、黄色一类（观察类）、黄色二类（整改类）、红色（退出类），分类施策强化投融资业务ESG风险管理，并在各类ESG风险分级中明确制定了风险等级对应的处理机制。本行明确定义了触发风险升级管理的因素，具体包括负面舆情、治理架构存在系统风险、ESG风险表现发生重要变化、监管处罚通报、第三方ESG评估/评级变化等情况，如涉及触发ESG风险升级的情境，本行经办机构将及时启动ESG风险分类重检工作。针对触发ESG风险分类重检中涉及风险等级提升或下降的客户，将结合ESG风险分级标准，持续细化落实健全风险升级管理机制，规范实施进一步、深层次的ESG尽职调查。

### 案例

本行某信贷客户突发重大安全生产事故。事故发生后，本行经办支行第一时间赶赴现场了解具体情况。当日下午，本行召开专题会议，听取事故相关汇报，研究风险应对措施。经研判，事故对社会安全产生较大不利影响，符合本行《投融资业务环境、社会和治理风险管理办法》中因客户ESG情况发生重要变化触发分类重检和风险升级管理的有关规定，将该客户ESG风险分类结果调整为红色（退出类）。

## ESG风险分类结果应用

在客户准入方面，本行评估客户ESG相关风险表现水平，实施合规风险审查，对缺失环境评价意见书的项目，不予放款；对存在环境与气候违法违规且尚未完成整改、因环境与气候原因涉诉且可能对企业造成较大不利影响，以及其他存在重大环境与气候相关风险的客户和项目，严格控制客户准入及信贷余额增加；对问题严重、影响恶劣、屡查屡犯或无法整改的，要求压缩退出。

在贷中审核方面，根据客户ESG风险分类结果，实行差异化授信审批策略，审查客户ESG风险分类最终认定结果及说明、客户（或项目）潜在的ESG风险点、客户（或项目）后续拟采取的ESG风险管理措施。

在贷后管理方面，将ESG风险管理纳入贷后检查范围，持续关注客户ESG风险程度变化，对于ESG风险分类为红色（退出类）、黄色二类（整改类）的客户，至少每半年到现场检查有关ESG风险防范措施的落实情况；对于红色（退出类）和黄色二类（整改类）客户，应研究制定专项风险防控措施和应对预案。

## ESG在授信审批环节的应用

2025年，进一步优化ESG风险相关差异化管理要求。审批授权上，纳入“绿色信贷白名单”或“交通水利电力白名单”客户的单户综合融资和单笔业务享受扩权。项目评估上，1亿元以下的绿色贷款可采用简要评估，采用银团贷款的绿色贷款可直接采用国开行或工行的外部评估，符合特定条件的多个项目（如分布式光伏等）可采用整体评估。申报材料上，所有对公客户在授信申报中均应披露在我行的ESG最终分类结果。机制流程上，小微企业授信审批操作规程比照大中型客户明确了若企业出现重大环境与气候风险事件应及时发起授信重检。考核评价上，对积极助力一道防线、绿色金融等重点领域审批增速高于全行中位值的分行给予加分。

持续提升对各行业信贷政策的审批指导要求，下发审批指引、行业研究、项目评估指引，促进统一全行授信作业标准，并将ESG风险作为制定各行业审批策略的重要考量因素。

## ESG风险分类管理系统建设

为支持全面高效完成投融资业务ESG风险管理工作，本行上线投融资客户环境、社会和治理风险分类管理（一期）系统，该系统能够根据客户ESG风险性质和严重程度，生成“四色五类”ESG风险分类结果，有效识别、监测、防控投融资客户ESG风险。系统上线以来，纳入查询范围的全国生态环境分区管控单元共计30,091个，累计监测上千万风险事件，有效防范化解ESG相关风险。截至2025年末，全行完成分类的对公有信贷余额客户逾169万户，在全行对公有贷户占比超99%。

## 对公客户ESG评级

本行进一步拓展ESG评级覆盖客户范围，现已实现对满足评价条件的188万客户进行ESG自动评级，不断提升对公客户ESG风险评价能力。本行将对公客户ESG评级结果纳入客户选择及评价授信等环节作为重要参考，并应用于ESG风险分类管理，有助于科学评价客户的可持续发展能力，前瞻性做好客户选择及风险管控。

持续推进ESG要素融入信用评级，将对信用风险有直接影响的ESG评级指标纳入客户信用评级结果计算，使信用评级结果能够充分反映客户差异化ESG管理水平和风险特征。

ESG管理水平较好的企业能够实现信用评级增级，ESG管理水平相对不足或触发ESG负面事项的企业，信用评级则适当下迁。相关信用评级模型覆盖15.65万亿信贷余额，评级结果在客户准入、信贷政策制定、授信审批、信贷资产风险分类、绩效考核、资本计量等业务全流程中充分体现应用，促进投融资业务的良性循环与可持续发展，助力绿色金融高质量发展。

## ESG优选股票指数

本行进一步基于ESG评级结果构建沪深300、中证500、中证800转型金融ESG优选股票指数，指数表现总体优于市场基准，可验证本行自主研发ESG评级体系在提升客户选择能力方面的有效性，凸显ESG表现优秀客户群体的可持续投资机会，引导全行优化信贷及投资结构。

## 指标与目标

### 目标

本行积极贯彻“双碳”战略，加快推进绿色金融业务发展，持续推动绿色运营管理体系建设，系统推进落实减排、节能、减废、节水等环境目标管理工作，持续优化节能减排、资源循环利用等关键环节的实施方案，定期评估节能减排举措实施有效性，检视目标达成进度并及时调整实施路径。

### 业务发展目标及进展

目标内容	2025年目标进展
2022年至2025年间对绿色领域提供资金支持不少于2万亿元。	高度重视绿色领域资金投放，将绿色贷款增长计划按年度拆解到各分行，并将计划完成度纳入本行分支机构考核评估的重要指标。截至2025年末，已超额完成计划目标，详见本章“业务模式与价值链-绿色信贷”。
境内外绿色及可持续发展类债券发行量高于上年。2025年末绿色债券持有量近三年复合增速达到25%以上。绿色债券承销额高于上年。	截至2025年末，已完成计划目标，详见本章“业务模式与价值链-绿色债券”。

### 减排目标及进展

目标内容	2025年目标进展
每年结合世界环境日、世界水日和全国节能宣传周等，在全行范围内开展低碳宣传活动，开展碳达峰碳中和专业知识培训，提升员工低碳节能生活意识。	结合世界环境日、全国节能宣传周等开展低碳宣传活动，鼓励员工提高碳管理意识，践行节能降碳。
2022年至2026年，开展全行范围内的能源审计工作；依据能源审计结果，逐步开展节能改造项目；新增和更换照明灯具优先选择LED灯具；预计到2026年，全行产权建筑照明灯具100%使用LED灯具。	依托能源审计结果，开展了一系列节能降碳工作，围绕照明、空调、暖通等重点用能设备，实施节能技改。同步搭建全行能耗与碳排放管理平台，健全节能管理制度，持续降低全行能耗与碳排放强度。
持续开展“绿色网点”建设，2022年至2026年改造或新建网点的可再循环材料用量占比达到60%以上。	持续推进“绿色网点”建设，截至2025年末，全行累计建成开业绿色网点1,881个。改造或新建网点的可再循环材料用量占比67.15%，完成前期目标。
公务车辆更新时优先选用新能源汽车，2022年至2026年全行新能源汽车占比逐年提升，推动绿色通勤。	新能源汽车在全部小轿车中更新比例超过50%。
2022年至2026年，数据中心电能利用效率(PUE)值逐步降低。	北京稻香湖生产园区机房、武汉生产园区数据机房PUE值均同比下降。

## 节能目标

目标内容	2025年目标进展
2022年至2026年，全行能耗强度和碳排放强度呈下降趋势。	全行同口径2025年碳排放强度较2024年下降3.45%。
加强全行低碳能力建设，建立全行“碳排放管理平台”系统，夯实能源消耗数据基础，提升各级机构能源、资源消耗数据的统计、分析和应用能力。2025年各一级分行、二级分行和支行系统使用率达100%。	优化升级碳排放管理系统及统计核算功能，增加数据分析功能，增加范围三中纸张、废弃物和员工差旅数据收集功能，根据国家主管部门最新政策，更新电力排放因子。2025年各一级分行、二级分行和支行系统使用率达100%。

## 减废目标

目标内容	2025年目标进展
2022年至2026年，废旧IT资产100%交由具备电子废弃物处置资质且在政府环保局网站备案的企业进行绿色、环保处理。	碳管理系统中设置电子废弃物处置收集模块，建立废旧IT资产的社会化回收处置流程。采用公开招标方式，选择符合国家环保要求的废旧资产回收商，并通过合同条款约束回收商严格按照国家要求开展绿色、环保处置。
2022年至2026年，报废ATM等自助设备每年100%由有资质的供应商回收。	本行报废自助设备100%由设备供应商回收。本行要求供应商应通过环境管理体系认证、质量管理体系认证，回收处理须具备废弃电子产品处理资格证书、排污许可证或危险废物经营许可证。
推行无纸化办公，提高办公用品循环利用率，减少办公用品废弃物产生，2022年至2026年，总行本部人均办公用品纸量降低5%。	截至2025年末，人均用纸量0.018吨，与2022年相比下降28%。

## 节水目标

目标内容	2025年目标进展
2022年至2026年，新增和更换的用水设备选用节水型器具，逐步提升全行节水型器具使用率，在全行范围内开展节水宣传活动。	定期检查自来水等洁具，发现问题及时更换或维修，提高水利用率。
2022年至2026年，每年在总行本部开展至少一次节水宣传活动。	结合世界水日活动和节能宣传周，组织开展了节水活动。
2022年至2026年，在有条件的分支机构推广再生水回收利用试点项目。	北京生产园区已建设再生水回收设备，对给水系统进行中水接入改造，预留中水管道接口与市政中水管网连通，同时建立中水处理设备设施，用于灌溉、冷却塔补水等水质预处理及加压，进一步落实国家推广使用再生水的要求，实现园区的非传统水源利用率达到40%以上。

## 指标

绿色贷款情况	2025	2024	2023
绿色贷款余额（亿元）	60,018.28	46,979.09	38,829.36

注：2025年，绿色贷款余额统计口径由依据《中国银保监会办公厅关于绿色融资统计制度有关工作的通知》调整为依据《中国人民银行办公厅关于做好金融“五篇大文章”统计工作的通知》，故2025年数据与2024、2023年不可比。

温室气体排放情况	2025	2024	2023
温室气体排放量（范围1和2）（吨二氧化碳）	1,470,276.72	1,307,734.21	1,648,050.85
每位雇员温室气体排放量（范围1和2）（吨二氧化碳/人）	3.87	3.19	4.49
直接排放（范围1）（吨二氧化碳）	61,661.05	63,760.24	63,928.61
天然气（吨二氧化碳）	31,459.33	32,061.84	30,498.02
液化石油气（吨二氧化碳）	84.96	76.77	449.55
煤（吨二氧化碳）	96.87	55.69	129.05
汽油（吨二氧化碳）	25,757.30	27,521.24	29,178.45
柴油（吨二氧化碳）	4,011.35	3,878.46	3,462.69
其他（吨二氧化碳）	251.24	166.23	210.85
间接排放（范围2）（吨二氧化碳）	1,408,615.67	1,243,973.97	1,584,122.24
外购电力（吨二氧化碳）	1,116,518.16	1,243,973.97	1,584,122.24
外购热力（吨二氧化碳）	292,097.51	-	-

注：1.2023年统计范围包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心东北学院、华东学院、北京生产园区、武汉生产园区。2024年统计范围在此基础上增加了建信人寿、建信住房、建信咨询、建信信托、信用卡中心等境内直属机构和子公司。2025年统计范围在2024年基础上增加了境外机构（境外机构温室气体排放量为28,166.39吨二氧化碳）。

2.基于本集团业务性质，温室气体排放主要源自外购电力、外购热力及化石燃料燃烧，温室气体排放量计算依据《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》《ISO14064-1温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》等指南文件要求和能源排放因子；电力排放因子在2023年采用《2011年和2012年中国区域电网平均CO2排放因子》，2024年电力排放因子更新为《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的省级排放因子，2025年电力排放因子更新为《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的省级排放因子。

3.2025年增加了全集团外购热力统计核算（外购热力温室气体排放量为292,097.51吨二氧化碳）。

4.其他包含燃料油等燃料。

5.同口径下，2025年温室气体排放总量和排放强度均同比下降。

范围三	2025	2024	2023
温室气体排放量（吨二氧化碳）	<b>60,597.96</b>	65,162.50	62,076.38
全年每位雇员排放量（范围3）（吨二氧化碳/人）	<b>0.16</b>	0.16	0.17
外购商品和服务—纸张	2025	2024	2023
纸张排放（吨二氧化碳）	<b>18,186.95</b>	19,415.90	17,602.43
全年每位雇员纸张排放量（吨二氧化碳）	<b>0.048</b>	0.050	0.050
运营中产生的废弃物	2025	2024	2023
运营中产生的废弃物排放（吨二氧化碳）	<b>176.95</b>	872.60	—
全年每位雇员废弃物排放量（吨二氧化碳/人）	<b>0.0005</b>	0.002	—
厨余垃圾（吨）	<b>5,899.98</b>	8,955.63	—
废弃电子信息产品（吨）	<b>681.61</b>	1,278.63	—
员工差旅	2025	2024	2023
员工差旅排放（吨二氧化碳）	<b>42,234.06</b>	44,874.00	44,473.95
全年每位雇员差旅排放量（吨二氧化碳）	<b>0.12</b>	0.13	0.12

注：1.范围三温室气体排放依据GHG Protocol《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》的核算方法、活动水平数据、排放因子要求等进行核算，包含外购商品和服务（纸张）、运营中产生的废弃物（包含厨余垃圾和废弃电子信息产品）、员工差旅所导致的排放。

2.外购商品和服务（纸张）统计范围：2023年统计范围包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心东北学院、华东学院、北京生产园区、武汉生产园区。2024年统计范围在此基础上增加了建信人寿、建信住房、建银咨询、建信信托、信用卡中心等境内直属机构和子公司。2025年统计范围在2024年基础上增加了境外机构。

3.运营中产生的废弃物统计范围2023年统计范围包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心东北学院、华东学院、北京生产园区、武汉生产园区。2024年统计范围在此基础上增加了建信人寿、建信住房、建银咨询、建信信托、信用卡中心等境内直属机构和子公司。2025年统计范围在2024年基础上增加了境外机构。

4.2025年增加了员工差旅的统计核算，统计范围包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心东北学院、华东学院、北京生产园区、武汉生产园区。

能源与资源消耗情况	2025	2024	2023
能源消耗 (吨标准煤)	<b>407,435.24</b>	329,414.67	317,579.85
能源消耗 (兆瓦时)	<b>3,315,176.89</b>	2,680,347.16	2,584,050.83
直接能源消耗 (吨标准煤)	<b>33,868.35</b>	34,971.82	34,818.58
天然气 (吨标准煤)	<b>19,351.59</b>	19,722.31	18,695.21
液化石油气 (吨标准煤)	<b>49.82</b>	45.02	263.59
煤 (吨标准煤)	<b>33.05</b>	19.00	44.75
汽油 (吨标准煤)	<b>12,456.44</b>	13,309.49	14,110.88
柴油 (吨标准煤)	<b>1,859.71</b>	1,798.09	1,605.36
其他 (吨标准煤)	<b>117.74</b>	77.92	98.79
间接能源消耗 (吨标准煤)	<b>373,566.89</b>	294,442.85	282,761.27
外购电力 (吨标准煤)	<b>282,963.80</b>	294,442.85	282,761.27
外购热力 (吨标准煤)	<b>90,603.09</b>	-	-
全年每位雇员能源消耗 (吨标准煤/人)	<b>1.07</b>	0.80	0.87
耗水量 (吨)	<b>14,164,252.68</b>	16,336,490.04	16,977,313.26
全年每位雇员耗水量 (吨/人)	<b>37.85</b>	39.89	46.27
纸张 (吨)	<b>7,028.52</b>	7,503.45	6,802.61
全年每位雇员纸张耗用量 (吨/人)	<b>0.018</b>	0.018	0.019

注:1.2023年统计范围包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心东北学院、华东学院、北京生产园区、武汉生产园区。2024年统计范围在此基础上增加了建信人寿、建信住房、建信咨询、建信信托、信用卡中心等境内直属机构和子公司。2025年统计范围在2024年基础上增加了境外机构。

2.本集团主要能源消耗来源为天然气、液化石油气、煤、柴油、汽油、外购电力及外购热力。

3.2025年增加了全集团外购热力统计核算(综合能耗90,603.09吨标准煤)。

4.能源消耗量数据根据电力、热力及燃料的消耗量及《综合能耗计算通则(GB/T2589-2020)》提供的转换系数进行计算。

5.柴油消耗统计范围包括移动源和固定源柴油消耗。

6.本集团水资源消耗统计包括市政供水、中水及饮用水。

7.其他能源包含燃料油等燃料。

8.纸张包含A3纸、A4纸和业务用纸。

本行开展了2023年和2024年投融资碳核算工作，目前正在校验采集数据和经济因子的准确性。

本行已经完成的分行业压力测试(物理风险/转型风险两个维度)，影响均不明显，暂不披露容易受气候相关转型/物理风险影响的资产或业务活动相关情况。本行暂未在决策中应用碳定价。

2025年，本行采购碳信用产品共计7.34万吨，产品类型涵盖中国核证自愿减排量(CCER)、国际核证碳标准(VCS)签发的核证碳单位(VCU)以及地方碳普惠减排量等。截至2025年末，累计完成CCER交易总量0.46万吨;通过推进碳中和试点建设，累计完成VCU及地方碳普惠减排量交易6.88万吨。

2025年，本行在国内区域碳排放权交易市场完成清缴履约，从未因碳排放权清缴问题受到处罚。



胡江涛 摄

■ 科技金融	41	■ 消费者权益保护	53
■ 普惠金融	43	■ 数据安全与客户隐私保护	59
■ 养老金融	49	■ 员工发展	64
■ 数字金融	51	■ 社区公益	68

## 普惠润泽民生 增进百姓福祉

## 科技金融



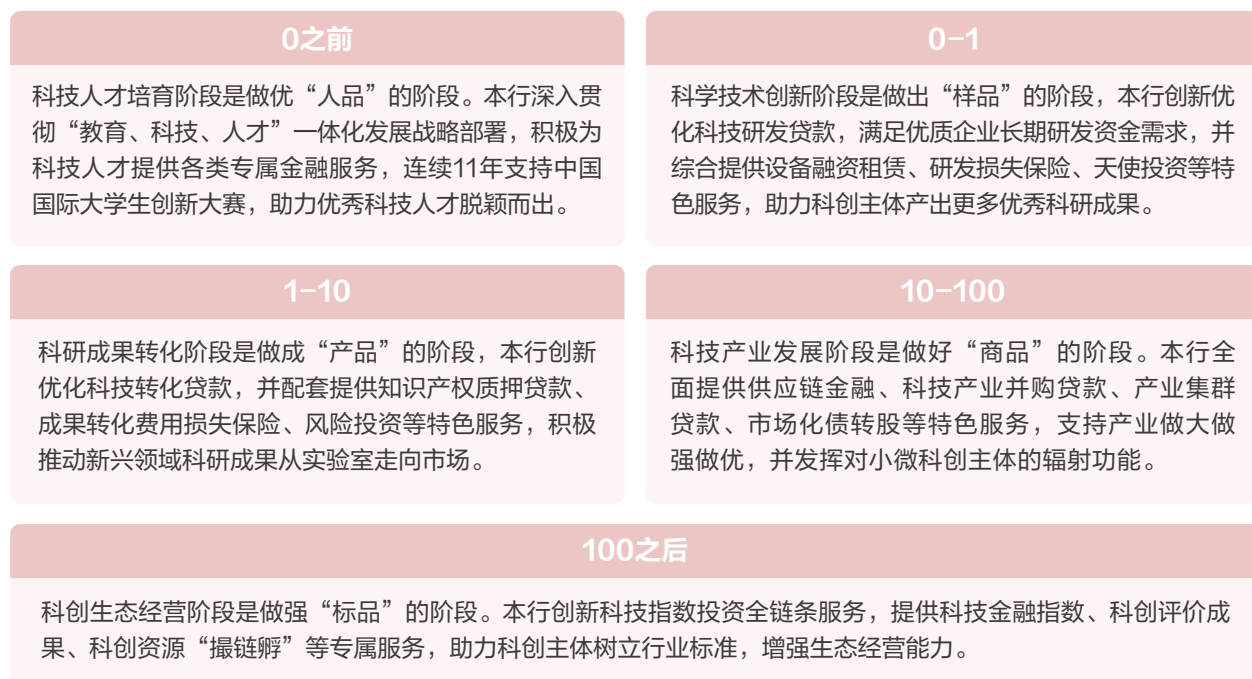
### 战略 ▶

从微观角度看，科技企业自身融资结构调整及其收益波动、企业自身科研成果转化能否达到市场预期对其股权价值波动与流动性冲击等因素，短期内将对银行的收益和风险带来一定影响。从宏观角度看，科技创新将推动产业与行业结构升级调整，为银行的可持续发展提供了新动能。银行在服务传统产业优化提升、战略性新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局的过程中，将带动银行客户、业务以及收入结构的调整，筑牢中长期可持续发展基础，从长期看，将实现收入结构的优化以及可持续增长。

建设银行在体系化系统化推进科技金融发展的过程中，凝练出“更懂科技、更知产业、更专产品、更优方案、更全功能、更广覆盖”六大特色，打造同科技创新相适应的“善建科技”科技金融服务体系，全面实施“科学技术全生命周期服务银行、科创主体全成长过程伙伴银行、科创生态全功能综合枢纽银行”三套解决方案，形成覆盖企业和技术全生命周期的善建科技“股贷债保租证基撮链孵”十大综合枢纽功能服务体系。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

考虑风险结构调整及其收益波动，行业周期对股权价值与流动性的冲击等影响，结合业务模式快速演进与监管的适应性问题等风险，兼顾经济结构升级、多元化的综合金融服务需求等相关机遇分析，本行全力做好科技金融大文章，服务科技强国建设，将科技金融贯穿科技和产业融合发展的全链条：



加强科技金融业务集团整体风险防控，按照“统一偏好、压实责任、风险隔离、共防共治”工作思路，全面落实主体责任，发挥母子协同效能，做好科技型企业及科技领域项目的选择和准入，强化风险识别和风险控制能力。

## 指标与目标 ▶

截至2025年末

- 本行科技贷款余额为5.25万亿元，服务企业31.72万家。
- 科创债券方面，2025年，共为106家发行人承销182期科创债券，承销规模719.84亿元，同比增长282.43%。

### “贷动”企业“向新前行”

案例

建设银行开展“向新前行”小微科技金融专项行动，优化推广“善新贷”“善科贷”等小微科技企业专属信贷产品，应用“科创雷达”专利估值工具，推广知识产权质押融资内部评估方法，推进普惠金融与科技金融融合发展，提升对普惠型科技企业的服务覆盖和服务质效。

案例

### 发行科技创新债券

建设银行为长三角某民营科技企业承销发行科技创新债券，是全国首批独家主承销民企科技创新债券，发行规模2亿元，期限1年，募集资金专项用于支持发行人下属国家高新技术企业补充营运资金，是高效响应债市“科技板”建立、支持科技金融的重要实践。

为长三角某国有资本投资运营公司承销发行全国单期规模最大、发行期限最长的科技创新债券，期限15年，发行金额35亿元，利率2.13%。本期债券募集资金将重点投向航空航天、集成电路等国家战略性新兴产业领域。

为某消费类民营企业牵头承销发行绿色两新科技创新债券，票面利率1.66%，发行规模20亿元。该笔债券为全国消费行业首单绿色两新科技创新债券，同时也是全国首单用于支持科技型子公司发展的绿色两新科技创新债券，在全国积极推进债券市场“科技板”的背景下，债券的成功发行具有良好的创新示范意义。

## 普惠金融



### 服务小微企业

#### 战略 ▶

普惠金融业务的风险主要表现为客群抗风险能力薄弱与行业同质化竞争，容易在短期内带来一定信贷风险。从中长期视角看，在持续的政策支持和结构性机遇下，通过完善线上线下相融合的服务模式、强化“数字+人工”风控模式、深化综合服务能力，推动形成可持续的品牌优势，驱动业务规模在中长期实现稳健增长。

建设银行聚焦小微企业融资难点痛点，推进普惠金融经营模式创新，持续提升普惠金融服务质效，加强小微企业、个体工商户等普惠群体的信贷支持，助力实现更充分、更体面的就业，全力做好普惠金融大文章，有力支持实体经济，实现自身可持续发展。

#### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合小微业务在先发优势、资产质量优良等方面的现状和影响分析，兼顾同业竞争、信用风险等风险分析，以及数字技术革新、政策红利支持等机遇分析，本行通过“数字+人工”风控模式全面提升小微企业服务风险管理能力，持续推进普惠金融的高质量发展。

围绕市场主体资金需求，加大普惠金融信贷供给支持力度。聚焦小微企业、个体经营者、科创企业、涉农主体等客群，持续创新完善普惠金融产品体系，优化“信用快贷”“抵押快贷”等拳头产品，推广“善新贷”“善科贷”等小微科技企业专属产品。持续推进数字普惠金融模式创新，应用多维数据持续优化模型，健全小微企业评价模式，并根据客户差异化特征和多元化需求，灵活组合额度、期限、利率、担保方式等产品要素，提供更快匹配、更广覆盖、更高质量的产品服务。持续推进支持小微企业融资协调工作机制做深做实，巩固前期成效，进一步加大政银合作力度，增加小微企业融资供给。截至2025年末，本行“小微快贷”等新模式产品累计向普惠群体提供信贷支持21.14万亿元，服务客户614万户。

持续推动减费让利惠企，降低普惠客户综合融资成本。根据市场报价利率、自身资金成本和小微企业客群特征等，科学合理确定普惠贷款利率水平。支持“按需支用、按日计息”的用款方式，减少贷款资金占用，大幅降低利息成本。普惠金融贷款利率连续8年下降。

持续扩围升级“建行惠懂你”平台，夯实信贷融资、综合金融、经营管理三条主线建设，深化普惠客群综合服务供给，满足企业全生命周期需求，平台引流获客效能持续提升。

聚焦高质量发展主线，持续健全风险长控机制。深入推进“数字+人工”“线上+线下”的业务模式，强化智能化风控体系建设，加强贷款全流程管理体系，促进信贷资产质量稳中向好。

#### 指标与目标 ▶

截至2025年末

- 普惠型小微企业贷款余额3.83万亿元，普惠型小微企业贷款客户368.82万户。
- “建行惠懂你”累计访问量5.32亿次，近1.4万个网点可开展普惠金融服务，设立普惠专员超2.4万人。

### 开展“有温度”“有实效”的客户走访

案例

根据政府和监管部门关于“支持小微企业融资协调工作机制”的相关部署，上海市分行积极开展“千企万户大走访”活动。由分行行长带队深入一线，全辖342家网点共同行动，主动走进市场、贴近客户，精准了解小微企业的金融需求。2025年全年共举办银企沙龙393场，累计向1.2万人次提供咨询、政策及服务，旨在畅通融资渠道，着力破解“融资难”“融资贵”问题。走访活动中，小微企业主可与客户经理面对面交流经营状况及资金需求，客户经理为企业量身定制普惠金融服务方案，涵盖适配的信贷产品或续贷方案，以及价格优惠、权益保障等政策红利。



上海市分行工作人员在客户经营场地交流金融服务需求

案例

### “减负红包”直达小微企业



福建省分行做好包括各类融资费用在内的企业综合融资成本的宣传推介，并通过优化贷款定价模型、开展“普百业·惠万企”活动等方式，及时传导普惠利率下降、央行政策优惠等“减负红包”。2025年，福建省分行新发放贷款加权平均利率同比下降近30BP。推进“无还本续贷”政策落地，创新实施贷款续贷绿色通道，实现续贷审批从“多头跑”向“线上办”的转变，极大减轻企业资金周转压力。

福建省分行工作人员实地走访，调研企业相关需求

## 支持乡村全面振兴

### 战略 ▶

建设银行围绕提升农业综合生产能力、推进宜居宜业乡村建设、提高强农惠农富农效能等重点领域，进一步下沉服务重心、提升服务能力，为乡村全面振兴提供高质量金融服务。

## 影响、风险和机遇管理 ▶

结合粮食安全、自身业务战略重塑等相关影响分析，兼顾信用、成本与市场竞争等风险分析，以及政策红利、产业升级、数字化蓝海等机遇分析，本行发挥特色优势，不断优化“裕农”服务体系，持续发力重点领域、不断优化风险管控，全力支持乡村振兴。

服务乡村产业发展。着眼于一二三产业融合发展，打造涉农“圈链群”服务模式，加强场景与平台建设，持续做好农批农贸市场、新型农业经营主体、涉农产业链上下游农企农户等涉农主体的综合金融服务。以“裕农产业”平台为载体，为核心涉农企业及其供应链上下游提供集农资采购、农产品销售、仓储物流、订单管理、农产品交易监控及供应链管理为一体的综合化服务。面向农产品批发市场、农贸市场上的涉农客群，推进“裕农市场”服务模式，上线运营“裕农市场”综合服务平台，提供信贷、结算、市场管理等金融、非金融服务。着眼于农民专业合作社客群，发布“裕农合作”服务品牌，助力小农户与现代农业有效衔接，上线“裕农合作”综合服务平台，推广“合作社快贷”专属产品，通过信贷、结算等综合服务，支持合作社发挥联农带农作用。

服务城乡融合发展。紧抓新型城镇化发展机遇，推动县域业务发展。坚持因地制宜、实事求是，立足县域地区的资源禀赋和地域特色制定县域乡村金融业务发展策略。从信贷政策、定价机制、考核激励等方面，对县域金融服务给予政策保障，提升产品创新和综合服务水平。

助力农民致富增收。不断完善“裕农贷款”产品服务。依托金融科技优势，打造以线上流程为主的“裕农快贷”产品包，实现农户自主申请、模型自动审批、线上支用还款。打造以线下流程为主的“裕农贷”产品包，满足农业农村多元业态下的涉农生产经营大户信贷需求。

筑牢风险防控根基。优化“裕农贷款”贷后管理系统和数字化风控平台。部署监测模型并持续增强监测模型有效性，迭代优化“裕农贷款”到逾期催收任务流转系统，丰富催收方式，配合做好贷后风险集约化工作，提升“裕农贷款”风险管控能力。

### 进展：巩固拓展脱贫攻坚成果

持续做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接金融支持。制定印发《中国建设银行2025年支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作方案》，严格落实中央“两个持续、四个着力”工作要求，要求全行保持脱贫地区金融支持力度不减，以国家乡村振兴重点帮扶县、脱贫地区特色产业发展、易地扶贫搬迁安置区为重点，持续加大信贷支持力度，实现脱贫地区贷款余额正增长、重点帮扶县贷款增速不低于全行各项贷款增速、县域网点和重点帮扶县机构网点数量适当增加等目标。

着力提升乡村产业服务水平。积极对接国家“一县一业”强县富民工程，坚持一手抓脱贫地区，一手抓国家乡村振兴重点帮扶县，强化对县城周边强镇富村和特色产业聚集乡村的业务拓展。围绕重点产业，推进涉农产业链生态场景建设，打造重点生态场景标杆，做好综合金融服务。持续丰富数字化农业产业链平台功能，加强与产业链核心企业、核心市场等关键主体的合作，积极推进专业市场“圈链群”样板间建设，深度融入县域各类专业市场经营场景。

聚焦重点客群金融帮扶。围绕脱贫地区和重点帮扶县核心群体，落实针对性帮扶举措。面向脱贫地区和重点帮扶县的个体工商户以及产业链上下游农户，加强对建档立卡脱贫户和边缘易致贫户的信贷支持。针对返乡创业人员和“新农人”，充分运用“裕农快贷”“裕农贷”等产品包，以及“期货+保险+信贷”等金融服务

模式，重点提供信贷支持，依托“建行惠懂你”平台实现贷款全流程线上服务。针对县域新市民，匹配合适的金融产品，加强客户经理服务力度，切实提升服务质效。同步开展消费帮扶行动，进一步加大对脱贫地区和国家乡村振兴重点帮扶县的消费帮扶力度，做好陕西安康“一区三县”农产品的消费帮扶工作，组织开展多场安康特色农产品推广活动，深化脱贫地区消费帮扶生态建设。做好“金智惠民”相关工作，面向脱贫地区和重点帮扶县的重点群体，采取送教上门、区域集中培训等学习方式，组织相关培训，将金融服务延伸到村、交易场景搭建到村、培训课堂下沉到村。

## 指标与目标 ▶

截至2025年末

- 本行县域贷款余额超6.10万亿元，“裕农贷款”余额超3,400亿元；
- 脱贫地区贷款余额13,266.67亿元，国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额1,705.53亿元。

### 深耕种业产业链，打造金融服务样板间

案例

建设银行聚焦种业全产业链，围绕“育繁推”打造覆盖全链条、全场景、全客群的种业产业链金融服务样板间，并在甘肃地区率先落地。甘肃河西走廊是全国最大的玉米制种基地，是全国现代种业三大核心基地之一。针对河西玉米制种产业链上下游存在的种业龙头企业数字化平台缺失、经营管理效率偏低、农企农户数据要素不全、抵押担保不足、融资难和融资贵等问题，与种业企业合作，依托物联网、大数据、云计算及传感器技术，搭建种业数字农业云平台，提升种业产业经营成效，促进产销衔接紧密、金融服务下沉，推动政府、企业、银行、农户四端共生共赢、融合发展。



甘肃省分行支持玉米制种业发展，玉米农户进行田间放苗作业。

案例

### 金融活水润戈壁，冰糖心苹果更甜蜜

新疆区分行聚焦苹果全产业链精准发力，打造全周期金融服务体系，让戈壁荒滩结出致富金果。分行围绕新疆阿克苏地区苹果产业链“产-加-销”各环节精准施策，在全链条注入金融活水：在上游种植端，客户经理深入果园为果农提供信息建档服务；针对中游加工企业，为多家龙头企业定制综合服务方案，开通绿色审批通道，保障旺季资金需求；在下游销售环节，依托“建行生活”APP助力苹果销售，通过举办“嗨购季”等消费帮扶活动，以“线上下单+门店提货”双轨模式有效拓展销售渠道，提升品牌知名度。随着全链条金融服务的持续深化，阿克苏苹果产业蓬勃发展，果农人均林果收入显著提高，这颗“冰糖心”正成为乡村振兴路上名副其实的“幸福果”。

## 保障住房安居

### 战略 ▶

建设银行积极参与各地保障性住房建设实践，为符合条件的工薪收入群体购买配售型保障性住房提供个人住房贷款服务，努力实现争首家、当主力、作标杆的工作目标。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合发挥市场稳定器、支撑政策传导等影响分析，考量信用风险集中度、政策与合规等风险分析，兼顾模式创新、生态赋能等相关机遇分析，本行统筹推进，持续探索房地产发展新模式，助力优化保障性住房供给。

加大保障性个人住房贷款产品投放力度，紧密跟进各地配售型保障性住房收储计划与建设规划，推动项目合作与贷款投放扩面增量，积极服务城镇工薪群体和各类困难家庭基本住房需求，助力完善“保障+市场”住房供应体系。指导分行密切跟进各地保障性住房规划建设进程，目前在郑州、大连、百色、玉林、西宁、青岛、昆明、西安、福州、乌鲁木齐、呼和浩特、广州、赣州、南宁、哈尔滨、徐州、贵港、柳州等城市实现当地首笔配售型保障性住房贷款投放。截至2025年末，累计投放1,093笔、4.5亿元。

积极应对房地产市场形势和风险状况，贷前做好区域、机构、客群、押品等多维度组合风险特征的调查审核，贷后密切监测风险变化，及时识别、化解风险隐患，多措并举加快已暴露风险的处置，持续夯实业务流程和风险基础管理，确保资产质量平稳。

### 指标与目标 ▶

本行将落实“十五五”规划建议要求，依托住房金融领域的专业优势，持续跟进各地保障性住房收储和建设规划，推出符合当地政策、契合项目实际情况的住房金融服务方案，支持百姓“住有所居”，为房地产发展新模式构建注入金融动能。

## 提升金融服务可及性

本行已构建多元化的金融产品与服务体系，密切关注金融服务匮乏区域和客户的实际需求，积极探索差异化、特色化的金融服务方案，致力为各类市场主体和社会大众提供优质金融资源支持，切实满足各类群体的多元化金融需求，提升金融服务可及性。

### 多元合作服务渠道创新 ▶

本行与村委会、供销社、农村商超等第三方主体合作，设立“裕农通”服务站点，下沉服务重心、延伸服务触角，丰富服务功能与场景，让广大农村地区客群在日常生活工作范围中安全便捷地享受助农取款、现金汇款、转账汇款等基础金融服务，并提供社保、医保、民生缴费等便民服务，保障农村地区客户获得金融资源支持的权益。截至2025年末，“裕农通”累计服务乡村客户超7,621万户，本年新增416万户，当年办理各类交易超1亿笔。同时，持续深化线上“裕农通”App农户贷款主入口效能，截至2025年末，累计提供信贷支持超4,817亿元，本年新增超1,963亿元。

“建行到家”聚焦建设非接触式金融服务模式，通过整合行内资源与第三方物流体系，将传统网点服务延伸至客户身边，有效打通线上线下渠道。针对涉及实物交付的金融产品和服务，提供专业配送解决方案，使行动不便或无法亲临网点的客户足不出户即可享受安全、便捷的金融服务，提升金融服务匮乏区域人群获取金融服务的便利度。截至2025年末，“建行到家”金融服务支持个人资信证明、银行询证函寄送等“到家”产品，累计为2,900多万客户提供了到家服务。

服务新就业客群，本行面向美团、滴滴、快手等互联网平台的商家、骑手、司机、主播等客群，根据其收入规模小、财务管理难、机动灵活要求高、数字化相对滞后等特点，与互联网平台合作，提供简便快捷的“生意卡”综合金融服务。新就业客群在互联网平台仅需输入一次短信验证码，即可完成结算账户绑定、快捷支付签约、生意卡签约和手机银行签约，畅享“一键四签”的综合金融服务，通过互联网平台办理多平台收入账单明细查询服务。平台收入流水作为影响因子纳入建行商户云贷等产品模型，提供普惠信贷融资服务。客户还可享受便捷支付、资金理财等其他综合金融服务。截至2025年末，生意卡综合服务方案已上线美团、快手、滴滴、抖音、淘宝天猫、支付宝等平台，累计签约325万户。

### 移动及在线服务渠道创新 ▶

持续优化手机银行适老化服务。结合客户个人信息和线上行为智能化推荐手机银行大字版，精准引导老年人获取适老化服务。调整适老化版本功能布局，老年人关心的账户查询、存款产品、生活缴费、医保社保、人工客服等功能首页首屏均可直接点击，降低功能使用门槛。新适老版本（长辈版）自2025年2月上线以来，月均活跃客户数增长245.94%。

完善手机银行藏语版本。重点对账户查询、转账汇款、信用卡还款等核心功能进行本地化翻译，使功能描述更加通俗易懂。为确保产品体验，本行对手机银行藏语版本进行多轮用户测试，邀请藏族用户和专业翻译机构参与，根据反馈优化产品设计，确保翻译准确性和易用性，持续拓展藏语版服务功能。

积极推动网点数字化服务能力建设，依托“微应用”模式，将网点服务能力延伸至手机银行、“建行生活”App、微信小程序、“建行惠懂你”App等线上平台，实现网点查询、网点信息浏览、线上取号、业务预约预处理、建行到家等多项服务的全渠道统一，促进业务流程前置化，显著提升金融服务效率。截至2025年末，月均为超650万人次提供服务，在方便客户的同时做到为网点减负。

充分发挥“龙易行”移动智能终端的服务优势，本行工作人员携带“龙易行”进入医院、工地、企业等场所，为行动不便的残障人士和老年人、城市务工人群以及部分高海拔或偏远区域的村镇居民提供上门服务，现场办理账户开立、挂失解挂、密码重置、电子银行签约、客户信息变更等金融服务。全行共配备2.08万台“龙易行”移动智能终端设备，其中县域地区部署5,743台，广泛覆盖金融服务资源较为匮乏的区域。2025年，“龙易行”外出服务38.83万次，为老年客户等特殊群体提供上门服务3.17万余次。

### 网点及线下服务渠道创新 ▶

2025年末，本行境内营业网点共13,953个，其中县域网点4,277个，占比30.65%，较年初增加10个；乡村振兴重点帮扶县网点145个，较年初增加3个；脱贫县网点1,055个，较年初增加11个；累计进驻8个空白县域。2025年，全行部署自助柜员机40,401台、智慧柜员机34,292台，县域共布放12,775台自助柜员机、10,447台智慧柜员机。

本行在全球28个国家和地区拥有各级商业银行类境外机构151家，其中包括20家一级分行和6家子行。

### 践行张富清精神内涵 建行“悦生活”平台推动乡村缴费变革

 案例

湘西永顺县地处云贵高原边缘、武陵山脉中段，下辖23个行政村，当地农村公立学校餐费缴交面临“三重困境”：由学生携带餐费现金到校，如丢失会对家庭产生经济损失；家长直接向老师转账，增加教师群体教学以外负担；学校窗口收款耗时费力，并易出现错漏问题。湖南分行永顺支行根据学校、家长需求，依托“悦生活”平台提供餐费缴交服务，打通学校、银行、家长之间资金、数据，并兼具缴费信息实时同步、对账报表自动生成、数据筛选三大核心功能。家长通过本行手机银行，点击“教育缴费”模块即可缴交孩子每月餐费，并且系统会自动生成电子票据，有效避免纠纷。永顺支行采取“主动下沉”服务模式，组建下乡小组在村口小卖部、田间地头设立流动服务点，从提供缴费单一产品转变为综合金融服务，初步建立起“教育缴费-信用评级-贷款支持”的金融生态链。

## 养老金融



### 战略 ▶

市场波动与政策变化易在短期内影响产品估值与业务规模。同时，养老金融在经营上需应对长期利率波动、通胀等风险，这些因素对资产配置与收益水平主要构成中长期财务影响。银行可借助税收优惠等政策支持优化成本结构，并通过丰富产品线拓展收入来源，在提升品牌形象的同时，吸引长期价值客户，推动业务实现可持续增长。

建设银行养老金融由“单点突破”步入“体系化系统化推进”新阶段。持续强化同业对标，以打造养老金融领跑优势、建设养老金融专业银行为目标，加大力度统筹推进养老金融各项工作。在服务银发经济、培育养老产业、养老规划与投资顾问、养老非金融服务等领域要守正创新、敢为人先，提升经营质效和价值贡献。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合在对国家战略与社会转型的影响、对银行业业务结构的影响分析，综合长周期与跨周期风险、合规风险等风险分析，兼顾市场窗口期、人才储备黄金期等相关机遇分析，本行深化改革，统筹推进机制方案，重点领域落地见效。

扩大年金覆盖范围，打造企业养老。本行进一步强化年金战略性、基础性定位，加力支持建信养老金积极落实国务院养老金改革创新试点任务，创新推出园区人才年金、非在编员工年金、退役军人年金、村支书年金等一批专属服务新方案；创新试点“521养老金融职域服务”新模式，为企业、员工提供“养老金融+X”一揽子解决方案，将金融服务送到厂区、车间等；创新推出“安心”系列企业薪酬福利补充养老新产品，涵盖薪酬福利、股权激励、补充医疗等业务场景，为企业分忧、为员工添利。

推行个人养老金制度，推广个人养老。本行强化客户洞察，深入开展客户调研，发布《2025中国养老金金融白皮书》；优化个人养老金账户功能和产品货架，提升客户服务体验，开展“养老中国行”活动超百场，个人养老金开户数、缴存金额保持同业领先；组织建信理财、建信基金、建信信托、建信人寿等子公司，着力打造一批养老属性突出、业绩优良、市场认可度高的“健造一单项冠军”产品，系列产品规模较年初增长超过了三倍。

做好个人养老金全国推广工作，打造个人养老服务体系。完善个人养老金账户功能，增加待遇领取情形，提供便捷服务流程。围绕“稳健投资、稳定现金流、稳固健康保障”打造养老产品货架，优化产品供给和投资购买体验。全面升级养老金融专区，通过养老规划向客户展示养老账户“统一视图”，实现“一目了然”。构建养老服务生态，持续在全国范围内开展“养老中国行”主题活动，重阳节发布“健养安·养老九享”个人养老服务，“养老规划师”认证体系助力提升客户经理养老服务能力。

发展养老产业，丰富供给实现产业养老。本行将养老产业纳入信贷优先支持行业，创新推出养老服务贷款，投放规模同业领先；探索设立养老科创产业基金，重点支持养老硬科技研发、智慧医疗场景应用等领域，推动养老科技创新惠及更多长者；探索建设满足“养医学乐为”五大需求的“颐养”服务体系，为优质养老产业企业拓展客户和应用场景，促进养老消费。

支持发展公益慈善事业，推动社会养老。本行携手各地民政部门、慈善总会，为企业客户提供一站式对公慈善信托服务，惠及千余名老人，涵盖社区养老设施升级、健康关怀、困难补贴、人才培训及认知症照护等；升级打造511家“健养安”养老金融特色网点，突出产品权益、适老服务、养老投教、养老微生态等四类特色；开展“健养安”养老金融银发课堂千余次，成为“金融惠民”、老年客群服务创新的重要阵地。

## 指标与目标 ▶

截至2025年末

- 本行养老金托管2.06万亿元，建信养老金二支柱管理服务规模0.72万亿元。
- 2025年，承销银行间市场首单养老产业债券，募集资金用于符合国家相关标准的养老产业用途。

## 举办“岁岁重阳”第二届“健养安”养老金融产品发布会

案例

2025年10月29日，适逢重阳节，建设银行在上海举办“岁岁重阳”第二届“健养安”养老金融产品发布会，集中展示做好养老金融大文章的最新进展。在活动现场，建设银行先后发布了“健养安”企业年金3.0服务、“园区人才、高校人才”年金解决方案、“智托管”年金托管服务方案、“养医学乐为”颐养服务体系、“健养安·养老九享”个人养老服务，与国投健康、京东健康、微医集团、1905电影网、携程等养老生态合作伙伴签约。发布会期间，贝莱德建信理财发布了《2025中国养老金养老金融白皮书》；建信人寿、建信理财、建信基金、建信信托分别推介了养老金融创新产品服务；上海市分行发布了“流金岁月”养老金融手册（2025版）。

## “安心善养”养老慈善信托深入践行以义取利

 案例

建设银行携手子公司建信信托创新推出“安心善养”养老慈善信托。该业务深度融合慈善公益与养老服务，以“以义取利、义利兼顾”为核心理念，开创“信托+慈善+养老”业务模式，既引导社会资金投入养老领域，为老年客户提供多元化养老保障解决方案，也为企业履行社会责任提供了丰富的产品选择。

“安心善养”业务以其鲜明的公益属性、创新的服务模式和显著的社会价值，不仅践行了金融工作的政治性、人民性，也是守正创新的重要尝试，为推动养老金融可持续发展做出了有利探索。

2025年末，“安心善养”养老慈善信托已实收信托规模730万元，累计惠及老年群体超4,000人次。系列项目涵盖社区养老设施升级、健康关怀、困难补贴、人才培养、认知症照护、精神文化建设等六大领域，形成多层次、广覆盖的养老慈善服务网络。该业务入选中国银行业协会《银行业践行中国特色金融文化案例集》，并在金融界网站“第十四届‘金智奖’年度评选”中，荣获“养老金融优秀实践案例奖”。

## 数字金融



### 战略 ▶

数字金融的风险主要源于对技术的高度依赖和快速迭代的挑战。技术平台的运行波动可能直接影响业务开展与客户服务，并带来短期内增加的维护投入，对财务产生短期影响。从中长期看，推进数字化转型虽需应对技术迭代与战略适配的挑战，但能持续优化风险识别与定价能力，提升资产组合质量。此外，数字化可显著降低运营成本、提升服务效率，从而拓展业务增长点与客户粘性，带动利息与手续费收入的中长期可持续增长。

建设银行坚持战略引领，贯彻落实国家系列文件要求，制定《中国建设银行数字金融业务发展三年行动方案（2025-2027）》，推进集团全方位、全链条、系统性、数字化、智能化转型，赋能提升“五篇大文章”质效，高质量服务数字经济，促进数实融合。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合对银行经营模式重塑、对市场竞争格局改变等影响分析，兼顾技术风险、网络安全等风险分析，以及在全新发展赛道、风控智能化水平提高等方面的机遇分析，本行加快推进数字化、智能化转型，体系化推进人工智能应用建设，支持数字产业化和产业数字化。

持续提高数字金融赋能业务质效，进一步优化数字生态布局，提升金融服务的智能化和便利性。推进网点业务线上化、无纸化，减少客户往返到店和到店等候时间。进一步释放数字化赋能减负效能，为10万柜面员工提供统一响应入口和便捷、高效、及时、准确的问题响应支持。推进零售AI落地应用，升级发布“帮得”助理4.0，将人工智能深度融入客户经理工作全流程，赋能一线客户经营成效显著。个人客户直营服务模式日臻成熟，构建“洞察-匹配-交付”经营闭环，高效触达服务海量客户，线上服务客户超7,400万户。

升级打造集团统一的智能风控门户，实现基于企业级风控信息的“人工智能+”用户视角智能风控。推进技术能力建设，“建行云”完成“多区多地多栈多芯”布局，整体规模和云服务能力处于行业领先水平。体系化推进人工智能应用建设，人工智能大模型技术已规模化赋能集团398个场景应用。持续推进安全、合规、可信、高效的算力平台建设，构建智能算力与通用算力融合的新型算力体系。推进数据治理工作，强化数据标准、安全、质量管理，提升数据真实性、准确性、安全性、合规性。强化数据共享和智能化应用，不断降低用数门槛。聚焦数字经济重点领域，积极支持数字产业化和产业数字化。

网络金融业务着力提升线上经营主阵地产品力、强化“双子星”价值经营能力、夯实高质量流量基本盘。丰富和完善手机银行服务场景，手机银行上线14项线上线下协同服务，包括手机银行刷码打印、财富继承线上预约、银行卡密码线上重置、手机银行签约手机号线上视频修改等。锚定高质量价值创造，保持支付宝、美团、抖音、拼多多等头部支付机构的市场份额同业第一。

相关的风险管理详见“数据安全与客户隐私保护”。

## 指标与目标 ▶

截至2025年末

- 本行“双子星”用户5.46亿，个人客户覆盖度较上年提升2.06个百分点。
- 发放消费券政府资金超过93亿元，拉动消费近千亿元，覆盖198个城市。本行金融科技投入金额及占营业收入比例参见我行2025年年报“金融科技与渠道运营”。

### 江苏省分行独家承接“苏新消费·绿色节能家电促消费以旧换新专项活动”

案例

江苏省分行落实国家关于大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署，围绕政府需求搭建定制化服务系统，依托“建行生活”平台独家中标江苏省商务厅“苏新消费”项目，承担系统开发、商户上架、支付结算、常态化运营等服务工作。分行引进苏宁易购、京东五星等5,721家企业的9,963家门店以及16家线上直联商家，涵盖省内线上线下优质家电、3C销售商户。中石化、中石油、中海油、中化等四大成品油企入驻平台，配套专项补贴，回馈家电消费达标客户。消费者通过“建行生活”App首页进入“苏新消费补贴活动·建行生活专区”，按提示完成报名等操作后，即可在活动页面申领一系列优惠。2025年，分行依托“建行生活”平台发放政府专项活动补贴金额41.28亿元，带动销售家电近600万件，销售金额235.46亿元，持续激活消费市场。



海南省分行联合海南华侨中学落地数字人民币支付在中学校园的智慧食堂场景

### 打造公务车辆充电数币智能支付新模式

案例

苏州市分行联合苏州市机关事务管理局、公安局在公务车辆充电场景落地数字人民币智能监管及自动支付解决方案，通过充电过程中对充电车辆车牌、位置信息、司机信息等交易要素的实时智能校验与受控自动支付，保证公车充电交易真实性，破解公务用车监管难痛点，提高了财政资金使用效率，简化了繁琐的交易前审批、交易后报销对账等传统流程，在核实交易信息无误后直接从单位钱包支付，无需司机个人垫资，打造了安全、高效、智能的公务车辆充电数币智能支付新模式。

## 消费者权益保护



建设银行始终坚持以人民为中心的价值取向，坚持贯彻落实监管要求，结合消保三年规划推进落实，持续健全完善“大消保”工作格局，聚焦消保管理“一体化、数智化、融合化、价值化、普适化”的“五化”目标，推动消保管理体系升级，切实维护消费者合法权益，不断提升人民的幸福感、获得感和安全感。

### 强化消保统筹管理 ▶

落实消保统筹管理要求。构建责任明晰的消保统筹管理体系，在董事会、高管层均设立消保专门委员会，负责指导监督、统筹规划消保管理相关事项。持续加强对消保工作整体规划指导，强化政策趋势研判和学习，紧盯重点领域开展专项治理，持续加强对消保要求落实情况的督导。推进消保工作目标和政策有效落地执行，定期听取消保工作开展情况报告等专题报告，及时解决消保工作推进过程中的重点难点问题，不断健全完善消保工作管理制度和机制，切实推动提升全行消保管理水平。

推进消保要求融入经营战略。将消保工作纳入全行发展规划，明确提出“加强消费者权益保护，全面贯彻落实监管要求，牢固树立消费者权益保护理念，将消保工作贯穿业务发展始终”要求，并在全年经营计划中提出要坚持以人民为中心的价值取向，全力构建“大消保”新格局。进一步融入企业文化建设，将“加强消费者权益保护”作为落实中国特色金融文化要求的一项重要举措，推动全行自觉维护金融消费者基本权利，以优质服务守信践诺，维护良好金融信用生态。

根据监管要求开展外规内化。针对监管部门今年发布的制度办法，开展行内管理办法修订工作，印发《中国建设银行产品适当性管理办法》《中国建设银行金融消费纠纷多元化解工作指引》《中国建设银行消费者权益保护工作考核评价管理办法》等多项消保专项制度。落实《商业银行代理销售业务管理办法》要求，修订一系列代销业务制度办法。

## 投诉管理精细化 ▶

董事会及管理层对投诉工作进行监督管理。董事会负责监督审查客户投诉管理工作情况，董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会全面履行客户投诉管理监督职责，按季度听取监管转送投诉情况通报，按年度审议监管机构对消费者权益保护工作的评估内容，深入分析投诉量变动趋势及成因，指导提升投诉处理质效，并对管理层和消保部门的投诉管理工作进行全面监督，确保其及时性和有效性。管理层设立消费者权益保护委员会，负责消保工作的统一规划、统筹部署、整体推进和督促落实。定期组织讨论分析全行重点领域投诉情况，动态掌握投诉变动趋势，指导部门结合投诉信息完善产品服务，编制投诉及消保舆情简报并定期呈报行领导审阅，定期向董事会及专门委员会报告相关情况，不断提升客户服务水平。

建立矩阵式管理模式。依托集团一体化消保管理体系建设，建立“横向到边、纵向到底”矩阵式消保管理模式，总行消费者权益保护部负责全面组织落实消费投诉处理工作的管理、指导和考核，协调、监督各分支机构妥善处理各类消费投诉，并对消费投诉处理流程和管理进行规范化指导。各一级分行承担消费投诉管理的主体责任，全面贯彻执行监管机构和总行关于消费投诉管理的各项要求和标准，确保消费者权益得到切实保障。组建消保专家人才库，从全行范围内选拔出消保专家人才作为入库人员，组建全行消保专家队伍，通过专家会诊等方式共同研究解决疑难投诉问题。

进一步畅通投诉渠道。在线下营业网点、线上官方网站和手机银行等主要面客渠道公示中英文版投诉指南，客户可通过联系营业网点服务人员、拨打24小时客户服务热线、登录建行官方网站和微信公众号、发送电子邮件、发送纸质信件等多种方式反映诉求，为客户提供清晰的升级路径。拓展客服服务场景，95533热线电话及在线渠道机器人对于客户的投诉需求可直接转接人工服务；在原有视频客服基础上，新增手机银行签约手机号修改、储蓄卡取款密码重置等场景，实现线下业务办理线上化，为客户提供便利。

设置投诉审查机构，明确投诉审查专员。机构设置上，总行和各一级分行均设立消费者权益保护部，二级分行和支行网点均明确承担消费者权益保护职能的机构，拥有独立受理、自主核查、自主或联动处理相关投诉情况的职责，可对投诉处理开展专项督导核查，并提出改进优化建议，确保每件投诉得到公正专业的处理。岗位设置上，在总行和分行消费者权益保护部均设立投诉审查岗位，负责开展客户投诉的流转和核查，建立投诉核查流程，明确投诉督查机制，确保投诉审查处理全流程畅通和审查独立性，为客户提供中立、公正、客观和公平的处理。各业务条线明确投诉审查专门人员，负责接收和核查本条线投诉，建立起分级管理、职责清晰、协同配合的投诉管理体系。人员配置上，持续推进投诉管理人员队伍建设，总行各相关部门、各一级分行和二级分支行均配置专人负责投诉管理与投诉审查，网点设置消保联络员负责网点投诉事项的审查。

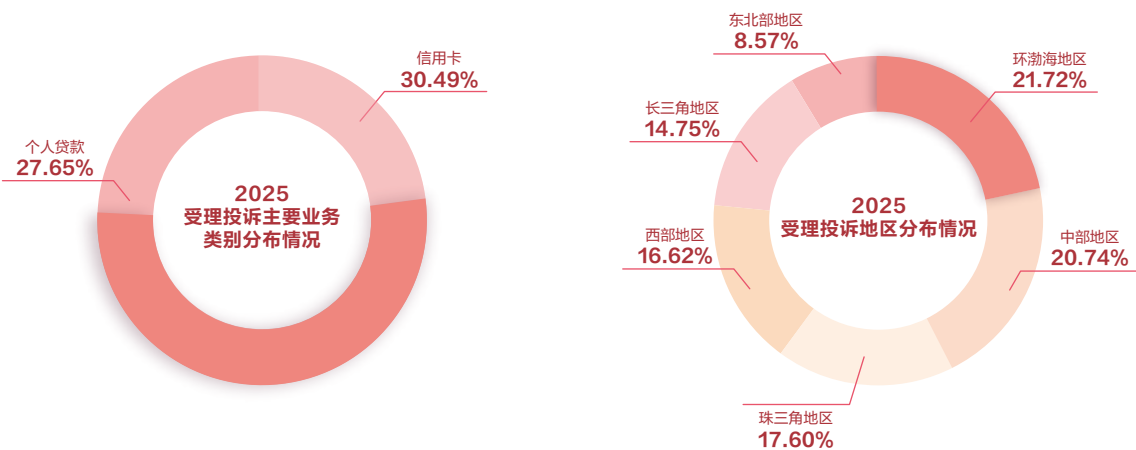
建立完善的投诉流程，提升投诉处理质效。持续压实各级机构投诉处理责任，严格落实投诉“首问负责制”。建立投诉分类、分级处理机制，完善差异化处置响应机制，推动客户问题在第一时间、第一地点得到有效解决。在接收到客户问题后能够第一时间解决的及时办理答复，健全客服热线“远程智能银行中心-客户-分行”三方联动机制，不断拓宽覆盖场景，做到积极响应、快速核实、及时解决。对于无法当时解决的问题，按照“先横后纵”原则，优先发送相关业务部门处理回复。投诉处理机构在15日内作出处理决定并告知，复杂投诉延长至30日，最长处理期限不超过60日。

建立内部提级解决机制。对于投诉处理不满的客户，专门设立总行投诉监督电话，由投诉审查专业人员负责接听处理，并对相关投诉进行全程跟踪，对重大投诉事项组织专项核查。如果对处理结果有异议，可自收到处理决定之日起30日内通过书面形式向投诉处理机构的上级机构提出申请核查。对核查决定有异议的，可逐级向投诉处理机构的上级机构申请核查。

明确外部解决机制。如对本行核查结果仍有异议，客户可向金融消费者纠纷调解组织申请调解，或通过仲裁、诉讼等途径解决纠纷。金融消费者纠纷调解组织是由银行业协会等机构组织设立的独立、非盈利的机构，独立、中立地对投诉问题进行协调推进解决。本行积极配合各地第三方调解组织建立健全调解机制，行内建立兼职调解员队伍并主动参与地区行业调解工作，打造调解“样板间”，为第三方调解工作提供人员和场所支持，助力客户问题解决。

开展重点业务投诉治理。通过常态化溯源整改和专项化问题治理相结合方式，做好客户投诉反映问题的源头优化。前端持续做好数据监测，定期对投诉数据进行统计，分析投诉反映集中问题，通过风险提示书、工作建议书、溯源建议书等形式，推动相关机构开展针对性溯源优化。开展溯源治理专项行动，针对重点业务领域明确工作举措，举一反三促进投诉问题根源性解决。组织开展投诉专题培训，提升投诉处理人员的业务能力水平。协同部门开展分行督导帮扶，针对性分析投诉问题并明确业务优化建议。将溯源整改工作开展情况纳入消保考评和消保检查，进一步激发工作主动性。

2025年，本行共受理消费投诉167,041件<sup>4</sup>，投诉发生率（每百万客户投诉量）213件，点均投诉数量12件。投诉业务类别主要涉及信用卡（50,934件、占比30.49%）、个人贷款（46,189件、占比27.65%）等；投诉地区分布情况为环渤海地区（36,279件、占比21.72%）、中部地区（34,639件、占比20.74%）、珠三角地区（29,398件、占比17.60%）、西部地区（27,770件、占比16.62%）、长三角地区（24,642件、占比14.75%）、东北部地区（14,313件、占比8.57%）。



### 扎实开展消保审查 ▶

持续深化产品服务审查体制机制建设，全面落实产品风险评估及审查工作，严格执行产品面市前的审查要求，强化产品的质量与安全监督检查。董事会负责审定产品服务创新发展战略及与之相适应的风险管理政策，监督审查相关战略与政策的执行情况；董事会关联交易、社会责任和消费者权益保护委员会负责监督指导产品与服务审查相关消保工作情况，持续关注消费者权益保护相关事宜；董事会风险管理委员会负责监督指导产品与服务创新审查及风险管控相关工作，定期听取产品创新管理情况报告。

2025年，将消保审查作为全流程管控关键举措，依托消保审查系统，迭代升级AI智能审查功能，提升消保审查的规范性和专业能力。扩大消保审查范围，在产品服务设计开发、定价管理、协议制定、营销宣传、代销合作机构准入、代销产品准入等环节，站在消费者视角，立足八项权益，进行消保审查，有效防范风险隐患。2025年，全行完成消保审查数量51.49万件，同比增长51.35%，切实做到应审尽审和审查到位。

4 因投诉渠道统计口径调整，此数据与去年不可比。同比口径下，2025年本行受理消费投诉较2024年下降18.36%。

## 持续开展消保审计 ▶

2025年，依据审计计划，对9家一级分行及总行本级开展了消费者权益保护审计，围绕监管要求及全行消保重点工作，关注了消保机制建设执行、重点领域投诉管理等事项内容。

## 加强员工消保培训 ▶

建立消费者权益保护内部培训机制。制定《消费者权益保护教育宣传工作管理办法》，明确规定员工消保培训的内容、形式及频次，要求各级分支机构每年应至少开展一次全辖范围内的消保专题培训；每年年初制定全行消保培训计划，明确总行各部门本年度消保培训计划安排，全面覆盖各个业务条线。

消保培训内容丰富、形式多样。2025年，各级机构通过消保专题培训、业务嵌入式培训、党委中心组学习、行内平台线上培训等形式，累计开展消保相关培训2.22万次，参训人数213.1万人次。总行层级，个人金融部、私人银行部、信用卡中心等消保相关部门组织开展消保培训，累计组织315期，培训8.9万人次；一级分行及以下层级，37家分行累计组织2.19万期，培训204.2万人次。消保培训全面覆盖中高级管理人员、消保专职人员、基层管理人员、新入职人员等各类员工，确保全行各级机构所有与客户相关的人员每年必须参加消保专题培训。培训内容包括与消费者权益保护相关的法律法规以及本行消保制度、消保业务开展情况和经营管理方法，涵盖了投诉管理、消保审查、金融教育宣传、消保考核评价、客户信息安全、营销行为管理、适当性管理、信息披露、销售行为可回溯、债务催收等各方面。针对房贷业务、信用卡业务、渠道运营业务等投诉多发、风险较高的业务开展高频次培训，深化业务条线对消保工作的认识，提升消保工作能力。

持续打造线上教育学习平台。依托“建行学习”平台，连续五年组织开展“多彩消保 智慧课堂”主题课程展播制作活动，打造线上教育学习平台，发布消保知识课程和分行优秀案例，累计发布超660门精品课程，组织学习超830万人次。

## 公众金融知识普及 ▶

扎实推进监管部署集中教育活动。组织开展“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动，累计组织线上线下活动超7.2万场，触达7.5亿人次，发布原创教育宣传作品1.3万份。组织开展“金融教育宣传周”活动，承办活动启动仪式，全行开展活动7.5万场，触达消费者7.6亿人次，发布原创宣传资料1.1万份。组织开展“普及金融知识 守住钱袋子”活动，累计组织活动6.5万场，受众消费者7.2亿人次。围绕监管重点开展“防范非法集资宣传月”活动，全行累计组织宣传活动1.77万次，参与人数1,723万人次。开展“反假宣传月”活动，围绕“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”主题开展活动宣传，累计线下宣传活动2.1万次，宣传受众人数1,299万人。按照人民银行要求开展“国家网络安全周”活动，累计举办各类网络安全宣传活动3,800余次，覆盖人数450万人。

拓维升级数字化金融教育。打造线上“多彩消保3D数字化展厅”，在手机银行首页展示，累计实现用户访问人数超3,500万人，采用“主展厅+分行特色馆”形式，开通35家分行特色馆，体现分行当地的文化特色 and 经济发展特点。充分利用网站、手机银行App、微信等丰富渠道，拓展金融教育范围：在官方网站和手机银行App、建行生活App“双子星”首页，面向客户开展金融教育活动集中宣传，精准发布活动信息；依托“中国建设银行”“建行客服”等10个总行级官方微信公众号、视频号进行活动内容宣传，组织一级分行微信公众号同步开展活动内容轮播。

针对重点客户群体开展特色化金融教育活动。面向老年人，常态化做好金融教育，打造老年人“颐养、智养、康养”系列品牌，融入养老战略。面向青少年，组织开展“金蜜蜂”校园消保教育宣传活动。面向新市民客户，前往代发工资单位、建筑企业、进城务工服务中心等，开展金融知识宣传。面向残障人士，开展手语、盲文教育宣传，彰显人性化服务。面向外籍来华人士，制定多语种八项权益及消保服务手册，与机场集团合作打造金融服务入境第一站。

积极与金融教育机构开展合作。2025年，本行全部37家一级分行均与高校、中小学、老年大学、行业协会等当地机构合作开展金融知识教育宣传活动。例如：

- 与高校合作方面，陕西分行开展“金融知识进校园”系列宣传活动，深化金融知识普及，强化校企合作，活动覆盖西安交通大学、西安科技大学等10余所高校，聚焦金融反诈、征信管理、理性消费等热点议题，为大学生群体提供了实用的金融指导。湖北分行与中南财经政法大学联合共建“金融教育基地”，筹建以来线上线下累计组织金融教育宣传活动两百余次，触达消费者2,500万余人次。河北分行“张富清金融服务队”于开学季期间在河北师范大学开展“反诈防骗，青春同行”主题集中金融教育宣传活动，提升在校师生金融风险防范意识和识别能力，覆盖全部新生1万余人。

- 在与中小学合作方面，厦门分行连续多年举办“港湾助力中高考”活动，在中考、高考期间，在十余所初中、高中设置流动服务站，为考生及家长提供饮水、休息等服务，并开展金融知识宣传。新疆分行开展“向党公益+消保”金融知识进校园教育宣传活动，在向24家偏远地区中小学带去公益捐赠的同时，还向校园师生开展理性消费、防范电信网络诈骗等金融知识宣传。甘肃分行践行行为民办实事，申请本行公益基金援建特殊教育学校项目，为特殊学生群体打造了安全、完备的职业技能实训平台。

- 在与老年大学、行业协会等机构合作方面，四川、上海、天津、苏州等多家分行走进当地的老年大学，通过案例讲解、现场互动等方式，帮助老年群体掌握实用的防骗技巧和维权方法，为银发群体的金融安全保驾护航。广西、辽宁分行与当地残疾人联合会合作，四川分行与当地妇联合作，陕西分行与法律工作者协会合作，向大众客户和各类重点客群面对面宣讲反赌反诈、防范非法集资等金融消保知识，提高消费者金融风险识别和防范能力。

### 积极推进“拒做职业背债人，争做理性消费者”活动

案例

建设银行结合国务院最新部署，开展“拒做职业背债人，争做理性消费者”活动，向金融消费者普及金融知识，帮助金融消费者做好适当性管理，选择适合自己的金融产品，避免超出自身还款能力的举债行为。活动当中，向金融消费者充分提示“职业背债”违规行为及危害，远离虚假宣传、不法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害，增强广大金融消费者合法维权意识，鼓励理性消费。



## 债务催收管理 ▶

建立全面规范的债务催收管理体系，严格遵循国家法律法规监管要求，深化推进制度建设，研究修订《中国建设银行个人类不良贷款催收处置业务操作规程》《中国建设银行普零类不良贷款司法催收业务操作规程》，制定并公开披露《债务催收政策要点》<sup>5</sup>，规范普零不良贷款债务催收工作，提升催收处置能力。

持续完善个贷催收标准化工作流程，加强智能化工具的应用，加大催收人员业务培训，依法合规开展催收，尊重客户隐私，有效保障消费者权益。加强委外催收管理，严格选择委外催收机构，定期开展业务检查，保障客户信息安全。普惠贷款采用“智能+人工”形式，在客户到期、结息前发送提示，在客户逾期、欠息后通知还款，不向与债务无关第三方发起催收，确保催收过程依法合规。制定标准化催收话术，逐字逐句审核话术的合规性、准确性，提升话术规范性和礼貌度，营造良好的沟通氛围。

持续强化培训宣导，以业务赋能提升专业水平和合规理念，明确催收行为边界与沟通规范，切实提升员工催收工作能力与消费者权益保护意识。2025年，针对信用卡风险、信用卡资产保全及交易风险业务管理、催收业务等举办全行培训班。

根据逾期情况开展委外催收，明确委外催收的工作要求和操作规范，杜绝不当催收。针对常规催收、委外催收、司法催收等催收手段，从政策解读、合规要求、操作要点等方面开展4次全行培训，切实强化分行合规经营、消费者权益保护意识。组织开展资产保全业务检查，将不良贷款委外催收作为检查重点业务之一，对检查发现的问题做到立查立改，及时消除合规隐患。

## 贷款变更选项 ▶

在与客户签订贷款合同或合约中落实消费者权益保护举措，注重评估客户财务水平与履约能力，为客户提供合理适宜的贷款合同要素变更选项，合理调控客户授信水平并支持其获得更便捷、高效的贷款产品与服务。根据国家有关政策，本行积极采取纾困措施，对于还款意愿良好、但由于收入波动导致还款能力下降的个人贷款客户，提供账单调整服务，缓解客户还款压力。如遇自然灾害及社会安全事件等突发事件，根据实际情况调整催收策略，并为客户提供相应支持。

以信用卡购车分期产品为抓手，在客户“以旧换新”分期购买汽车过程中，适当减免客户提前结清分期贷款产生的违约金，2025年共计惠利约28万户，助力提振和扩大汽车消费。

5 《债务催收政策要点》：[http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727\\_1690438587.html](http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727_1690438587.html)

## 数据安全与客户隐私保护



### 战略 ▶

数据安全与客户隐私保护的财务影响主要源于风险应对和技术快速发展带来的挑战。短期内，如果发生数据安全风险事件，会导致声誉受损、客户流失，对财务表现形成影响。数据安全保护依赖于持续化的信息技术投入和能力提升。从中长期看，通过完善数据安全治理体系，系统化提升技术防护水平，持续加强数据安全与隐私保护，能够有效提升客户信赖与品牌美誉度，增强客户长期关系，有助于稳定客户基础，也能为业务创新提供支撑，最终转化为可持续的中长期财务收益。

建设银行始终将隐私保护与数据安全工作置于首要位置，通过系统化推进管理架构优化、制度体系完善、防护举措强化、宣教培训深化、审计监督机制优化以及第三方数据与隐私管理等全方位工作，持续提升隐私与数据安全保护管理水平，切实保障个人客户隐私与数据安全。

高度重视隐私与数据安全治理，已明确各层级对该领域事项的管理职能，相关管理架构及职责详见“ESG治理架构”。董事会及风险管理委员会审议通过《中国建设银行数据安全管理办法（2025年版）》，推动强化数据安全与个人信息保护工作统筹，完善数据生命周期安全管理要求，规范金融服务、外部合作、经营管理等各类数据处理活动，保障各类数据主体合法权益；定期研究信息科技风险和网络安全风险管理情况报告，研究信息科技风险识别评估、风险监测、风险控制、风险形势及相关工作计划，指导强化网络与信息安全、业务连续性、信息科技外包风险、新技术应用风险等风险管控。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合在风险应对、技术快速发展等方面的影响分析，综合数据安全事件等潜在风险分析，以及在稳定客户基础、为业务创新提供支撑方面的机遇分析，本行多措并举，多维度强化隐私及数据安全治理能力，为个人客户的隐私与数据安全构筑坚实防线。

### 数据安全管理制度体系建立与运行

持续关注国家法律法规及监管变化，不断健全数据安全与信息保护政策体系，构建完备的制度规范框架。制定并印发多项数据治理与信息安全制度规范，其中以《数据安全管理办法》为核心基础性制度，同步配套出台《数据分类分级保护实施细则》《数据安全事件应急预案》《数据安全保护影响评估实施细则》《第三方合作数据安全管理办法》等。通过明确职责分工，优化管理策略，提升数据安全与信息保护的管理能力。数据安全政策已覆盖全部业务线及境内外机构，境外机构还须同时遵守所在国家（地区）法律法规及其行业监管要求。

在官网公开《个人信息保护政策要点》，系统展示本行个人信息保护相关政策的制度框架，重点涵盖在个人信息保护工作中的职能划分、管理机制、实施流程、规范举措及联系方式。

### 授予客户个人控制权

高度重视并切实保障个人信息主体权利。在产品服务流程中，严格执行关于“告知-同意”、未成年人信息保护等要求，确保使用个人信息前已获取客户授权，手机银行等平台已实现获取客户同意、撤销同意、重新获取同意以及单独授权同意等功能。

根据法律法规要求，持续修订渠道、产品服务的个人信息保护政策、隐私授权协议等协议文本，优化“告知-授权”业务处理流程，强化各条线管控机制。明确各一级分行个人客户信息保护重点工作，包括加强第三方合作机构管理，定期组织开展个人客户信息保护工作自查、检查及人员培训，并持续完善常态化流程机制。

2025年，组织开展了面向分支机构、子公司的数据安全和个人客户信息保护现场检查，将处理个人客户信息的告知同意、客户行使其个人信息控制的权利等情况纳入了检查范畴，检查本行客户授权流程的规范性及个人客户信息保护履职情况，及时识别风险隐患并监督整改，确保个人客户信息保护各项要求落实到位。

### 数据最小化收集和留存

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，在个人客户信息收集过程中秉持最小必要原则，并在隐私政策、授权协议书等各类公开文本中明确告知客户个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等全生命周期处理措施。

收集客户信息前，本行严格履行“客户告知-同意”流程，以显著、清晰易懂的方式，真实、准确、完整向客户告知个人信息处理事项，由客户在充分知情的前提下自愿、明确作出是否同意的决策。

收集客户信息时，不以欺诈、诱骗、误导的方式收集，明确告知产品或服务所具有的收集个人客户信息的功能。通过自动采集方式收集客户信息时，采集频率是实现产品或服务的业务功能所必需的最低频率。

存储个人客户信息仅限于实现授权使用目的所需的最短时长，法律、行政法规另有规定除外。存储期满后，将对个人客户信息进行删除或匿名化处理。若法律、行政法规规定的保存期限未满，或删除个人客户信息从技术上难以实现的，将仅保留存储并采取必要安全措施，不再进行其他处理。当停止提供相关金融产品或服务时，将同步停止信息收集及数据分析应用，但国家及行业主管部门另有规定的，依规定执行。

### 数据分类分级保护

修订《数据分类分级保护实施细则》，明确数据分类分级识别规范、数据分类分级管理和保护要求，并基于数据资源梳理开展数据分类分级工作。细化数据分类分级实施和动态调整的工作步骤，规范各安全级别数据在收集、加工、使用、对外共享等环节的分级保护要求。应用机器学习研发数据安全自动化定级模型，实现数据安全等级的自动化初判，配合人工复核，依据数据字典完成分类分级打标，并作为采取差异化安全保护措施的重要依据。建立数据分级目录并实施动态管理，探索非结构化数据的结构化内容识别和分级打标，提升数据安全分级的前瞻性和全面性。同时，强化对数据安全需求的识别和提出，保障数据安全需求与业务需求同步上线，实现业务发展与安全保护的平衡。

### 数据安全技术防护体系

依托企业级“安全即服务”安全架构，建立了“外防攻击窃取、内防数据泄露、全面安全监控”的数据安全技术防护体系，并持续完善。在网络安全防御能力方面，2025年新增网络安全攻防有效性验证措施，向境外机构推广部署网络安全监测设备，安全运营平台优化了327条告警监测规则、14个自动化处置场景脚本，提升了安全威胁监测、响应及处置效率。在数据安全技术防护方面，2025年优化生产数据提取服务流程功能，加强了生产数据提取和终端数据使用的安全管控。优化隐私计算功能，支持集团内和总分行与外单位的数据共享使用需求。向境外机构、子公司推广安全运营平台、安全客户端、数据安全组件，补齐分支机构网络和数据安全技术能力。

### 应急响应计划

事前预防。高度重视个人客户信息保护预防与监测，将个人客户信息保护事件纳入数据安全事件应急管理机制，优化数据安全事件应急预案与演练管理，持续完善多情境下的数据安全应急处理机制。各机构依据本行个人客户信息保护应急管理、处置等相关制度规定，并结合属地监管要求、行业管理要求和工作实际，建立健全应急管理机制。在日常舆情监测中增设数据安全专项监测，将个人信息保护标签纳入投诉管理系统，通过舆情和投诉通道监测数据安全事件，全年未发生数据泄露、丢失等各类数据安全事件。组织全集团定期开展数据安全应急演练，有效检验应急预案的可操作性，持续提升数据安全应急响应能力。

事后管控。如发生个人客户信息泄露、篡改或丢失等数据安全事件，将立即采取有效应对措施进行处置，控制事态，消除隐患，并按规定报告。数据安全事件发生后，相关事发机构会按照合同、协议等有关约定，及时告知受影响的个人客户（法律、行政法规另有规定不通知的除外），告知方式包括邮件、信函、电话、推送消息等，内容涵盖发生或者可能发生个人客户信息泄露、篡改、丢失的信息种类、原因和可能造成的危害，以及本行补救措施、客户减损建议、应急处置联系方式等。

鉴于数据安全事件常和网络与信息安全事故、信息系统生产事件、监管案件、业务连续性事件、声誉事件、消费者权益保护重大事件等交叉或并发，本行《数据安全事件应急预案》明确协同处置要求和原则，确保各方协同合作、高效应对。明确要求在数据安全事件发生后，需立即向本级数据安全管理部门确认，相应有权机构应迅速启动应急响应，按照事件分级处置并报告，同时采取业务与技术双重管控措施，深入分析事件起因，及时补救，有效控制事态，保障业务连续性，防止负面影响扩大。

### 第三方合作数据安全

尊重客户个人隐私，严禁将客户个人隐私数据出租、出售或提供给第三方作为完成交易或服务以外的用途，不会在未经客户授权的前提下将客户信息共享给本行的金融合作伙伴、关联公司和业务合作伙伴。

持续加强对第三方处理客户信息与隐私的安全管理，制定《第三方合作数据安全规程（2025年版）》，将数据安全要求嵌入第三方合作管理流程机制，规定合作前识别审核涉及数据范围；合作中落实相应管控措施，强化人员培训、行为管控与监督检查；合作后督促合作方履行协议要求及时删除数据。严格限制授权第三方处理客户信息的目的和用途，规范第三方数据处理流程，完善第三方数据处理监督审查机制，有效提升第三方数据处理的安全性和合规性，为客户营造更加安全可靠的金融服务环境。

在与第三方开展合作过程中，对第三方合作机构定期开展数据安全合规性检查，确保第三方机构在协议约束范围内依法合规开展各类数据处理活动。2025年上半年，开展第三方合作数据安全全面风险排查，覆盖全部涉及数据处理活动的第三方合作场景，对标《第三方合作数据安全规程》要求，识别薄弱环节、明确管控措施，并加强整改进度督导。

在本行组织的2025年数据安全和个人客户信息保护现场检查中，将第三方合作数据安全情况同步纳入检查范畴，重点关注合作前第三方合作机构的事前尽职调查与评估审核、合作协议或合同规范性与完备性、合作中第三方行为与权限管控、合作退出后数据留存情况等，及时识别风险隐患并推进整改。

## 隐私与数据安全培训

高度重视员工在信息安全、隐私数据保护等方面的培训教育工作，构建面向全体员工、劳务派遣用工和外包人员等第三方人员的多维度、系统化、专业化的培训体系，涵盖个人信息保护、数据安全等基础内容和专业能力培训，致力提升各类人员在数据安全领域的专业能力和合规意识，保障全行范围隐私与数据安全保护机制的有效运转。

开展“数据安全宣传年”活动，面向集团全体员工、专业人员、第三方等特定人群，旨在提升安全意识，规范日常行为，指导工作实践。活动采用线上学习、警示案例教育、趣味答题等多种形式，依托“建行学习”平台上线学习专区，针对新入行员工等不同群体设置不同培训课程，编制并发布数据安全和个人客户信息保护优秀实践和警示案例集，持续提升全行员工数据安全和个人客户信息保护意识，预防风险问题发生。

### ◀ 面向全体员工的培训 ▶

面向全体员工开展数据安全和个人客户信息保护培训，内容涵盖法律法规、监管政策和行内制度解读，以及数据生命周期各环节的安全管控要求等。数据管理条线、业务部门、支行网点根据工作实际组织开展数据安全培训，通过线上授课、线下集体学习等方式，开办数据安全小课堂、警示教育案例培训，开展知识答题，将数据安全理念嵌入日常工作中。

### ◀ 面向专业人员的培训 ▶

面向数据安全管理人员开展数据安全集中培训班，培训内容包括数据安全基本知识、数据分类分级、数据安全评估、数据安全应急管理要求等，组织关键岗位人员完成数据安全和个人客户信息保护线上专题培训。

本行将数据安全培训纳入数据人才培养课程体系，将数据安全基础知识纳入各项培训内容，已覆盖个人金融、公司金融、风险管理、科技渠运等条线，促进提升有关员工数据安全和个人客户信息保护合规意识。

### ◀ 面向劳务派遣用工、外包人员等第三方人员的培训 ▶

持续拓展隐私与数据安全保护相关培训覆盖人员类别，在覆盖全部正式员工的基础上，面向劳务派遣用工、外包人员等第三方人员开展相关工作场景下的专项隐私与数据安全培训，强化相关人员数据隐私保护意识，落实风险程序监督，确保实现全体人员全面覆盖。通过协议或合同对外包服务供应商明确数据安全和个人信息保护培训要求事宜，同时按照“谁引入谁负责”的原则，由行内相关机构对外包服务商人员组织开展培训。

面向劳务派遣用工开展数据安全和个人客户信息保护培训，培训内容包括个人客户信息保护、数据安全、业务合规等相关制度规定和管理要求等；面向外包人员等第三方人员开展相关培训，培训内容包括数据安全管理制度及合规管理要求、终端安全管理制度及要求、个人信息保护、保密教育、网络安全、工作行为规范等。

培训对象	培训次数	参加人次
全体员工	1,226次	108.8万人次
数据安全管理人员、关键岗位人员等专业人员	930次	24.6万人次
劳务派遣用工	122次	2,284人次
外包人员等第三方人员	769次	2.3万人次

## 隐私与数据安全审计

### ◀ 信息系统外部审计 ▶

外部审计师在每年度审计工作中对覆盖全行运营机构的主要信息系统进行审计，涵盖主要业务及财务系统，审计领域包括IT治理、系统开发及上线管理、系统运维管理、系统安全访问管理等，对系统的开发、运维和安全管理及系统的自动控制进行测试，重点关注系统访问安全、业务连续性等关键领域。

### ◀ 信息安全专项审计 ▶

每年开展数据信息安全审计，以三年为周期实现总分行及建信金科公司的信息科技审计全覆盖。2025年，选取8个总行部门、1个直属机构、1个子公司、13家一级分行，完成网络安全、个人信息保护审计。审计内容涵盖网络及数据安全、系统安全运营、个人客户信息保护等内容。

开展信息安全管理体系认证，已按照ISO27001信息安全管理体系最新版要求通过认证，认证业务范围涵盖建设银行总行信息系统、建行云平台和云服务的运行维护，以及全行基础设施的规划建设和技术运行管理。已实现统一的企业级架构建设，ISO27001认证已覆盖全行（含分支机构）95%以上业务相关系统。总行通过SOC2鉴证，鉴证范围涵盖总行科技服务安全性和可用性。

## 客户隐私保护制度体系建设与运行

根据《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律要求，印发实施《个人客户信息保护工作管理办法》《个人客户信息保护影响评估操作规程》等。明确各级机构个人客户信息保护职责的分工，强化个人客户信息保护全生命周期管理，健全应急管理及监督管理，进一步规范个人客户信息处理流程，为全行个人客户信息保护工作的高质量、有序开展提供指导，持续提升本行个人客户信息保护制度体系的完备性。

建立客户隐私授权管理平台。整合各业务条线的客户隐私数据授权签约信息，形成全行跨条线、跨系统的客户授权管理组件。强化个人数据使用合规管理及安全管控，建立授权模板、授权合约、授权记录相关的审批流程，规范协议信息管理流程，统一管理全行个人客户的安宁权授权、个人隐私授权、个人单独授权等场景。

## 指标与目标 ▶

本行全年未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

## 员工发展



### 战略 ▶

员工发展与激励体系若未能与战略协同，会在短期内影响团队稳定性与组织效能，从而直接增加招聘与磨合成本，并对业务推进与财务表现形成短期压力。从中长期看，建立完善的薪酬福利、职业通道和培训体系，能有效提升员工敬业度与能力，持续转化为更高的工作效率和服务质量，直接驱动业务增长与收入提升。前瞻性的人才机制也将优化人力资源配置，从而对财务表现产生深远的积极影响。

建设银行将人力资本视作推动企业高质量可持续发展的核心驱动力，以人才发展战略为引领，坚持平等多元的招聘雇佣策略，建立科学、体系化、契合员工优势及岗位特点的人才培养机制，充分挖掘发挥员工潜能。为全体员工提供全面多样、科学严谨的福利待遇与关怀措施，搭建公开透明的员工沟通反馈渠道，优化员工意见反馈机制，着力营造平等友好、积极向上的工作氛围，促进企业与员工协同发展。建立系统化、常态化的人力资本分析机制，主要涵盖人员总量、结构、招聘与筛选、流失等维度，以战略目标与业务发展需求为导向，持续开展人员结构与效能分析，科学制定人力资源配置策略，为全行高质量发展提供人才保障。

持续加强重点领域专业人才培养，制定《在推进金融“五篇大文章”中发现培养选拔干部人才的意见》，聚焦做好金融“五篇大文章”人才需求，围绕干部人才选育管用全链条提出务实举措，进一步强化对重点工作的人才支撑。配套制定普惠金融、数字金融、养老金融人才培养实施方案。研究制定模型风险与风险计量、平台运营等多个专项人才方案，重点领域人才培养取得新进展。

为规范全行专业人才库建设管理，制定印发《专业人才库建设管理办法》，重检更新财富管理投研专家库名单，重检更新入库161人，新建涉外法律专业人才库，首批入库43人，人才培养管理机制更加完善。选拔充实海外人才库，面向总行部门、境内一级分行等86家单位组织开展海外人才库入库选拔，新增入库573人，海外人才库总规模达2,432人，持续夯实国际化人才储备。

2025年，本行先后荣膺“福布斯2025年全球最佳雇主”“2025亚洲企业社会责任奖”“2025中国年度最佳雇主全国30强”等奖项，雇主品牌影响力持续提升。

### 影响、风险和机遇管理 ▶

结合战略协同等影响分析，综合团队稳定性、组织效能等风险分析，以及驱动业务增长等机遇分析，本行持续优化人才培养体系，致力打造高素质专业化队伍，为实现高质量发展提供可持续的人才支撑。

### 员工聘用与待遇

严格遵循国家法律法规开展公开招聘，全面落实“就业优先战略”部署，持续加大“稳就业政策”支持力度。近年来，不断丰富岗位供给，维持较大规模招聘计划，为各类专业人才提供多元化就业机会。结合“五篇大文章”战略要求，聚焦金融科技、数字化经营等领域，强化重点专业人才招聘，优化全行员工专业结构，提供多元化人才保障。同时，努力营造保障就业、支持就业、高质量就业的良好环境，以“公开、平等、竞争、择优”为招聘原则，明确禁止设置就业歧视性条件，坚决杜绝性别、民族、地域、宗教等歧视行为，切实维护就业公平，持续优化就业服务，不断强化招聘精细化管理水平，积极构建公平包容的人才吸纳体系。本行按规定为全体员工足额支付工资并缴纳社会保险。

始终坚持“以人为本”理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，不断健全完善劳动用工制度建设，切实维护和保障员工合法权益，积极构建平等、和谐、稳定的劳动关系。实行全员劳动合同制管理，坚决杜绝任何形式的雇佣童工和强制劳动行为，充分保障全体员工（涵盖劳务派遣用工）休息休假权益，明确设立带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、哺乳假、病假、工伤假、事假和公假以及地方政府特别规定的延长生育假、陪产假、育儿假、护理假等休假种类，积极倾听员工意见和建议，不断完善优化权益保障措施，努力营造和谐温暖的企业氛围。

### 职业健康与安全

牢固树立安全发展理念，坚持问题导向，强化底线思维，按照“三管三必须”要求，压实“三道防线”责任，全面加强组织领导，优化完善运行机制，着力抓好消防安全管理，深入开展隐患排查整治，稳妥应对各类突发事件，全行安全发展理念更加坚定，安全生产基础日益稳固，安全管理效能有效提升，应急处突能力明显增强，安全生产与业务建设深度融合，确保了全行安全稳定运营。

高度关注员工心理健康管理，各级工会积极组织开展开通心理咨询热线、开设心理健康讲座、培养心理健康关爱大使等各类心理健康关爱活动，因地制宜为员工舒缓减压，初步构建上下联动、分级负责的员工心理关爱服务体系。

关爱基层网点员工，在全行范围内组织第三届“网点员工节”系列活动，通过表彰奖励、关心慰问、员工活动等多种形式，提升员工荣誉感、归属感和责任感。持续深入开展基层职工之家、职工小家 and 女职工关爱室建设，打造工会暖心品牌。



建设银行足球队参加全国金融系统职工足球比赛并获得冠军



建设银行开展2025年“网点员工节”活动

帮扶困难职工，持续深化职工维权关爱工作，坚持常态化送温暖，着力做好元旦春节送温暖，及时开展专项送温暖，重点关爱慰问网点一线员工和生活困难员工，切实将关怀和温暖传递给员工。2025年元旦和春节，全行共走访慰问机构网点9,279个，慰问各类困难职工、派驻挂职干部等9.6万余人次，并为困难职工提供生活救助、医疗救助和子女助学救助等。精准做好专项送温暖，总行工会拨付专项送温暖资金支持西藏、海南分行开展灾后慰问，帮助员工解决实际困难。

关爱服务女性员工，将女职工权益维护和特殊关爱落到实处。积极推动、督促相关单位就女职工普遍关心的薪酬分配、休息休假、教育培训、成长成才、“经期、孕期、产期、哺乳期保护”、福利待遇等问题进行平等积极协商，在全行范围内推动落实女职工专项集体合同协商、签订、履约“三同步”工作。组织开展庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动，在全行营造关心关爱女职工的良好氛围。开展“玫瑰书香 悦读畅享”读书活动，与中国金融工会共同举办“走进岳麓书院共读分享沙龙”，获评全国金融系统十佳阅读机构，做优女职工文化品牌。对困难女职工特别是单亲困难女职工开展更加扎实有效的帮扶和服务。

### 职业发展与培训

持续健全覆盖员工职业发展全过程的培训体系，围绕推动全行战略规划落地、赋能业务高质量发展、支撑专业化人才队伍建设等需要，科学制定年度培训计划，创新培训方式方法，分层分类精准施训，帮助员工提高专业技能和应对新业务、新挑战的能力。进一步夯实保障基础，加强数字化建设，推动优质培训资源扩大覆盖、触达基层，帮助员工养成终身学习和主动学习习惯。2025年末，全年共举办各类现场培训32,260期，培训138.7万人次，1,694.8万学时；网络培训（含网络平台学习）37.5万人，6,398.8万学时。2025年培训支出金额详见本行同期发布的2025年年报。

开展主题劳动竞赛和业务技能竞赛，制发建行劳动模范、五一劳动奖、三八红旗手评选表彰办法，进一步健全表彰项目体系，鼓励员工创先争优。开展劳模和工匠人才创新工作室共建工作，本年命名6家工作室为“中国建设银行劳模和工匠人才创新工作室”，启动17家工作室培育创建活动，努力将劳模工匠个体优势转化为群体优势，培树创新创效良好风尚。

### 领导力培训与继任计划

持续优化各级岗位员工领导力培养体系，丰富领导力培训资源支持，系统强化员工管理能力。在关键岗位实施岗位继任计划，保障人才队伍持续稳定，提升可持续发展韧性。

着力强化储备人才培养，实施中青年干部培养工程，印发《中国建设银行中青年优秀干部培养工程实施方案》，推动在全行开展年轻干部长周期培养锻炼项目。加强专业岗位接替人选培养储备，优化子公司任（挂）职机制，加大委派力度，2025年向多家子公司委派干部，覆盖风险、审计、财会、科技、人力等重要条线。

针对网点关键岗位开展专项培训，围绕网点营运主管、客户经理和客服经理三类岗位定制化研发培养方案，助力其更好服务客户，推动网点业务的持续健康发展。重视对一线管理人员的培训，针对网点行长、县域支行行长、二级分行行长三类人群研发可灵活调整的模块化学习产品，支持分行根据实际需求开展定制选学。2025年，针对员工成长重点人群开展校区培训、送教上门近500期，37家分行开展现场培训超1,000期。

### 专业资质与学位支持计划

高度重视员工专业能力与资质培养，为所有员工（包含劳务派遣用工）提供多元化专业资质认证支持计划，并配备充足专业资源，助力员工强化职业素养和专业技能，追求更高等学位，实现人企共同发展。

印发《中国建设银行职称管理办法（2025年版）》，强化职称评价与人才培养相结合，鼓励各机构对取得中、高级职称的员工给予一定助学奖励，积极引导员工提升专业能力，拓宽职业发展通道。2025年，全行545人通过评审获得经济、会计、工程高级职称。加强会计系列中高级人才培养，制发《关于进一步加强财务会计专业队伍建设的通知》，提出阶段性激励措施，提升财会条线专业能力，2025年新增高级会计师33人。

构建覆盖所有员工的内部学习和考试制度，持续完善业务条线全覆盖、分层次的专业技术职务等级考试体系，鼓励员工在专业领域持续深入钻研、不断提升能力。2020年等级考试制度建立以来，累计实现160余万人次参考，其中2025年组织了两批次线上考试，累计参考29万人次。坚持“学用结合”，将考试与人才培养紧密结合起来，初步建立“教材-题库-考试-培训”专业知识学习体系，2025年总行组织业务专家对21个门类60余个考试科目题库进行现场维护，累计新命制、审核试题6.57万道。

### 定期绩效评估与反馈

已制定绩效管理专项规章制度，规范全体员工绩效管理流程、考核方式、结果确定与应用等方面的管理要求。员工考核方式主要包括平时考核、年度考核、专项考核、任期考核。考核对象覆盖全体员工，员工绩效管理流程具体分为绩效计划制订、绩效实施与辅导、绩效考核与反馈、考核结果应用与改进等环节。考核结果反馈阶段，由管理者就员工绩效考核结果等内容与员工开展绩效反馈谈话，员工个人根据绩效考核结果和反馈意见，认真总结经验、查找不足，提高能力素质，改进工作绩效。各级机构规范考核办法制定，履行民主程序，广泛征求员工意见建议，及时向全体员工公布，确保员工有充分的参与权和知情权，做到公开透明、公平公正。

### 指标与目标 ▶

高度重视员工诉求与职业发展体验，通过年度员工满意度调查全面倾听员工声音，调查覆盖全体员工，涵盖职业发展、培训培养、薪酬福利、战略认同、企业文化、工作环境等核心维度。2025年度员工满意度调查结果显示，员工总体满意度较高，培训工作、企业文化、工作支持等方面满意度超过90%。针对调查反馈的共性问题，建立“反馈-分析-改进-跟踪”的闭环管理机制，重点优化金融科技人才培养、员工休息休假等政策，持续落实基层员工职业发展支持、薪酬向一线倾斜等举措，不断增强员工获得感、幸福感、安全感，为全行高质量发展凝聚人才力量。

## 体验之声（VOX）用户社区

案例

建设银行打造体验之声（VOX）用户社区，形成了员工自下而上参与管理的便捷通道，有效获取每位员工反馈。在“VOX社区”，所有网点员工均可实名或匿名自由表达意见，提出的意见由后台支持团队进行分析、整理和补充。充分尊重员工隐私权，确保实名发声的员工信息仅在社区内部可见，未经员工本人同意，不对社区外公开，保障员工个人信息安全。严格执行“VOX社区”“收集-整理-解决-跟踪-反馈”闭环管理机制，保障反馈问题高效及时处理。对于已解决的体验问题，及时向员工同步处理结果，并在需要时进一步征求员工的评价和建议。

通过“VOX社区”机制，切实改善员工工作体验，提高员工的满意度和归属感。自2020年6月上线至2025年末，通过“VOX社区”累计收集整理员工典型体验意见6,441条，98%以上的用户意见已得到处理解决或正在解决中，受到员工广泛好评。

案例

## 毕业生/新员工实习项目

自2019年起，建设银行持续开展“建习生”暑期实习项目，累计吸纳近7万名在校大学生参与实习，为在校大学生提供了解金融行业、熟悉银行业务、积累实践经验的学习机会。针对IT类专业学生，针对性开展金融科技专项暑期实习项目，支持其深度参与金融科技课题研究、大数据分析及数字化平台运营等工作，深化对本行金融科技领域的认知，助力储备高潜力人才。

“遇见未来”新入职员工学习项目2019年推出以来，逐年迭代更新，全面覆盖总分行、直属直管机构、子公司等万余名新员工，实现入职培训集团一体化。2025年，进一步完善新入职员工培训体系，打造15门总行级核心课程，升级实操能力跟踪培养方案。截至2025年末，课程全行累计学习逾10万人次。

## 社区公益

10  
周年  
纪念

建设银行坚守公益初心，坚持雪中送炭，2025年对外捐赠总额1.36亿元，重点支持巩固脱贫攻坚成果及乡村振兴、长期公益项目、突发灾害救助和公益活动创新等。其中，紧急向香港大埔火灾救助捐赠1,000万港元，捐助北京、西藏、台湾、马来西亚等地水灾、地震、台风等灾害救援共计200余万元。组织开展“相信爱 花会开”第三届网络公益活动，号召员工、客户和社会大众加入公益的行列。扫描二维码可观看活动视频片并了解建行公益活动成果。



坚持培育员工公益精神，通过建立健全志愿服务体系，引导青年员工积极投身社会公益事业。设有青年志愿者协会，截至2025年末，全行共有8.18万名青年志愿者，服务对象覆盖78.23万人，全年累计志愿者服务时长超过44万小时，为促进社会和谐发展持续贡献建行力量。

关心关爱户外劳动者，巩固与中华全国总工会共建工会驿站（劳动者港湾）工作成果，持续深化港湾公益活动，开展“爱心互献”试点工作，多个“劳动者港湾”获评全国总工会授予的“最美工会驿站/最美工会户外劳动者服务站”，2021年以来累计获评总数在全国金融系统位列第一。

截至2025年末，本行主要公益项目实施情况如下：

项目名称	合作机构	项目期限	进展情况
建设未来——中国建设银行资助高中生成长计划	中国教育发展基金会	2007-至今	累计捐赠并发放1.9亿元资助款，资助高中生10.73万人次。
“母亲健康快车”中国建设银行资助计划	中国妇女发展基金会	2011-至今	累计捐款1.01亿元，购置654辆母亲健康快车，在新疆、西藏、甘肃、青海等25个省、区欠发达乡县投入使用。
建行希望小学	中国青少年发展基金会	1996-至今	累计捐款3,106万元，援建50所希望小学，捐建音乐、美术、体育、科技、德育教室179个，培训教师800多人次，组织320名师生参加夏令营。
三江源生态环保项目	三江源生态保护基金会	2022-至今	累计捐款700万元，在三江源国家公园开展生态示范村建设，树立人与自然和谐共生的生态价值观。
“善心慧思”爱心助学行动	中国建设银行青年志愿者协会、各分支机构所在地团委	2016-至今	累计捐款1,706万元，为欠发达地区50,800余名师生捐资捐物，组织1,900余名师生参加夏（冬）令营活动。
“积分圆梦·微公益”	中国青少年发展基金会、中国文艺基金	2012-至今	累计捐款1,297万元捐建164所“快乐音乐教室”，培训乡村音乐艺术教师，建设中国青年志愿者行动指导中心“青年之家”。
“劳动者驿站（港湾）”公益项目	中国职工发展基金会	2021年至今	同步开通“积分圆梦·劳动者驿站（港湾）”积分捐赠公益平台，各界爱心人士可通过龙卡信用卡积分捐赠形式参与公益、奉献爱心。

### 组织“母亲健康快车”公益项目探访活动

案例



建设银行组织总分行员工志愿者赴贵州对“母亲健康快车”项目进行实地探访，深入医院和受助家庭了解车辆使用情况，慰问受益人并参与社区义诊。2025年，本行捐赠800万元用于为湖北、贵州、西藏、甘肃等12个省（区）及新疆生产建设兵团配置42辆“母亲健康快车”。全新投放的“母亲健康快车”配备彩超、胎心监测仪等专业医疗设备，深入偏远、经济落后且交通不便地区，开展急救转运、义诊宣教、“两癌”防

治及产后康复等一体化服务。截至2025年末，本行已累计向“母亲健康快车”项目捐赠资金逾1.01亿元，为25个省（区、市）捐赠了654辆“母亲健康快车”，受益人次超过850万，有效缓解了部分地区基层妇幼健康服务资源不足的困境。

案例

### 开展第三届网络公益活动

建设银行深耕公益领域、传播向善力量，精心组织开展第三届网络公益活动。活动紧扣“相信爱 花会开”核心主题，秉承“每一个爱心都值得被看见”的理念，集中展示了全行近年来支持的公益项目及成果。以创新传播赋能公益实践，打造《测测你的公益人格》互动H5，联动多个媒体渠道进行传播，让公益理念在趣味体验中深入人心。同时，北京、上海、广州、江苏等多地同步开展丰富多彩的线下公益活动，并发放主题公益周边，为更多员工和客户送上冬日温暖和人文关怀。

### 举办第三届公益“三十佳”评选活动

案例

建设银行组织开展第三届公益“三十佳”评选活动，评选出“十佳公益品牌”“十佳公益创意”和“十佳公益故事”，集中体现了本行公益实践的丰硕成果。活动树立公益典范，传递向善力量，发挥了先进典型示范引领作用，促进了全行公益实践交流互鉴，激发了全行公益热情，增强了集体凝聚力和向心力。



凉山分行驻村第一书记与帮扶村孩子们的合影



建行员工为学生们讲授金融知识

### 联动在港机构，全力守护大埔受灾市民

案例

建设银行统筹联动在港机构，全力支持香港大埔火灾救援工作。向灾区捐赠1,000万港元，用于受灾民众紧急救助、过渡安置及灾后恢复。开通捐款跨境汇划绿色通道，中国内地机构或个人通过建行境内渠道向大埔宏福苑援助基金捐款，可享受审核简化与手续费全免。建设银行持续关注灾情进展，支援受灾民众，助力重建美好家园。

建行(亚洲)设立24小时客户服务专线，大埔分行设立特快服务柜台，为受灾客户办理紧急业务。同时为受灾客户提供弹性身份认证，免费即时重发新卡，免除定期存款提前赎回相关费用等便利服务。由建行(亚洲)代理的人寿保险及一般保险公司安排服务专线，为受灾客户提供协助。建行(亚洲)组织200余名员工义工，紧急采购并运送物资，组织捐血及募捐。集团旗下培训中心开放住宿，为受灾民众提供临时安置。开展受灾员工排查，为该行两名受灾员工提供紧急经济援助、善后休假及住宿保障，成立内部支援小组提供专业心理辅导。



建银国际心系受灾同胞，员工自发募集善款200万港元，用于应急救灾、物资支援及社区重建。建银国际义工队第一时间将筹集的物资送往大埔东昌街社区会堂、东昌街康体大楼及广福邨平台等救助站点，为受灾民众及救援人员提供及时保障。义工队还配合专业机构，有序协助分发物资、安抚受灾民众情绪，在指定区域提供后勤服务。



吕华当 摄

- 反商业贿赂及反贪污 73
- 反不正当竞争 75

16 恪守正义与  
诚实守信

17 保障目标实现的  
公司治理

# 提升运营效能 筑牢成长基石

## 反商业贿赂及反贪污

本行高度重视商业道德相关事项管理，广泛识别反贿赂、反腐败、反洗钱、员工行为管理、利益冲突、商业行为规范、举报管理等商业道德相关事项，构建商业道德统筹管理架构，并制定标准化制度体系。董事会负责确定合规管理目标，审议批准合规管理基本制度，评估合规管理有效性和合规文化建设水平。董事会风险管理委员会负责监督本行核心业务、管理制度和重大经营活动的合规性。

董事会及风险管理委员会审议通过《中国建设银行合规管理办法（2025年版）》，明确以经营管理行为和员

工履职行为为管理对象，强化制度管理、合规审查、合规检查、报告与处理、整改问责等管理工作，进一步完善集团合规管理体系，推动加强合规文化建设，提升全员合规意识；定期审议合规管理有效性和合规文化建设情况评估报告，从合规治理架构、合规管理职责履行情况、合规管理保障、合规管理效果等方面评估集团合规管理有效性和合规文化建设水平，研判合规风险趋势和工作重点，促进强化集团合规文化建设；专题研究反洗钱工作情况的报告，指导完善反洗钱管理体系，推动提升反洗钱工作质效。

### 管理架构

构建董事会、管理层联动的反贿赂反贪污工作管理架构，与公共部门密切合作，重点关注反贿赂反贪污工作实施质效。严格落实反贿赂反贪污工作监督机制，公共机构派驻机构与合规部门、风险管理部门、内部审计部门等机构开展联合治理，动态识别、评估、调查和管控潜在的贿赂和贪污风险，贯彻反贿赂反贪污制度规定，定期检视反贿赂反贪污机制实施情况。

### 体系建设

严格遵守《中华人民共和国银行业监督管理法》《商业银行内部控制指引》等法律法规及监管要求，系统梳理现有反贪污反贿赂内部制度，形成《反贿赂反贪污制度要点》<sup>6</sup>，通过正式渠道公开对外披露，适用于本行及各附属机构董事、监事、高管、全体员工和劳务派遣用工，从适用范围、总体原则及要求、重点领域及要求和管理机制等方面系统规范本行反贿赂反贪污相关工作。该制度强调廉洁自律、公私分明、合规从业的重要性，在人事任免、采购、信贷、公益捐赠以及合作机构管理等关键领域设定明确的要求，并通过建立组织保障、风险评估、举报机制、合规教育和培训、员工行为管理和记录留存等管理机制，确保反贿赂反贪污工作的全面性和有效性。

### 员工行为管理

高度重视员工行为管理，构建覆盖全行及业务条线的多层次制度体系，明确员工应遵循的守法合规行为、应避免的失范失当行为、应禁止的违规行为以及应严禁的违法犯罪行为。制定《中国建设银行员工行为规范》《中国建设银行员工合规手册》等制度文件，在全行层面重点落实对员工贪污贿赂、侵害银行或客户安全、侵犯公民个人信息等禁止性行为的具体要求。针对信贷、采购、财务等关键业务条线，制定《中国建设银行财务会计条线员工行为管理细则》《中国建设银行信贷业务从业人员禁止性规定》《中国建设银行采购从业人员禁止性规定》等专项细则，有力约束员工的业务行为，确保业务操作的合规性。同时，制定《业务回避规定》，要求员工在办理重点业务时主动申报并回避相关事项的调查、审议、决策，有效防范利益冲突违规行为。

6《反贿赂反贪污制度要点》：[http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727\\_1690438006.html](http://www2.ccb.com/cn/group/regime/20230727_1690438006.html)

常态化开展覆盖所有机构的员工行为相关数据分析，对员工异常行为实施预警，及时发现员工不当行为。近年来，遵循行内制度规定，对《员工违规处理办法》《员工合规手册》等商业道德标准进行全面修订与完善，重检修订内容涵盖拓展商业道德管理事项、丰富相关规定应用情境、健全商业道德事项审查流程等。

关于贪污诉讼案件数目及诉讼结果等更多信息可登录中央纪委国家监委网站查询。

### 商业道德审计

结合监管要求及业务经营发展实际，以风险导向为原则，每年对所有机构开展全面风险评估，动态确定商业道德领域的审计关注重点及覆盖机构，通过现场和非现场相结合的方式，确保商业道德标准审计每年覆盖所有运营机构。

2025年，依据审计计划，对总行本级开展操作风险管理审计，重点关注操作风险管理体系建设运行情况；对37家境内一级分行开展员工重点操作风险事项动态审计，聚焦操作风险管理、案件防控管理、员工行为管理及员工违规问题等事项；对8家境内一级分行及总行本级开展反洗钱专项审计，审查客户身份识别、交易报告、洗钱风险评估、制裁合规管理及问题整改等情况，通过责任区域分行经营管理审计等项目覆盖其他境内分行反洗钱相关事项；依据周期覆盖原则，通过主要业务经营管理审计等项目关注13家境外机构和8家子公司反洗钱等合规事项管理情况，持续加强对全行商业道德及合规领域的审计监督。每年对第一、二道防线的商业道德标准执行覆盖有效性开展审计，并定期审查商业道德相关制度修订、更新及落实情况。

### 商业贿赂及反贪污培训

致力于构建分层分类、覆盖全员的商业道德培训体系，全面提升员工商业道德素养，切实推动商业道德标准在全行有效落地与执行。针对董事会成员、高级管理层、重点岗位人员及新入职员工等不同群体，设计差异化商业道德专项培训课程，重点强化合规意识，提高商业道德标准。同时，采取多元化培训形式，涵盖集体宣教、线上学习及测试评估等多种方式，持续开展覆盖所有员工（包括全体员工和劳务派遣用工）的商业道德培训和合规警示教育，内容聚焦反贪腐、反洗钱、反欺诈、个人信息保护、制裁风险、违规处理办法、合规风险等核心领域，切实筑牢廉洁文化根基。本行通过系统推送各类合规教育内容，覆盖各级机构员工。2025年，累计211万人次参与学习互动，实现了合规教育素材的精准触达。针对信贷、采购等重点岗位人员，通过编发警示教育案例集、合规教育短视频等方式，常态化开展警示教育，有力传导廉洁从业要求。

## 举报人保护

严格贯彻从严治行管理理念，优化员工行为管理机制、拓宽监督举报渠道，持续完善全方位的监督管理体系。制定并严格执行信访举报、鼓励实名举报、失实举报澄清、违法违规举报奖励等一系列举报相关制度，鼓励知情人士积极提供违法违规线索。严格落实举报人保护措施，有力提升违规行为检举效能，切实强化全行商业道德建设。

持续完善举报监督机制，系统梳理并发布《举报制度要点》，明确适用于员工、客户、供应商等举报人，提供信件、邮件、电话、走访等多种渠道，并支持实名与匿名举报。严格落实《信访工作条例》，各级机构均设有专门部门负责接收和处理举报，相关信息已在官网公示，确保及时有效处理。

严格执行信息保密制度，遵循合法、正当、必要原则，全程规范信息处理，严格控制知悉范围，严禁私自留存或泄露。未经同意不得透露举报人身份及内容，信息存储不超过必要期限。对打击报复、泄露信息、干预处理等行为，依法依规予以警告直至开除处分。

对举报事项实行统筹管理，由专责人员登记跟进。实名举报及时反馈受理结果，重大事项优先处理、及时上报，并严格执行回避制度，确保程序公正。同时，出台奖励办法，鼓励员工主动报告违法违规行为，对有效化解风险、减少损失者予以奖励和表彰，并全程保密员工信息。

此外，定期开展举报机制有效性与举报人保护情况的督导检查，组织专项培训提升处理人员能力。2025年，结合巡视开展9次信访专项检查，召开多次信访会议和调研督导，并举办2次信访工作培训班，持续推进信访源头治理、规范化和队伍建设，助力高质量发展。

## 反不正当竞争

实行公平营销政策，持续强化金融服务营销全流程中消费者权益保护要求，规范化、系统化及专业化开展公平营销工作。构建覆盖董事会、管理层、执行层的公平营销全面监督管理机制，推进落实合作机构消费者权益保护监督管理工作，并在消保审计中对公平营销政策落实情况审查监督。通过对个人客户营销服务范围开展不定期检查等监督方式，规范个人客户营销宣传行为和过程监测，及时发现问题并推进整改，在营销宣传服务全流程做好个人客户消费者权益保护。每年开展公平营销专项培训并定期组织考核，要求所有面客员工每年必

须接受至少一次公平营销相关培训，切实提升员工对公平营销认知、保障培训质效。详见本行官网披露的《个人客户营销政策要点》。

积极贯彻落实国家知识产权保护政策，注重知识产权的创造、运用、保护和管理，遵循本行知识产权管理办法相关规定，及时申请专利、商标等知识产权权利，依法维护本行各项创新成果享有的合法权益。同时，充分尊重他人知识产权，注重防范知识产权侵权风险，2025年内未发生重大知识产权侵权事件。

## ESG数据表和附注

经济绩效	2025	2024	2023
涉农贷款余额（亿元）	<b>37,061.42</b>	33,329.12	38,190.24
普惠型小微企业贷款余额（亿元）	<b>38,296.48</b>	34,080.04	30,425.88
普惠型小微企业贷款客户数（万户）	<b>368.82</b>	335.84	317.33
保障性住房开发贷款余额（亿元）	<b>1,941.99</b>	2,051.64	1,922.15
公益捐赠支出（万元）	<b>13,594</b>	13,417	13,313

注：1.2024年，涉农贷款余额统计口径调整为依据《中国人民银行调查统计司关于印发2024年金融机构金融统计修订内容的通知》（银调发[2024]2号），因此，2025年涉农贷款余额与2024年具有可比性，与2023年不可比。

2.2025年，依据《国家金融监督管理总局办公厅关于做好2025年小微企业金融服务工作的通知》（金办发[2025]46号），将原指标名称“普惠金融贷款余额”修订为“普惠型小微企业贷款余额”，原指标名称“普惠金融贷款客户数”修订为“普惠型小微企业贷款客户数”，指标口径未发生变化。

员工情况	2025	2024	2023
员工总人数（人）	<b>378,344</b>	376,847	376,871
<b>按性别划分</b>			
男性员工（人）	<b>178,687</b>	176,958	175,696
女性员工（人）	<b>199,657</b>	199,889	201,175
<b>按年龄组别划分</b>			
30岁及以下（人）	<b>106,285</b>	100,126	92,188
31至40岁（人）	<b>107,089</b>	109,726	113,350
41至50岁（人）	<b>76,156</b>	76,991	80,700
51至59岁（人）	<b>87,212</b>	89,569	90,270
60岁及以上（人）	<b>1,602</b>	435	363

员工情况	2025	2024	2023
<b>按地区划分</b>			
本行境内(人)	<b>355,802</b>	353,490	352,159
长江三角洲(人)	<b>54,390</b>	53,970	53,411
珠江三角洲(人)	<b>45,396</b>	45,306	45,172
环渤海地区(人)	<b>59,357</b>	58,924	58,337
中部地区(人)	<b>71,519</b>	71,038	71,514
西部地区(人)	<b>76,871</b>	76,125	75,696
东北地区(人)	<b>32,886</b>	33,046	33,242
总行(人)	<b>15,383</b>	15,081	14,787
本行境外(人)	<b>1,338</b>	1,307	1,365
附属公司(人)	<b>21,204</b>	22,050	23,347
其中: 境内(人)	<b>16,684</b>	17,585	18,252
境外(人)	<b>4,520</b>	4,465	5,095
<b>按雇佣类型划分</b>			
劳务派遣用工(人)	<b>3,236</b>	3,374	3,624
<b>按其他类型划分</b>			
少数民族员工(人)	<b>23,380</b>	22,914	22,256
新进员工(人)	<b>16,878</b>	19,282	20,278
外籍员工(人)	<b>5,333</b>	5,256	5,925
校园招聘录用人员男性占比(%)	<b>45.12</b>	44.74	43.65
校园招聘录用人员女性占比(%)	<b>54.88</b>	55.26	56.35

员工流失情况	2025	2024	2023
整体流失率(%)	<b>1.02</b>	1.26	1.48
<b>按性别划分</b>			
男性(%)	<b>0.98</b>	1.15	1.41
女性(%)	<b>1.07</b>	1.36	1.54

员工流失情况	2025	2024	2023
<b>按年龄划分</b>			
25岁及以下 (%)	<b>3.02</b>	4.01	4.45
26至35岁 (%)	<b>1.81</b>	2.18	2.68
36至45岁 (%)	<b>0.45</b>	0.56	0.78
46至54岁 (%)	<b>0.17</b>	0.17	0.20
55岁及以上 (%)	<b>0.10</b>	0.11	0.11
<b>按地区划分</b>			
长江三角洲 (%)	<b>1.38</b>	1.81	2.30
珠江三角洲 (%)	<b>1.34</b>	1.98	1.73
环渤海地区 (%)	<b>0.69</b>	0.80	1.10
中部地区 (%)	<b>0.88</b>	0.93	1.13
西部地区 (%)	<b>1.04</b>	1.14	1.42
东北地区 (%)	<b>0.56</b>	0.83	0.96
总行 (%)	<b>1.81</b>	2.10	2.70
海外 (%)	<b>8.13</b>	8.01	8.55

注：整体流失率、按性别划分流失率、按年龄划分流失率统计数据暂不包括海外地区员工。

员工工伤情况	2025	2024	2023
因工死亡人数 (人)	<b>6</b>	17	9
因工死亡比率 (%)	<b>0.002</b>	0.005	0.003
因工伤损失工作日数 (天)	<b>23,931</b>	24,588	24,748

注：因工死亡人数是指，截至报告期末本行统计的全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数。

员工接受培训情况	2025	2024	2023
男性员工参训百分比(%)	98.97	99.42	98.25
女性员工参训百分比(%)	99.19	99.60	98.39
一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比(%)	100	100	100
二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比(%)	100	100	100
业务经理级及以下参训百分比(%)	99.06	99.50	98.22
男性员工培训平均时数(小时)	212.75	246.10	166.04
女性员工培训平均时数(小时)	214.43	249.46	179.88
一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数(小时)	241.28	327.24	162.59
二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数(小时)	247.06	305.54	203.30
业务经理级及以下培训平均时数(小时)	212.34	245.58	173.50
供应商管理情况	2025	2024	2023
长江三角洲供应商数量(个)	17,225	16,191	15,019
珠江三角洲供应商数量(个)	10,456	9,763	8,957
环渤海地区供应商数量(个)	10,828	10,129	9,178
中部地区供应商数量(个)	9,245	8,481	7,778
西部地区供应商数量(个)	13,083	11,894	10,652
东北地区供应商数量(个)	6,434	6,083	5,541
本地供应商采购支出占比(%)	96.55	99.41	99.41
采购合同履行率(%)	100	100	100
外聘专家参与率(%)	11.58	18.06	10.96
开展供应商社会责任培训次数(含约谈及业务交流)(次)	38	23	22
服务渠道建设情况	2025	2024	2023
全球范围营业机构(个)	14,614	14,750	14,895
网上银行用户数量(万户)	45,105	44,078	43,027
个人手机银行用户数量(万户)	50,528	48,404	46,269
微信银行绑定用户数量(万户)	17,627	16,522	14,951
电话银行客户数量(万户)	50,550	49,354	48,069
自助银行数量(个)	16,458	17,756	19,533
自助柜员机数量(ATM)(台)	40,401	43,036	48,133
智慧柜员机数量(台)	34,292	39,090	43,434
设置轮椅通道营业网点数量(个)	10,412	10,366	11,410
设置爱心窗口网点数量(个)	13,753	13,828	13,873
设置“劳动者港湾”网点数量(个)	13,700	13,766	13,845

## 社会认可

评级/颁奖机构	评级结果/荣誉名称
MSCI	ESG评级保持AAA级
世界绿色设计组织 (World GreenDesign Organization)	ESG杰出企业
2025年亚洲企业社会责任奖 (AREA 2025)	人力投资奖
国际金融论坛 (IFF)	2024年度全球绿色金融奖·创新奖
《亚洲银行家》	中国年度绿色可持续投资银行 亚太地区气候风险管理成就奖 中国最佳绿色金融生活方式项目 中国最佳开放银行项目
《福布斯》	2025年全球最佳雇主
中国银行业协会	2025年商业银行稳健发展能力“陀螺”(GYROSCOPE)评价中获得全国性商业银行综合评价第二名
中国企业管理研究会	《首创跨境“培训+认证”模式, 树立数据人才培育行业标杆》纳入《中国上市公司ESG研究报告(2025)》ESG案例库
中国企业公众透明度研究中心	“探索构建低碳转型金融服务新路径”案例入选《中国企业绿色转型实践报告2025》
人民网	2025人民企业社会责任案例: 建行绿色金融实践创新绿色发展
《中国证券报》	ESG金牛奖百强企业
《中国银行保险报》	2025银行业社会公益责任案例奖: 全方位推进各类公益活动
上海报业集团界面新闻	2025“ESG先锋60”——年度ESG绿色金融奖
《中国新闻周刊》	2025责任品牌
《中国经营报》	年度社会责任典范企业
《公益时报》	年度公益企业 张富清尊师重教公益基金慈善案例奖
《南方周末》	年度国际可持续竞争力企业 年度杰出责任企业 年度杰出责任传播
凤凰网	行动者联盟“乡村振兴行动奖”
《银行家》	银行家年度风险管理创新优秀案例
第十四届财经峰会	年度企业社会责任典范奖
第15届公益节暨ESG影响力年会	商业向善典范奖
中央国债登记结算有限责任公司	中债绿债指数优秀投资机构 ESG业务卓越贡献机构
安永华明会计师事务所	安永可持续发展年度最佳奖项

# 独立鉴证报告



Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 17, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza, 1 East Chang An Avenue  
Dongcheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)  
中国北京市东城区东长安街1号  
东方广场安永大楼17层  
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000  
Fax 传真: +86 10 8518 8298  
ey.com

## 独立鉴证报告

安永华明(2026)专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

### 中国建设银行股份有限公司董事会:

我们接受委托,对中国建设银行股份有限公司(以下简称“中国建设银行”或“贵行”)编制的《中国建设银行股份有限公司2025年可持续发展报告》(简称“《2025年可持续发展报告》”)中所选定的2025年度绩效信息发表有限保证鉴证意见。

### 一、绩效信息

本报告就以下选定的2025年度绩效信息实施了有限保证鉴证程序:

- 涉农贷款余额(人民币 亿元)
- 普惠型小微企业贷款余额(人民币 亿元)
- 普惠型小微企业贷款客户数(万户)
- 保障性住房开发贷款余额(人民币 亿元)
- 公益捐赠支出(人民币 万元)
- 绿色贷款余额(人民币 亿元)
- 附属公司境外(人)
- 按雇佣类型划分
  - 劳务派遣用工(人)
  - 按其他类型划分
    - 少数民族员工(人)
    - 外籍员工(人)
    - 新进员工(人)
    - 校园招聘录用人员男性占比(%)
    - 校园招聘录用人员女性占比(%)
- 员工雇佣情况**
  - 员工总人数(人)
  - 按性别划分
    - 男性员工(人)
    - 女性员工(人)
  - 按年龄划分
    - 30岁及以下(人)
    - 31至40岁(人)
    - 41至50岁(人)
    - 51至59岁(人)
    - 60岁及以上(人)
  - 按地区划分
    - 本行境内(人)
    - 长江三角洲(人)
    - 珠江三角洲(人)
    - 环渤海地区(人)
    - 中部地区(人)
    - 西部地区(人)
    - 东北地区(人)
    - 总行(人)
    - 本行境外(人)
    - 海外(人)
    - 附属公司(人)
    - 附属公司境内(人)
- 员工流失情况**
  - 整体流失率(%)
  - 按性别划分
    - 男性(%)
    - 女性(%)
  - 按年龄划分
    - 25岁及以下(%)
    - 26至35岁(%)
    - 36至45岁(%)
    - 46至54岁(%)
    - 55岁及以上(%)
  - 按地区划分
    - 长江三角洲(%)
    - 珠江三角洲(%)
    - 环渤海地区(%)
    - 中部地区(%)
    - 西部地区(%)
    - 东北地区(%)
    - 总行(%)
    - 海外(%)





### 独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

#### 员工工伤情况

- 因工死亡人数（人）
- 因工死亡比率（%）
- 因工伤损失工作日数（天）

#### 员工接受培训情况

- 男性员工参训百分比（%）
- 女性员工参训百分比（%）
- 一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）
- 业务经理级及以下参训百分比（%）
- 男性员工培训平均时数（小时）
- 女性员工培训平均时数（小时）
- 一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）
- 二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）
- 业务经理级及以下培训平均时数（小时）

#### 供应链管理情况

- 长江三角洲供应商数量（个）

- 珠江三角洲供应商数量（个）
- 环渤海地区供应商数量（个）
- 中部地区供应商数量（个）
- 西部地区供应商数量（个）
- 东北地区供应商数量（个）
- 本地供应商采购支出占比（%）
- 采购合同履约率（%）
- 外聘专家参与率（%）
- 开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）

#### 服务渠道建设

- 网上银行用户数量（万户）
- 个人手机银行用户数量（万户）
- 微信银行绑定用户数量（万户）
- 电话银行客户数量（万户）
- 自助银行数量（个）
- 自助柜员机数量（ATM）（台）
- 智慧柜员机数量（台）
- 设置轮椅通道营业网点数量（个）
- 设置爱心窗口网点数量（个）
- 设置“劳动者港湾”网点数量（个）



除前述段落中所界定的我们工作范围的内容外，我们未对《2025年可持续发展报告》中的其他信息执行鉴证程序，因此我们不对这些信息发表结论。

### 二、中国建设银行选用的标准

贵行编制绩效信息所采用的标准列于本报告的“附录：关键绩效编制基础”（以下简称“编制基础”）中。

### 三、中国建设银行的责任

选用适当的编制基础，并按照编制基础的要求编制《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息是贵行管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制绩效信息相关的内部控制，在编制绩效信息的过程中做出准确的记录和合理的估计，以使该内容不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。



### 独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

#### 四、我们的责任

我们的责任是根据我们所执行的程序对《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息发表有限保证鉴证结论。我们按照国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际鉴证业务准则第3000号（修订）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》（简称“ISAE3000”）以及与贵行于2025年7月签署的业务约定书相关条款的进行了鉴证工作。ISAE3000要求我们计划和实施鉴证工作，以对我们是否注意到为了使《2025年可持续发展报告》中的2025年度绩效信息依据编制基础进行编制而需要作出重大修改发表结论。鉴证程序的性质、时间和范围的选择基于我们的判断，包括对由于舞弊或错误而导致重大错报风险的评估。我们相信获取的证据充分、适当，为形成有限保证鉴证结论提供了基础。

#### 五、我们的独立性和质量管理

我们遵守国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则中对独立性和其他道德的要求。我们的团队具备此次鉴证任务所需的资质和经验。本事务所遵循《国际质量管理准则第1号——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》，设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策或程序。

#### 六、鉴证工作程序

有限保证鉴证所实施的程序的性质和时间与合理保证鉴证不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证。我们没有执行合理保证的其他鉴证中通常实施的程序，因而不发表合理保证鉴证意见。虽然在设计鉴证程序的性质和范围时，我们考虑了管理层相关内部控制的有效性，但我们并非对内部控制进行鉴证。我们的鉴证工作不包括与信息系统中数据汇总或计算相关的控制测试或其他程序。有限保证鉴证程序包括询问负责编制《2025年可持续发展报告》的核心人员，实施分析性复核以及其他适当的程序。

在我们的工作范围内，我们仅在中国建设银行总行和河北省分行开展工作，工作内容包括：

- 1) 与相关人员进行访谈，了解中国建设银行的业务及报告流程；
- 2) 与关键人员进行访谈，了解报告期内绩效信息的收集、核对和报告流程；
- 3) 检查计算标准是否已根据本报告“附录：关键绩效编制基础”中所述的方法准确应用；
- 4) 实施分析程序，并询问管理层以获取针对所识别的重大差异的解释；
- 5) 对基础信息实施抽样检查，以检查数据的准确性；
- 6) 我们认为必要的其他程序。





独立鉴证报告（续）

安永华明（2026）专字第70008881\_A06号  
中国建设银行股份有限公司

七、结论

根据我们所实施的鉴证工作，我们未发现《2025年可持续发展报告》中所选定的2025年度绩效信息在所有重大方面存在与编制基础的要求不符合的情况。

八、报告的使用

本鉴证报告仅向贵行董事会出具，而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 北京

2026年3月27日



#### 附录：关键绩效编制基础

**涉农贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的涉农贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国人民银行《涉农贷款专项统计制度》《中国人民银行调查统计司关于印发 2024 年金融机构金融统计修订内容的通知》（银调发〔2024〕2 号）统计的本币（人民币）涉农贷款余额与外币（美元）涉农贷款余额的汇总数。涉农贷款余额包括农户贷款余额、农村非金融企业及机关团体贷款余额、城市非金融企业及机关团体贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额。

**普惠型小微企业贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的普惠型小微企业贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据《国家金融监督管理总局办公厅关于做好 2025 年小微企业金融服务工作的通知》（金办发〔2025〕46 号）统计的普惠型小微企业贷款余额，即单户授信总额 1,000 万元以下（含）的小微企业贷款余额，包括小型微型企业贷款余额、个体工商户贷款余额和小微企业主贷款余额，不包含票据贴现及转贴现业务余额。

**普惠型小微企业贷款客户数（万户）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的普惠型小微企业贷款客户数是指，截至报告期末，中国建设银行依据《国家金融监督管理总局办公厅关于做好 2025 年小微企业金融服务工作的通知》（金办发〔2025〕46 号）统计的普惠型小微企业贷款客户数，即单户授信总额 1,000 万元以下（含）的小微企业客户数，包括小型微型企业、个体工商户和小微企业主。

**保障性住房开发贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的保障性住房开发贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国人民银行《房地产贷款专项统计制度》统计的境内全行范围发放的保障性住房建设贷款。

**公益捐赠支出（人民币 万元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的公益捐赠支出是指，报告期内，中国建设银行依据《中华人民共和国公益事业捐赠法》、财政部《关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》统计的集团（包括境内外分行和附属公司）营业外支出中组织进行的自愿性现金捐赠总金额。

**绿色贷款余额（人民币 亿元）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的绿色贷款余额是指，截至报告期末，中国建设银行依据《中国人民银行办公厅关于做好金融“五篇大文章”统计工作的通知》和《绿色金融支持项目目录（2025 年版）》统计的境内全行范围的绿色贷款余额折合人民币的汇总数。

**员工总人数（人）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的员工总人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的正式员工。

按性别划分员工人数（男性员工（人）、女性员工（人））：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的按性别划分员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的男性/女性正式员工。性别信息以员工的官方身份证明为基础。

按年龄划分员工人数（30岁及以下（人）、31至40岁（人）、41至50岁（人）、51至59岁（人）、60岁及以上（人））：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的按年龄组别划分员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行集团签订劳动合同的正式员工中的各年龄段的员工人数。年龄信息以员工的官方身份证明为基础。

按地区划分员工人数（本行境内（人）、长江三角洲（人）、珠江三角洲（人）、环渤海地区（人）、中部地区（人）、西部地区（人）、东北地区（人）、总行（人）、本行境外（人）、附属公司（人）、附属公司境内（人）、附属公司境外（人））

本行境内（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的本行境内员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区、中部地区、西部地区、东北地区、总行地区范围内所属分行及审计机构的员工人数。

长江三角洲（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国长江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖上海市、江苏省、浙江省、宁波市和苏州市。

珠江三角洲（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的珠江三角洲员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国珠江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖广东省、深圳市、福建省和厦门市。

环渤海地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的环渤海地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国环渤海地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖北京市、山东省、天津市、河北省和青岛市。

中部地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的中部地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国中部地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖山西省、湖北省、河南省、湖南省、江西省、海南省和安徽省。

西部地区（人）：中国建设银行2025年可持续发展报告披露的西部地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国西部地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖四川省、重庆市、贵州省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、内蒙古自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区。

**东北地区（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的东北地区员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的在中国东北地区范围内所属分行及审计机构的员工人数，口径覆盖辽宁省、吉林省、黑龙江省和大连市。

**总行（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的总行员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的总行本部、信用卡中心、建行研修中心（研究院）（不含下设香港研修院）、直属机构范围内的员工人数。

**本行境外（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的本行境外员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境外分行、建行研修中心（研究院）香港研修院、总行部门管理的境外直属机构范围内的员工人数。

**附属公司（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境内外附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**附属公司境内（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的境内附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境内附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**附属公司境外（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的境外附属公司员工人数是指，截至报告期末，中国建设银行统计的境外附属公司的已签订劳动合同的正式员工人数。

**劳务派遣用工（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的劳务派遣用工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与劳务派遣单位订立劳动合同，并由劳务派遣单位按照劳务派遣协议派往中国建设银行集团工作的人员。

**少数民族员工（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的少数民族员工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全行范围内（不含附属公司）与中国建设银行签订劳动合同的正式员工中的少数民族员工。少数民族信息以员工的官方身份证明为基础。

**外籍员工（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的外籍员工是指，截至报告期末，中国建设银行统计的全集团范围内（含附属公司）与中国建设银行签订劳动合同且国籍为外籍的当地雇员员工。外籍员工信息以员工的官方身份证明为基础。

**新进员工（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的新进员工是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不含附属公司）在报告期内与中国建设银行新签订劳动合同且报告期内留任的正式员工。

**校园招聘录用人员男性占比（%）、校园招聘录用人员女性占比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的校园招聘录用人员男性占比、女性占比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含附属公司）在报告期内通过校园招聘录用并与中国建设银行签订劳动合同且报告期内留任的正式人员中的男性占比、女性占比。

**整体流失率（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的员工整体流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工中主动提出与中国建设银行解约的员工占最近两年全行范围（不包含附属公司）员工平均人数的比例。

**按性别划分员工流失率（男性员工（%）、女性员工（%））：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的男性员工流失率、女性员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工主动提出与中国建设银行解约的男性员工、女性员工分别占最近两年全行范围（不包含附属公司）员工平均人数的比例。

**按年龄划分员工流失率（25岁及以下（%）、26至35岁（%）、36至45岁（%）、46至54岁（%）、55岁及以上（%））：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的按年龄组别划分员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围（不包含附属公司）的劳动合同制员工中主动提出与中国建设银行解约的各年龄类别员工占最近两年各年龄类别员工平均人数的比例。

**按地区划分员工流失率（长江三角洲（%）、珠江三角洲（%）、环渤海地区（%）、中部地区（%）、西部地区（%）、东北地区（%）、总行（%）、海外（%））**

**长江三角洲（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国长江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**珠江三角洲（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的珠江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国珠江三角洲地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**环渤海地区（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的环渤海地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国环渤海地区范围内所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**中部地区（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的中部地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国中部地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**西部地区（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的西部地区员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国西部地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**东北地区（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的在中国东北地区范围内的所属分行及审计机构的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年该地区员工平均人数的比例。

**总行（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的总行员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的总行本部、信用卡中心、建行研修中心（研究院）（不含下设香港研修院）、直属机构范围内的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年总行员工平均人数的比例。

**海外（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的海外员工流失率是指，报告期内，中国建设银行统计的境外分行和驻港机构范围内的劳动合同员工中由员工主动提出与中国建设银行解除劳动关系的员工人数占最近两年境外分行和驻港机构员工平均人数的比例。

**因工死亡人数（人）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工死亡人数是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数。

**因工死亡比率（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工死亡比率是指，报告期内，中国建设银行统计的全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的因工死亡人数占境内全行范围员工的比例。

**因工伤损失工作日数（天）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的因工伤损失工作日数是指，报告期内，中国建设银行全行范围内（不包含附属公司）按照中华人民共和国国务院令 第375号《工伤保险条例》、中华人民共和国国务院令 第586号《国务院关于修改〈工伤保险条例〉的决定》以及各地政府相关规定执行认定的员工因工伤而未工作所损失工作日数。

**男性员工参训百分比（%）、女性员工参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的男性员工参训百分比、女性员工参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的男性员工人数占男性总员工人数的比例、女性员工人数占女性总员工人数的比例。

**一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的一级分行行级和总行部门级及以上参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的处级以上员工人数占该职等总员工人数的比例。

**二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的二级分行行级、一级分行部门级和总行处级参训百分比是指，报告期内，中国建设银行

行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的处级员工人数占该职等总员工人数的比例。

**业务经理级及以下参训百分比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的业务经理级及以下参训百分比是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）参与线上和线下培训的科级及以下员工人数占该职等总员工人数的比例。

**男性员工培训平均时数（小时）、女性员工培训平均时数（小时）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的男性员工培训平均时数、女性员工培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）男性员工、女性员工参与线上和线下培训的平均时数。员工参与线上培训、线下培训情况均通过系统记录。

**一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数（小时）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的一级分行行级和总行部门级及以上培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）处级以上员工参与线上和线下培训的平均时数。

**二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数（小时）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的二级分行行级、一级分行部门级和总行处级培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）处级的员工参与线上和线下培训的平均时数。

**业务经理级及以下培训平均时数（小时）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的业务经理级及以下培训平均时数是指，报告期内，中国建设银行统计的全集团范围内（包含总行、境内外分行和附属公司）科级及以下员工参与线上和线下培训的平均时数。

**长江三角洲供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的长江三角洲供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华东区域范围内的供应商数量。

**珠江三角洲供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的珠江三角洲供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华南区域范围内的供应商数量。

**环渤海地区供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的环渤海地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华北区域范围内的供应商数量。

**中部地区供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的中部地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国华中区域范围内的供应商数量。

**西部地区供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的西部地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国西北、西南区域范围内的供应商数量。

**东北地区供应商数量（个）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的东北地区供应商数量是指，截至报告期末，中国建设银行全行范围内供应商库内所有实名注册供应商中，注册地位于我国东北区域范围内的供应商数量。

**本地供应商采购支出占比（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的本地供应商采购支出占比是指，报告期内，中国建设银行采购系统内总行本级本币付款总额占全部付款总额的比例。

**采购合同履约率（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的采购合同履约率是指，报告期内，中国建设银行总行本级签署采购合同的履约率，不包含任何的合同解除。

**外聘专家参与率（%）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的外聘专家参与率是指，报告期内，中国建设银行总行采购过程的采购评审环节中参与的外聘专家人数占参与采购评审环节的总人数比例。

**开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）（次）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的开展供应商社会责任培训次数（含约谈及业务交流）是指，报告期内，中国建设银行总行约谈供应商或业务交流次数。

**网上银行用户数量（万户）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的网上银行用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）网上银行客户数量，包括个人客户数量与企业客户数量。

**个人手机银行用户数量（万户）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的个人手机银行用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）开通中国建设银行手机银行服务的个人客户数量。

**微信银行绑定用户数量（万户）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的微信银行绑定用户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有关注并绑定中国建设银行微信银行的个人客户数量，包括储蓄账户和信用卡账户。

**电话银行客户数量（万户）：**中国建设银行2025年可持续发展报告披露的电话银行客户数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有签约或通过密码验证开通中国建设银行电话银行服务的个人客户和单位客户的数量。个人客户数量按有效身份证件进行统计。单位客户数量按单位组织机构代码证、营业执照等证照号码进行统计。电话银行客户数量统计依据为中国人民银行支付结算司《支付业务统计指标释义》和中国支付清算协会《商业银行支付业务统计指标及其释义》。

**自助银行数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的自助银行数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外营业的离行式和附行式自助银行数量。

**自助柜员机数量（ATM）（台）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的自助柜员机数量（ATM）是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外运行的自助柜员机数量。

**智慧柜员机数量（台）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的智慧柜员机数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）所有对外运行的智慧柜员机数量。

**设置轮椅通道营业网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置轮椅通道营业网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）具有符合乘轮椅者通行坡道的网点数量。

**设置爱心窗口网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置爱心窗口网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行依据银保监会《关于银行保险机构切实解决老年人运用智能技术困难的通知》的要求在境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）具有为老弱病残孕等特殊客户提供优先服务柜台窗口的网点数量。

**设置“劳动者港湾”网点数量（个）：**中国建设银行 2025 年可持续发展报告披露的设置“劳动者港湾”网点数量是指，截至报告期末，中国建设银行依据中国银行业协会《关于进一步提升银行业金融结构营业网点服务质效的倡议》和《中国建设银行“劳动者港湾”建设实施方案》要求在境内全行范围内（不包含境外分行和附属公司）已挂牌且能够对外提供“劳动者港湾”服务的建行营业网点。“劳动者港湾”服务一是向户外劳动者及其他劳动者提供歇脚休息的场所；二是向社会公众提供惠民服务；三是向老、弱、病、残、孕等特殊群体提供人性化服务；四是进行公众宣传教育。

# 温室气体排放第三方声明

中国船级社质量认证有限公司  
CHINA CLASSIFICATION SOCIETY CERTIFICATION CO., LTD.

## 温室气体排放第三方声明

### Greenhouse Gas Emissions Third-Party Statement

排放单位：中国建设银行股份有限公司  
Emitting Entity: China Construction Bank Corporation  
核算边界：2025年1月1日-2025年12月31日  
Accounting Boundary: January 1, 2025 – December 31, 2025  
温室气体排放量：  
Greenhouse gas emissions:

排放类别 Category of emissions	排放量 Emissions
直接排放（范围1）（吨二氧化碳） Direct emissions (Scope 1) (tons of carbon dioxide)	61,661.05
间接排放（范围2）（吨二氧化碳） Indirect emissions (Scope 2) (tons of carbon dioxide)	1,408,615.67
温室气体排放量（范围1和范围2）（吨二氧化碳） Greenhouse gas emissions (Scope 1&2) (tons of carbon dioxide)	1,470,276.72
人均温室气体排放量（范围1和范围2）（吨二氧化碳/人） Greenhouse gas emissions per capita (Scope 1&2) (tons of carbon dioxide per person)	3.87
其他间接排放（范围3）（吨二氧化碳） Other indirect emissions (Scope 3) (tons of carbon dioxide)	60,597.96

注：

Notes:

1、温室气体排放数据统计包括总行、37个境内分行全辖、建行研修中心、境内直属机构和子公司、境外分行和子公司。

The GHG statistics cover the Head Office, all institutions under the jurisdiction of 37 domestic branches, CCB Learning Centre, domestic directly affiliated institutions and subsidiaries, overseas branches and subsidiaries.

2、温室气体排放依据《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》《ISO14064-1 温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》等指南、文件进行核算。

Greenhouse gas emissions are calculated in accordance with guidelines and documents such as the *Guidelines on Accounting Methods and Reporting of Greenhouse Gas Emissions of the Operating Unit(Company) of Public Buildings (Trial)*, the *ISO14064-1 Greenhouse Gases-Part I: Specification and Guidance at the Organization Level for Quantification and Reporting of Greenhouse Gas Emission and Removal*, the *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*, and the *Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, etc.

3、排放单位范围1和范围2的主要排放源为天然气、液化石油气、煤、柴油、汽油、外购电力及外购热力。范围3温室气体排放包含外购商品和服务（纸张）、运营中产生的废弃物（包含厨余垃圾、废弃电子信息产品）以及员工差旅所导致的排放。

The main emission sources for Scope 1 and Scope 2 emissions were natural gas, LPG, coal, diesel, gasoline, purchased electricity, and purchased heat. Scope 3 greenhouse gas emissions encompass purchased goods and services (such as paper), waste generated during operations (including food waste and discarded electronic information products), and emissions from employee business travel.

CCS 认证公司  
CERTIFICATION

发证机构 中国船级社质量认证有限公司  
Issued by China Classification Society Certification Co., Ltd.  
发证日期 2026年3月4日  
Issued on March 4, 2026



# 报告内容索引

## 上海证券交易所

维度	序号	议题	对应条款	所在位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	深耕绿色金融，创新绿色未来
	2	污染物排放	第三十条	指标与目标
	3	废弃物处理	第三十一条	指标与目标
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	战略
	5	环境合规管理	第三十三条	指标与目标
	6	能源利用	第三十五条	指标与目标
	7	水资源利用	第三十六条	指标与目标
	8	循环经济	第三十七条	指标与目标
社会	9	乡村振兴	第三十九条	普惠金融
	10	社会贡献	第四十条	社区公益
	11	创新驱动	第四十二条	科技金融
	12	科技伦理	第四十三条	数字金融
	13	供应链安全	第四十五条	科技金融
	14	平等对待中小企业	第四十六条	普惠金融
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	消费者权益保护
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	第五十条	员工发展
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	重要性议题识别与分析
	19	利益相关方沟通	第五十三条	重要性议题识别与分析
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

## 香港交易所

管治	指标编号	指标内容	所在位置
管治架构		由董事会发出的声明。	ESG治理架构
汇报原则		描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用重要性、量化、一致性原则。	报告说明
汇报范围		解释环境、社会及管治报告的汇报范围。	报告说明

环境	指标编号	指标内容	所在位置
层面A1 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。有害废弃物指国家规例所界定者。	深耕绿色金融 创新绿色未来
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	指标与目标
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标

环境	指标编号	指标内容	所在位置
层面A2 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	深耕绿色金融 创新绿色未来
	A2.1	按类型划分的直接及 / 间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	指标与目标
	A2.3	述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	指标与目标
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
层面A3 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	深耕绿色金融 创新绿色未来
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	指标与目标

社会	指标编号	指标内容	所在位置
层面B1 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工发展、ESG 数据表和附注
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG数据表和附注
层面B2 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	ESG数据表和附注
	B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG数据表和附注
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	员工发展
层面B3 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策，描述培训活动。	员工发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	ESG数据表和附注
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	ESG数据表和附注
层面B4 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工发展
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工发展
	B4.2	描述在发现违规情况时消除童工及强制劳工情况所采取的步骤。	员工发展
层面B5 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	ESG数据表和附注
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来
	B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	深耕绿色金融， 创新绿色未来

社会	指标编号	指标内容	所在位置
层面B6 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	数据安全与客户隐私保护
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	消费者权益保护
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	反不正当竞争
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	不适用
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	数据安全与客户隐私保护
层面B7 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	反商业贿赂及反贪污
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反商业贿赂及反贪污
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	反商业贿赂及反贪污
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反商业贿赂及反贪污
层面B8 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区公益
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	社区公益
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	社区公益

D部分：气候相关披露		指标内容	所在位置
管治		技能及能力	治理
		方式及频率	治理
		董事会的角色及职责	治理
		监察进度	治理
		管理层的角色及职责	治理
策略		气候相关风险和机遇	战略
		业务模式和价值链	战略
		策略和决策	战略
		财务状况、财务表现及现金流	战略
		气候韧性	战略
风险管理		风险识别	影响、风险和机遇管理
		风险评估	影响、风险和机遇管理
		风险优次排列	影响、风险和机遇管理
		风险管理	影响、风险和机遇管理
		风险整合	影响、风险和机遇管理
指标及目标		温室气体排放	指标与目标
		气候相关转型风险	战略
		气候相关物理风险	战略
		气候相关机遇	战略
		资本运用	战略
		内部碳定价	指标与目标
		薪酬	ESG履职评价、指标与目标
		行业指标	指标与目标
		气候相关目标	指标与目标
		跨行业指标及行业指标适用性	指标与目标

## 负责任银行原则（PRB）进展报告

### 原则 1：一致性

我们将根据可持续发展目标、《巴黎气候协定》以及相关国家和地区框架中的表述，调整我们的业务战略，使其符合个人需求和社会目标，并为之做出贡献。

### 业务模式

请阐述贵行的业务模式，包括主要业务线、服务的客户群体、提供的产品和服务类型，以及贵行开展业务或提供产品与服务的主要地域范围内的重点行业与活动类型。同时，请用量化信息予以披露，例如按地域、业务领域分布的投资组合占比（%），或披露所服务的客户与顾客数量。

### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“公司简介”“报告说明”章节

### 回应

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型商业银行，总部设在北京，其前身中国人民建设银行成立于1954年10月。本行2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码00939），2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。本行2025年末市值约为2,655.45亿美元，居全球上市银行第7位。本行为客户提供公司金融业务、个人金融业务、资金资管业务等全面的金融服务，服务7.85亿个人客户和1,273万公司类客户，并在基金、租赁、信托、保险、期货、养老金、投行等多个行业拥有子公司。2025年末，本集团共拥有378,344位员工，设有14,614个营业机构。

### 战略调整

请阐述贵行已如何调整及/或计划如何调整自身战略，确保与以下国际框架保持一致：联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》，以及其他国际框架，如《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》（GBF）、《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）、即将出台的塑料污染治理协议等。

若适用，请同时说明贵行战略意在与之保持一致的其他国家及/或区域框架。

### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“报告说明”“战略：做好五篇大文章，助力金融强国建设”“厚植根基沃土，持续稳健前行”“深耕绿色金融，创新绿色未来”章节

### 回应

建设银行有序推进ESG治理各项工作落实落地，为成为全球领先的可持续发展银行、推动全行高质量可持续发展奠定坚实基础。我国于2016年签署《巴黎协定》并于2020年提出中国关于碳达峰、碳中和的“30·60”目标，建设银行全力推动落实国家“30·60”战略部署，积极开展气候相关风险和机遇分析研究，加强国际合作交流，携手各方助力应对气候变化，推动实现碳达峰、碳中和。

## 原则 2：影响与目标设定

我们将不断扩大积极影响，同时减少因自身活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响，并管理相关风险。为此，我们将在自身最具影响力的领域设定并公布具体目标。

### 影响分析

请说明贵行如何识别、排序和衡量与自身投资组合相关的最大影响（包括正面和负面影响），进而确定目标设定的优先领域。具体阐述应涵盖分析范围、投资组合构成、背景依据和绩效衡量方法。

影响分析应包括相关性评估，该评估应以《引领可持续未来之路：全球负责任银行领域的优先事项》中规定的四个优先事项作为其初步或持续影响分析的一部分。

### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“2025亮点聚焦”“重要性议题识别与分析”章节

### 回应

建设银行主动对标财政部、上海证券交易所和香港交易所的可持续披露要求，深度融合银行业及本行业务特点，并将联合国可持续发展目标（SDGs）纳入分析框架，对关键的可持续发展议题进行了审慎的识别、分析与双重重要性评估。

### 目标、目标落实和行动计划/转型计划

请证明贵行已制定并公布至少两个SMART目标，这些目标针对贵行在影响分析中识别的至少两个不同的最大影响领域。设定目标后，请阐述已采取的行动和取得的进展。内容应包括：目标关联性、基准设定、目标内容、目标实施与检测（以及关键绩效指标）、行动计划/转型路径和里程碑。

鼓励各银行参照《引领可持续未来之路：全球负责任银行领域的优先事项（2024）》中规定的四个优先事项，披露其正在采取的相关行动信息。

### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“深耕绿色金融、创新绿色未来”章节

### 回应

建设银行积极贯彻“双碳”战略，加快推进绿色金融业务发展，持续推动绿色运营管理体系建设，系统推进落实减排、节能、减废、节水等环境目标管理工作，持续优化节能减排、资源循环利用等关键环节的实施方案，定期评估节能减排举措实施有效性，检视目标达成进度并及时调整实施路径。

### 原则 3：客户与顾客

我们将以负责任的方式同客户与顾客合作，倡导可持续实践，推动创造共同繁荣的经济活动，惠及当代和子孙后代。

#### 客户与顾客参与

请阐述贵行如何同客户与顾客合作和/或计划如何同客户与顾客合作，以鼓励可持续实践和推动可持续经济活动。阐述内容应包括客户互动战略相关信息，包括但不限于已识别的影响领域/已设定的目标、提高客户和顾客意识的活动、相关政策和流程、为支持客户转型而计划/实施的行动、选定的客户互动指标，以及在可能的情况下，所取得的实际影响成效。

#### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“2025亮点聚焦”“战略：做好五篇大文章、助力金融强国建设”“深耕绿色金融、创新绿色未来”“普惠润泽民生，增进百姓福祉”章节

#### 回应

科技金融方面，建设银行打造构建同科技创新相适应的“善建科技”科技金融服务体系，有力支撑新质生产力发展，助力科技强国建设。

绿色金融方面，不断完善绿色金融产品服务体系，提升综合金融服务能力，支持区域发展绿色转型，加大对绿色产业的支持力度，助力推进环境污染防治和经济社会低碳转型。

普惠金融方面，持续推进普惠金融经营模式创新，促进金融资源精准滴灌小微企业等重点领域，全力做好普惠金融大文章。

养老金融方面，锚定“养老金融专业银行”目标，完善养老金融系统化和体系化推进机制，发布养老金融统一品牌“健养安”。

数字金融方面，制定并实施《“人工智能+”工作推进方案》，围绕渠道服务、客户经营、产品服务、运营管理、业务支持和风险管理六大领域，体系化推进人工智能应用建设，人工智能大模型技术。

#### 商业机遇

请阐述在报告期内，贵行已识别和/或开发了哪些与扩大积极影响、减少负面影响相关的战略商业机遇。提供信息，说明支持客户转型需求的可持续发展相关产品、服务及现有框架，可持续金融投资组合的规模（以美元或本地货币计）和/或占贵行整体投资组合的百分比\*，以及贵行致力于产生积极影响的可持续发展目标或关键领域（例如，绿色抵押贷款—气候、社会、可持续发展债券—金融普惠等）。

\* 请提供信息，说明用于界定可持续金融规模的相关框架/标准/分类标准。

#### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“深耕绿色金融、创新绿色未来”“普惠润泽民生，增进百姓福祉”章节

#### 回应

建设银行坚决落实国家战略部署，积极应对气候相关风险和机遇，遵循全面统筹、稳妥有序、分类施策、创新驱动基本原则，持续为经济社会绿色低碳转型提供优惠资金支持，在信贷政策中明确收紧对高污染、高耗能行业的信贷资源供给，助力应对气候变化，推动实现碳达峰、碳中和。

#### 原则 4：利益相关方

我们将积极主动、负责任地与相关利益相关方进行磋商、互动和合作，以实现社会目标

##### 利益相关方的识别和意见征询

请阐述为落实相关原则及提升自身影响，贵行已识别了哪些利益相关方（或利益相关方群体/类型），并与其开展意见征询、互动、协作或合作。阐述内容应包括：遵循有效参与及倡导标准，高层次概述贵行的互动策略；贵行如何识别相关利益相关方；解决的议题/取得的成果；以及如何将其反馈至行动计划制定流程中。

##### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“重要性议题识别与分析”章节

##### 回应

建设银行系统开展利益相关方沟通，建立与政府、监管、投资者、客户、员工及专业机构等多方的常态化沟通机制，并将尽职调查作为识别和分析关注议题的重要方式。通过确定关键利益相关方、设计与发放调研问卷、确定利益相关方权重等流程，科学汇总各方关切，综合形成调研结果。在此基础上，通过年度报告、定期公告、官网ESG专栏、投资者关系平台及专业刊物等多种渠道积极回应，确保信息披露具有针对性和透明度。

#### 原则 5：治理与文化

我们将通过有效治理和负责任银行文化，落实对上述原则的承诺。

##### 落实原则的治理结构

请阐述贵行已建立/计划建立的用于管理重大正面及负面（潜在）影响（包括管理层的问责机制、内部流程中明确定义的可持续发展事务角色与职责等）并支持有效落实相关原则的治理结构、政策与程序。

##### 链接和参考资料

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“厚植根基沃土，持续稳健前行”章节

##### 回应

建设银行深入探索ESG治理长效机制，立足自身经营管理模式与业务发展策略，广泛交流、分享、吸收ESG领域先进实践，打造自上而下、层次明晰、职责完善、架构完整的ESG治理体系，全面覆盖董事会和管理层。同时，各层级统筹协调、紧密配合、高效协同、全面参与，持续夯实可持续发展工作体系，有序推进ESG治理各项工作落实落地，成为全球领先的可持续发展银行、推动全行高质量可持续发展奠定坚实基础。

**原则 5：治理与文化**

我们将通过有效治理和负责任银行文化，落实对上述原则的承诺。

**推动负责任银行文化**

请阐述贵行在员工中培育负责任银行文化所采取的举措和措施（例如，能力建设、学习与发展、为相关团队提供可持续发展培训、纳入薪酬结构与绩效管理、领导层沟通等）。

**链接和参考资料**

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“厚植根基沃土，持续稳健前行”“深耕绿色金融，创新绿色未来”“消费者权益保护”“员工发展”“商业贿赂及反贪污培训”章节

**回应**

建设银行持续强化董事会及管理层的ESG工作方面的履职评价体系建设，优化薪酬追索扣回机制，推动薪酬与可持续发展绩效紧密挂钩，进一步强化对董事会和管理层的监督管理效能。持续将ESG理念融入企业文化建设，将“加强消费者权益保护”作为落实中国特色金融文化要求的一项重要举措，推动全行自觉维护金融消费者基本权利，以优质服务守信践诺，维护良好金融信用生态。

建立科学、体系化、契合员工优势及岗位特点的人才培养机制，充分挖掘发挥员工潜能。持续开展覆盖所有员工（包括全体员工和劳务派遣用工）的商业道德培训和合规警示教育，切实筑牢廉洁文化根基。

**风险和尽职调查流程与政策**

请阐述贵行已建立何种流程来识别和管理与贵行投资组合相关的环境和社会风险。阐述内容可包括重大/严重风险的识别、尽职调查流程、环境和社会风险缓释和行动计划、风险监控和报告、任何现有申诉机制，以及贵行为监督上述风险而设立的治理结构等。

**链接和参考资料**

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“深耕绿色金融，创新绿色未来”章节

**回应**

建设银行将ESG风险管理融入业务管理体系及业务流程，在尽职调查、合规审查、授信审批、放款审核、投贷后管理、风险资产处置等环节全面落实ESG风险管控要求。本行《ESG风险管理办法》明确规定，根据客户（或项目）的ESG综合管理水平，出现的ESG负面事件的严重程度、频次和整改情况，以及投向的行业或区域等因素，对客户ESG风险进行分类，按性质和严重程度划分为“四色五类”，分别为绿色（正常类）、蓝色（关注类）、黄色一类（观察类）、黄色二类（整改类）、红色（退出类），分类施策强化投融资业务ESG风险管理，并在各类ESG风险分级中明确制定了风险等级对应的处理机制。本行明确定义了触发风险升级管理的因素，具体包括负面舆情、治理架构存在系统风险、ESG风险表现发生重要变化、监管处罚通报、第三方ESG评估/评级变化等情况，如涉及触发ESG风险升级的情境，本行经办机构将及时启动ESG风险分类重检工作。针对触发ESG风险分类重检中涉及风险等级提升或下降的客户，将结合ESG风险分级标准，持续细化落实健全风险升级管理机制，规范实施进一步、深层次的ESG尽职调查。

**原则 6：透明度与问责机制**

我们将定期审查自身及同行对这些原则的落实情况，并以透明和负责的态度对待自身产生的正面与负面影响，以及对实现社会目标所做出的贡献。

《负责任银行进展声明》中所提供的信息是充分的。若已进行第三方鉴证，请提供鉴证范围详情以及独立（有限）鉴证报告的参考/链接。

详见《中国建设银行股份有限公司2025年度可持续发展报告》“独立鉴证报告”“温室气体排放第三方声明”

## 中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》

指标内容	所在位置	
年度概况	2025亮点聚焦	
金融机构环境相关治理结构	董事会层面设置的绿色金融相关委员会情况，其制定的本机构环境相关战略目标，对环境相关风险和机遇的分析与判断，对环境相关议题的管理、监督与讨论。	治理
	高管层面设置的绿色金融相关管理职位或内设机构情况，该管理职位或内设机构的主要职责和报告路线。	治理
	专业部门层面在部门职责范围内贯彻落实绿色金融相关工作的情况和成效。	治理
金融机构环境相关政策制度	金融机构制定的与环境相关的内部管理制度，特别是报告年度内实施的新政策和新举措。	治理，战略，影响、风险和机遇管理
	金融机构贯彻落实与机构相关的国家及所在地区的环境政策、法规及标准等情况。	治理，战略，影响、风险和机遇管理、指标与目标
	金融机构遵守采纳与机构相关的气候与环境国际公约、框架、倡议等情况。	治理，战略，影响、风险和机遇管理、指标与目标
金融机构环境相关产品与服务创新	金融机构开发的绿色金融创新产品与服务的情况。 金融机构绿色产品创新的环境效益和社会效益。	战略 战略
金融机构环境风险管理流程	识别和评估环境相关风险的流程。 管理和控制环境相关风险的流程。	影响、风险和机遇管理 影响、风险和机遇管理
环境因素对金融机构的影响	金融机构环境风险和机遇。 金融机构环境风险量化分析。	战略 战略
金融机构投融资活动的环境影响	商业银行投融资所产生的环境影响。 环境风险对金融机构投融资影响的测算与表达。	影响、风险和机遇管理 影响、风险和机遇管理
金融机构经营活动的环境影响	金融机构经营活动产生的直接温室气体排放和自然资源消耗。	指标与目标
	金融机构采购的产品或服务所产生的间接温室气体排放和间接自然资源消耗。	指标与目标
	金融机构采取环保措施所产生的环境效益。	指标与目标
	经营活动环境影响的量化测算。	指标与目标
数据梳理、校验及保护	定期对本机构环境相关统计数据质量开展梳理和校验工作，建立数据管理系统及流程，进一步提升相关基础数据质量，保证数据以及对外披露信息的及时性、准确性。	指标与目标
	采用相应的技术手段，保证数据安全性和数据主体权益。	数据安全与客户隐私保护
	建立应急预案，对可能发生的数据安全事件或数据安全事件，及时采取相应的措施。	数据安全与客户隐私保护
绿色金融创新及研究成果	绿色金融创新实践案例。	战略
	围绕绿色金融、环境风险分析等方面所进行的国内外各项研究及成果、未来展望。	社会认可、董事长致辞
其他环境相关信息		深耕绿色金融，创新绿色未来



负责任的林业标志  
FSC® A000532



**中国建设银行**  
China Construction Bank

中国建设银行网址: [www.ccb.com](http://www.ccb.com)      服务中心电话: 95533  
CCB Website: [www.ccb.com](http://www.ccb.com)      Customer Service Center: 95533